

**STUDIENGÄNGE, WEITERBILDUNGEN
UND ZERTIFIKATE IM SPORT**

DAMIT DIR DIE BESTEN

TALENTE NICHT DAVONLAUFEN!



BILDUNG FÜR
MANAGER:INNEN
UND
TRAINER:INNEN

MITARBEI-
TER:INNEN
MOTIVIEREN,
BINDEN
UND WEITER-
ENTWICKELN

STUDIENGÄNGE
IN VOLLZEIT,
TEILZEIT UND
DUAL



Hochschule
für Management

Studieninstitut



02 Partnerschaft auf Augenhöhe

03 11 gute Gründe

05 Aufstieg ist planbar

07 Starke Partner aus der Branche

09 Kabinengespräch

11 Das duale Studium an der IST-Hochschule

12 Joborama – die Jobbörse des IST

13 Dualer Bachelor
Sportbusiness Management

17 Dualer Bachelor
Sportwissenschaft und Training

21 Dualer Master
Sportbusiness Management

25 Dualer Master
Trainingswissenschaft und Sporternährung

29 Master Sportpsychologie

31 Hochschulzertifikate

35 Weitere Angebote der IST-Hochschule

37 Geprüfte:r Sportfachwirt:in (IHK)

39 IST-Diplom Sportmanagement

40 IST-Zertifikat
Social Media & Content im Sport

41 IST-Diplom Fußballmanagement

42 IST-Zertifikat Spielanalyse & Scouting

42 IST-Zertifikat
Performance Analyse Fußball

43 Weitere Bildungsangebote

49 Unsere Fans

51 Kontakt

JUNGEN MENSCHEN PERSPEKTIVEN BIETEN

Seit über 35 Jahren passen wir im IST uns stets an die aktuellen Bedürfnisse im Sport an. Mit dem Bachelorstudiengang „Sportwissenschaft und Training“ haben wir unser Bildungsangebot für den organisierten Sport komplettiert und bilden Manager:innen und auch Trainer:innen aus. Vereine, Verbände, Ligen und viele weitere Arbeitgeber im Sport profitieren von unseren Studiengängen und passgenauen Weiterbildungen. Ein besonderes Werkzeug sind dabei die dualen Studiengänge für die Bereiche Management und Geschäftsstelle sowie Training und Leistung. Mit all unseren Bildungsangeboten bieten Arbeitgeber jungen Menschen eine Zukunft und sichern sich gleichzeitig motivierte Fachkräfte, die im Betrieb oder im Verein ausgebildet werden und dabei ihr Wissen und ihre spezifischen Fachkenntnisse ständig erweitern.

BRANCHENSPEZIFISCH UND GUT VERNETZT

Die Lehrinhalte wurden gemeinsam mit Branchenexpert:innen entwickelt und haben einen hohen Praxisbezug. Dafür sorgen auch unsere zahlreichen Kooperationspartner und Dozent:innen aus der Sportpraxis sowie kostenfreie Events mit exklusiven Blicken hinter die Kulissen des Sportbusiness. Gemeinsam mit unseren Arbeitgebern ermöglichen wir unseren Studierenden so einen optimalen Start in die Arbeitswelt – und erstklassige Entwicklungschancen.

Durch die moderne Wissensvermittlung können die anerkannten Abschlüsse flexibel und berufsbegleitend erworben werden. Neben speziell für das Selbststudium aufbereiteten Studienheften kommen dabei multimediale Vermittlungsformen wie Online-Vorlesungen, Webinare und unsere IST-App zum Einsatz. Dadurch haben Arbeitgeber maximalen Spielraum beim Einsatz ihrer Mitarbeiter:innen und können so optimal auf saisonale und betriebsbedingte Schwankungen eingehen.

In dieser Broschüre findest Du unsere Bildungsangebote speziell für die Sportbranche. Dabei verstehen wir uns nicht bloß als Bildungsanbieter. Vielmehr sind wir Berater in allen Fragen rund um Bildung und Karriere und leben unsere vielen, bereits bestehenden Partnerschaften mit Vereinen, Verbänden und vielen weiteren Playern aus dem Sportbusiness. Du kennst uns noch nicht persönlich? Das sollten wir ändern. Sprich uns an und wir sind überzeugt, auch Dich für eine Bildungspartnerschaft begeistern zu können.



Dr. Hans E. Ulrich
(Geschäftsführer der IST-Hochschule für Management)



WARUM IST?

11 GUTE GRÜNDE

1 SPEZIALISIERUNG AUF ZUKUNFTSBRANCHEN

Mit unseren Weiterbildungen und Studiengängen sind wir spezialisiert auf Zukunftsbranchen, die eine Vielzahl interessanter, kommunikativer und anspruchsvoller Arbeitsmöglichkeiten bieten. Dazu zählen die Bereiche Sport & Management, Fitness, Gesundheit & Wellness, Tourismus & Hospitality und Kommunikation & Wirtschaft.

2 FLEXIBILITÄT DURCH FERNSTUDIUM

Durch die Form des berufsbegleitenden Fernunterrichts ist das Studium orts- und zeitunabhängig und bietet eine größtmögliche Flexibilität: Dadurch kann flexibel auf saisonale und betriebliche Arbeitsschwankungen reagiert werden.

3 AKTUELLES WISSEN

Du als Arbeitgeber:in profitierst von aktuellen und an den Anforderungen des Marktes ausgerichteten Studieninhalten. Der direkte Wissenstransfer von der Theorie in die Praxis ist garantiert.

4 HOHE QUALITÄTSSTANDARDS

Du kannst Dich auf anerkannte Qualifikationen und hohe Qualität verlassen. Unsere Studiengänge und Weiterbildungen werden als staatlich geprüfter und zugelassener Fernunterricht durchgeführt.

5 QUALIFIZIERTE UND FREUNDLICHE BERATUNG

Unsere Studienberater:innen und Dozenten:innen sind Branchenkenner:innen und Expert:innen aus Sport, Wirtschaft, Wissenschaft und Praxis. Wir alle beraten Dich und Deine Studierenden individuell und kompetent – vom ersten Kontakt bis zum Abschluss und darüber hinaus.

6 WELTWEIT STUDIEREN, DEUTSCHLANDWEIT ERREICHBAR

Unser Fernstudium ist weltweit möglich. Und unsere acht Prüfungsstandorte und viele weitere Seminarstandorte in Deutschland garantieren kurze Wege für die wenigen Präsenzphasen.

7 STARKES NETZWERK

Durch die enge Zusammenarbeit und zahlreiche Kooperationen mit Vereinen, Verbänden, Organisationen und Messen ist das IST extrem gut vernetzt in der Branche. Davon profitieren unsere Studierenden und auch Du als Arbeitgeber:in.

8 ÜBER 35 JAHRE ERFAHRUNG

Auch die Erfahrung spricht für das IST. Zum einen unsere eigene: Seit über 35 Jahren sind wir ein fester Bestandteil in der Erwachsenenbildung und im Sportbusiness. Und zum anderen die unserer Teilnehmer:innen: Denn viele Studierende kommen auf Empfehlung von IST-Absolvent:innen zu uns.

9 MOTIVATION DURCH BILDUNGSANGEBOTE

Wenn Du als Arbeitgeber:in unsere vielseitigen Bildungsangebote nutzt, um Deine Mitarbeiter:innen weiterzubilden, erhöhst Du dadurch automatisch deren Motivation. Davon profitieren alle Seiten.

10 EIGENE JOBBÖRSE

Auch bei der Suche nach geeignetem Personal unterstützen wir Dich mit unserer eigenen Online-Jobbörse.

11 VON PROFIS FÜR PROFIS

Unsere Bildungsangebote sind optimal auf die Bedürfnisse von Leistungs- und Profisportler:innen zugeschnitten. Als Partnerhochschule des Spitzensports beraten wir Dich auch da gerne individuell.

Arbeitgeber erhalten
ab der zweiten
Anmeldung eines:einer
dual Studierenden
10 % ERMÄSSIGUNG.

VORTEILE FÜR ARBEITGEBER:INNEN

Besondere Vorteile ergeben sich für Dich als Arbeitgeber:in, wenn Du mit uns gemeinsam ein duales Studium anbietest. Dein:e Mitarbeiter:in studiert bei uns und durchläuft parallel in Deinem Unternehmen eine Ausbildung.

- **RECRUITING:** Unterstützung bei der Suche nach geeigneten Mitarbeiter:innen, Praktikant:innen und dual Studierenden
- **LEARNING BY DOING:** Praxisorientierte Ausbildung mit hohen Präsenzzeiten der Studierenden im Betrieb
- **FLEXIBILITÄT:** Freie Einteilung von Lern- und Arbeitszeiten
- **VERFÜGBARKEIT:** Kein Blockunterricht, Termine für Prüfungen und Seminare frei wählbar
- **SERVICE:** Intensive Betreuung durch persönliche Ansprechpersonen

VORTEILE FÜR DUAL STUDIERENDE

- Frühe Übernahme von Verantwortung und eigenen Projekten
- Optimale Vorbereitung auf einen erfolgreichen Einstieg in das Berufsleben
- Hoher Praxisanteil im Unternehmen, beim Verband oder Verein
- Individuelle Studienschwerpunktsetzung
- Intensive Betreuung durch persönliche Ansprechpersonen

AUFSTIEG IST PLANBAR

Die IST-Hochschule für Management und das IST-Studieninstitut bieten Dir vielfältige Möglichkeiten zur Entwicklung Deiner Mitarbeiter:innen. Mit unseren verschiedenen Weiterbildungsbausteinen hast Du die Möglichkeit, Dein Personal passgenau und zielgerichtet zu fördern und ihm dadurch Perspektiven mit Ein- und Aufstiegschancen zu eröffnen.

Dank unserer Karrierepyramide können unsere Studierenden ihr Fachwissen Schritt für Schritt ausbauen und ihre Karriere im Sportbusiness zielgerichtet vorantreiben – was wiederum auf Dein Unternehmen einzahlt. Unsere hochwertigen und praxisnahen IST-Diplome – wie beispielsweise „Sportmanagement“ und „Fußballmanagement“ – befähigen Deine Mitarbeiter:innen, als spezifisch ausgebildete Fachleute eigenständig wichtige Aufgaben im Sport zu übernehmen. Und mit dem Sportfachwirt-Abschluss ist die Voraussetzung erfüllt, auch ohne Abitur ein Hochschulstudium zu beginnen – und sich dabei, wie bei den meisten IST-Diplomen, Inhalte auf das Studium anrechnen zu lassen. So gibst Du Deinen Mitarbeiter:innen die Chance, die akademische Laufbahn einzuschlagen.

MIT UNS ERREICHST DU DEIN ZIEL

Unsere wissenschaftlichen Weiterbildungen und Hochschulzertifikate „Sportökonom:in (FH)“, „Sportvermarktung“, „Sportmarketing“ und „International Sportbusiness“ vermitteln in kurzer Zeit fachspezifisches Wissen auf Hochschulniveau.

Und für Dich als Arbeitgeber:in besonders interessant: Der Bachelor- und der Masterstudiengang der IST-Hochschule bieten vor allem in der dualen Studienvariante alles, was für Dein Unternehmen von Vorteil ist. Denn durch das duale Studium bindest Du junge, motivierte und nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen ausgebildete Mitarbeiter:innen für einen planungssicheren Zeitraum von über drei Jahren an Dein Unternehmen.

Unabhängig davon, welche Voraussetzungen Deine Mitarbeiter:innen mitbringen und wo Du sie hin entwickeln willst – mit unserer Unterstützung bist Du bestens aufgestellt. Sprich uns einfach an. Gerne beraten wir Dich persönlich!

Dominik Fritz, Generalsekretär Organisationskomitee Ski-Weltcup Osterschwang/Allgäu, hat im Rahmen der Karrierepyramide die IST-Weiterbildung „Sportmanagement“, „Geprüfter Sportfachwirt (IHK)“ und „Sportökonom (FH)“ absolviert: „Als IST-Sportmanager und Sportökonom habe ich die nötigen Grundlagen und das Fachwissen, um meine Arbeit im Sportbusiness erfolgreich umzusetzen. Was ich beim IST gelernt habe, kann ich in der Praxis ideal umsetzen. Akquise, Finanzierung, Management, Zusammenarbeit mit Behörden und Verbänden sowie Mitarbeiterführung – die Aufgaben eines Sportmanagers sind vielseitig. Und genau deswegen macht mir die Arbeit auch so viel Spaß. Ich kann nur jedem Sportinteressierten raten, den Weg ins Sportbusiness zu gehen. Aber nur mit den richtigen Weiterbildungen. Da bin ich mit meiner IST-Vergangenheit bestens aufgestellt.“



IST-DIPLOME

→ Spielerberater:in Fußball

IST-ZERTIFIKATE

→ Spielanalyse & Scouting
→ Sport-Mentaltrainer:in
→ Social Media & Content im Sport
→ Performance Analyse Fußball
→ Basiswissen: Sportevents

→ Basiswissen: Sportvereinsmanagement
→ Basiswissen: Sportwirtschaft
→ Basiswissen: Sportsponsoring

STARKE PARTNER AUS DER BRANCHE

Teamwork auf allerhöchstem Niveau: Durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Kooperationspartnern aus allen Bereichen der Welt des Sports garantieren wir einen extrem hohen Praxisbezug und bieten unseren Studierenden exklusive Einblicke in die Branche.

Seit über 35 Jahren bietet das IST-Studieninstitut spezifische Bildungsangebote für den Sportmarkt an. Diese Erfahrung und die Qualität der Weiterbildungen haben dafür gesorgt, dass das IST in der Sportbranche bekannt und anerkannt ist – davon profitierst natürlich auch Du als Arbeitgeber:in.



Gernot Tripcke, Geschäftsführer Deutsche Eishockey Liga GmbH & Co. KG: „Bereits seit acht Jahren arbeiten wir sehr eng und vertrauensvoll mit dem IST zusammen. Im Rahmen dieser Kooperation haben wir bereits mehreren dualen Studenten die Möglichkeit gegeben, hinter die Kulissen einer großen Profiligena wie der PENNY DEL zu schauen und so ihren beruflichen Einstieg in das Sportbusiness zu schaffen. Im Gegenzug profitieren auch die PENNY DEL und ihre 14 Clubs sehr von der Zusammenarbeit, in deren Rahmen vom IST zum Beispiel immer wieder individuell zugeschnittene Angebote an die Eishockeyprofis gemacht werden.“

Interesse an
einer Partnerschaft?
Wir freuen uns auf
einen Anruf oder
eine E-Mail an
sport@ist.de.

VEREINE



LIGEN UND VERBÄNDE



SPORTBUSINESS



GOLF



PFERD



**SPORTBUSINESS-EXPERT:INNEN BERICHTEN, WAS SIE AN
UNSEREM DUALEN AUSBILDUNGSKONZEPT ÜBERZEUGT**

KABINENGESPRÄCH

Die flexiblen IST-Studiengänge kombinieren Studienstart und Berufseinstieg. Digitale Lehrmethoden und freie Zeiteinteilung kommen dabei den Studierenden und deren Arbeitgebern gleichermaßen zugute und werden nachweislich von Ausbildungspartnern des IST hoch geschätzt:

Carolyn Lessau, Golf Gut Glinde: „Durch das saisonale Arbeiten ist für uns das flexible duale Studienkonzept besonders passend. Die Golfbranche lebt von ungewöhnlichen Arbeitszeiten und maximaler Flexibilität. Junge Menschen, die dieses Ideal mittragen und leben, sind für uns deshalb sehr wichtig. So profitieren nicht nur wir als Golfanlage, sondern letztlich auch die gesamte Branche.“



Dennis Römer, Geschäftsleiter Marketing & Vertrieb VfL Gummersbach:

„Beim VfL Gummersbach haben wir bereits viele positive Erfahrungen mit dualen Bachelor- und Masterstudenten gemacht. Wir schätzen es sehr, ihr theoretisches Wissen unmittelbar mit einer verantwortungsvollen, beruflichen Praxis zu verknüpfen. Denn wir sind der Überzeugung, dass das Credo eines jeden dualen Studierenden – nämlich jung, hungrig und dynamisch zu sein – optimal mit unserem sportlichen Anforderungsprofil übereinstimmt.“



Philipp Reinartz, Geschäftsführer KOMM MIT:

„Gemeinsam mit dem IST bieten wir seit 2016 duale Studiengänge in den Bereichen Bachelor sowie Master an. Die Resonanz ist gewaltig und wir freuen uns über so viele engagierte Kandidaten und Kandidatinnen. Der Mix aus Theorie und Praxis ist gerade im Sport-Management enorm wichtig – hinzu kommt die Abwechslung, die die Studienzeit kurzweilig und spannend hält.“



Sascha Kreuzberg, Geschäftsführer Golfpark Rothenbach: „Der Kontakt zur IST-Hochschule für Management bestand schon länger durch verschiedene Netzwerkveranstaltungen im Golfsport. Nach dem Entschluss, eine oder einen dual Studierenden zu engagieren, betreute das IST-Team alle Entscheidungsschritte mit: die Festlegung von Anforderungen, die Entwicklung des Stellenprofils und den eigentlichen Bewerbungsprozess bis hin zur Einstellung und dem Vertragsabschluss.“



Heide Aust, Geschäftsführerin Hessischer Basketball Verband e.V.: „Für Sportverbände wie uns ist das duale Studienkonzept ein ungemein wertvoller, weil innovativer Schritt. Die Studierenden übernehmen bei uns schnell Verantwortung und betreuen eigenständig Projekte. So sind wir mit der 3x3 Tour im Basketball z. B. regelmäßig im gesamten Bundesland unterwegs. Gerade für solche Projekte, die zeitlich und örtlich eine große Flexibilität beanspruchen, ist das Model der IST-Hochschule ideal.“



Stefan Eisermann, Geschäftsführer Jobfabrik GmbH: „Wir verstehen unsere Kernaufgabe in der Vermittlung von passenden Jobs in der Sportbranche. Und im Matchen von geeigneten, guten, motivierten Arbeitnehmern mit den passgenauen Arbeitgebern. Dabei hat sich unsere Kooperation mit dem IST als besonders wertvoll erwiesen, da wir hier auch besonders über die dualen Studiengänge viel vermitteln. Auch bei der Suche nach dem richtigen Arbeitnehmer ist uns das IST mit seinen Angeboten ein wichtiger Partner und wir freuen uns darauf, gemeinsam noch viele Matches für den Sport zu ermöglichen.“

Boris Schmidt, Vorstandsvorsitzender TSG Bergedorf: „Die Zusammenarbeit mit der IST-Hochschule hat für unseren Club viele Vorzüge. Für uns als großer Breitensportverein ist es besonders wichtig, dass die Studenten und Studentinnen flexibel einsetzbar und trotz ihres Studiums die meiste Zeit bei uns im Unternehmen sind. Wenn einmal Fragen auftauchen, sind die Kollegen der IST-Hochschule immer sehr hilfsbereit und schnell in der Problemlösung. Für uns passt das Modell deshalb rundum.“



Jens Dortmann, Geschäftsführer Bremer Fußballverband: „Wir haben bislang nur sehr gute Erfahrungen mit der IST-Hochschule gemacht, haben aktuell sowohl einen dualen Bachelor- als auch einen Masterstudenten dabei. Die Zusammenarbeit mit der IST läuft dabei immer problemlos, man kann alles online super einsehen, man wird perfekt informiert und hat gute Abstimmungsprozesse, weshalb wir gesagt haben, dass wir gerne dabei bleiben möchten.“



DAS DUALE STUDIUM AN DER IST-HOCHSCHULE

Bei einem dualen Studium profitierst Du von motivierten Mitarbeiter:innen, die ständig dazulernen. Den Großteil ihrer Zeit verbringen die Studierenden in Deinem Unternehmen, wo sie vom ersten Tag an in die betrieblichen Abläufe integriert werden. Parallel dazu erwerben sie sportspezifisches und betriebswirtschaftliches Fachwissen für den Berufsalltag und können diese Kenntnisse umgehend in der Praxis anwenden. Qualifiziere engagiertes Personal und sichere Dir so die Führungskräfte von morgen.



DEINE VORTEILE ALS ARBEITGEBER:IN

- **LANGJÄHRIGE ERFAHRUNG:** Seit über 35 Jahren bietet das IST berufsbegleitende Aus- und Weiterbildungen für das Sportbusiness an. Von dieser Erfahrung profitieren Arbeitgeber und Studierende der IST-Hochschule, die mit ihren Studiengängen ein hochwertiges und auf die Branche abgestimmtes duales Ausbildungskonzept anbietet.
- **FLEXIBLE LEHRVERMITTLUNG:** Bei uns gibt es keinen Blockunterricht. Das theoretische Wissen wird durch flexibel zu bearbeitende Studienhefte und multimediale Lehrmethoden wie Online-Vorlesungen und Online-Tutorien vermittelt. In ergänzenden Präsenzphasen mit wählbaren Terminen wird das erlernte Wissen angewendet.
- **OPTIMALE RAHMENBEDINGUNGEN:** Wenn Du Dich für eine:n dual Studierende:n entscheidest, schließt Du zwei Verträge ab: einen mit uns als Hochschule und einen mit dem:der Studierenden selbst. Diese:r wird zusätzlich an unserer Hochschule immatrikuliert. Du erhältst regelmäßig Praxisberichte und damit eine Rückmeldung zum Lernfortschritt Deines:Deiner Studierenden.
- **PERSÖNLICHE BETREUUNG:** Eine persönliche und individuelle Betreuung ist an der IST-Hochschule selbstverständlich. Jeder Ausbildungsbetrieb hat bei uns eine:n eigene:n Ansprechpartner:in, der:die sich um einen reibungslosen Ablauf während der Studienzeit kümmert. Auf Wunsch unterstützen wir Dich auch bei der Suche und Auswahl passender Bewerber:innen.

DIE JOBBÖRSE DES IST

Joborama ist unsere Schnittstelle in den Arbeitsmarkt. Denn dank unserer IST-eigenen Jobbörse vermitteln wir die richtigen Stellen an die richtigen Bewerber:innen. Und die richtigen dual Studierenden an die richtigen Arbeitgeber:innen.

JOBORAMA.DE ist eine umfangreiche branchenspezifische Online-Jobbörse mit attraktiven Ausbildungs-, Praktikums- und Stellenangeboten in den Bereichen Sport, Fitness, Wellness, Gesundheit, Tourismus, Hotellerie, Gastronomie, Event, Medien und Kommunikation. Diese Spezialisierung unterscheidet Joborama von anderen Anbietern. Zudem kennen die Interessent:innen für duale Studiengänge unsere Jobbörse und nehmen aktiv zu Unternehmen mit neuen Ausschreibungen Kontakt auf.

Besuche unsere
Jobbörse auf
JOBORAMA.DE

ALS ARBEITGEBER:IN ERHÄLTST DU

- ➔ die Möglichkeit, kostenfrei Anzeigen für Praktikant:innen und dual Studierende zu schalten;
- ➔ jederzeit Unterstützung durch eine:n direkte:n Ansprechpartner:in;
- ➔ eine kostenfreie Weiterverbreitung Deiner dualen Stellengesuche über Kooperationspartner:innen, weitere Job-Plattformen, Direktmarketing-Maßnahmen und die persönliche Beratung von Interessent:innen.

SPORTBUSINESS MANAGEMENT

Kontinuität, Loyalität und Flexibilität durch dual Studierende

Der duale Bachelorstudiengang „Sportbusiness Management“ ist eine zielführende Kombination aus Theorie und Praxis: Den Großteil der Studienzeit verbringen die Studierenden im Unternehmen und werden dort in die betrieblichen Abläufe integriert. Die im Studium erworbenen sport- und managementspezifischen Kompetenzen können so unmittelbar in die Praxis übertragen und auf konkrete Aufgaben angewendet werden.

Das duale Studium im Bereich Sportmanagement gewährleistet also nicht nur einen frühen Einstieg in die betriebliche Praxis und eine umfassend ausgerichtete Ausbildung – auch die Chancen, dass Du als Unternehmer:in durch dieses duale Studium Deine:n Mitarbeiter:in von morgen aufbaust und bindest, sind sehr hoch.



**ÜBER 35 JAHRE ERFAHRUNG IN DER
AUSBILDUNG VON SPORTMANAGER:INNEN**

**PROMINENTE GASTREFERENT:INNEN AUS DEM SPORTBUSINESS
VERMITTELN EXKLUSIVES FACHWISSEN**

**ZUGANG ZUM NETZWERK AUS HOCHKARÄTIGEN
BRANCHENEXPERT:INNEN UND DOZENT:INNEN**

50 % SPORTSPEZIFISCHE STUDIENINHALTE

INTERNATIONAL ANERKANNTER STUDIENABSCHLUSS

ZEIT- UND ORTSUNABHÄNGIGES LERNEN

INDIVIDUELLE STUDIENSCHWERPUNKTE

**PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG
DURCH BRANCHENSPEZIALIST:INNEN**

DAS SAGT DER EXPERTE

Torsten Pfennig, Geschäftsleiter Finanzen, Digitales & New Business Kölner Haie: „Das duale Studienkonzept der IST-Hochschule ist für uns ein sehr lohnenswertes Modell. Dass unsere Mitarbeiter:innen parallel zu ihrer Arbeit bei uns von Expert:innen aktuellen und praxisnahen Input erhalten, ist immer wieder gewinnbringend. Wir bilden bereits seit mehreren Jahren gemeinsam mit der IST-Hochschule aus und haben aktuell sowohl mehrere Bachelor- als auch Masterstudent:innen bei den Kölner Haien. Wir werden diese erfolgreiche Zusammenarbeit sicherlich auch in Zukunft weiter fortsetzen.“

DAS SAGT DER EXPERTE

Tobias Hartrich, stellvertretender Vorsitzender Eintracht Hildesheim von 1861: „Wir haben bisher durchweg gute Erfahrungen mit dem IST gemacht und schätzen uns gegenseitig sehr. Das duale Studienmodell bietet uns als großer Breitensportverein jede Menge Vorteile. Wir profitieren direkt in unserer Alltagsarbeit von den wissenschaftlichen Erkenntnissen und binden in Form unserer dualen Studenten unsere Führungskräfte von morgen.“



ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung „Sportbusiness Management“

STUDIENBEGINN April und Oktober

ECTS 180 Credit Points

STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

VOLLZEIT

6 Semester* 379,-€/Monat 13.644,-€ gesamt

TEILZEIT

8 Semester* 319,-€/Monat 15.312,-€ gesamt

DUAL

7 Semester* 349,-€/Monat** 14.658,-€ gesamt**

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

**übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung

ARBEITGEBERVORTEILE

- Zukünftige Fach- und Führungskräfte werden direkt an das Unternehmen gebunden und bereits während des Studiums mit den betrieblichen Arbeitsabläufen vertraut gemacht.
- Vielfältige, frei planbare Einsatzmöglichkeiten der Studierenden im Betrieb werden durch flexible Lernzeiten und wenige Präsenzphasen an der Hochschule ermöglicht.
- Im Studium erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden.
- Studierende profitieren von Side-Events und exklusiven Einblicken in die Branche, breit gefächerten Netzwerken im Sport und unseren lehrenden Branchenexpert:innen.

DAS SAGT DER EXPERTE

Dominic Peitz, Direktor Nachwuchsleistungszentrum KSV Holstein: „Ich habe beim IST die Weiterbildung ‚Sportmanagement‘ sowie im Anschluss den Bachelor ‚Sportbusiness Management‘ absolviert. Damit konnte ich in meinen Augen die Arbeit im Sportbusiness gut vorbereiten. Da die Anforderungen rund um den Sport immer komplexer werden, ist es auch für ehemalige Profisportler:innen wie mich unabdingbar, sich entsprechend weiterzubilden. Hier im Nachwuchsleistungszentrum finden sich die erlernten Inhalte bei meiner täglichen Arbeit in der Praxis wieder. Viele relevante Themengebiete wurden im Studium beleuchtet und geben mir jetzt einen ‚Leitfaden‘.“

STUDIENVERLAUFSPLAN

Die Studienverlaufspläne der Teilzeit- sowie der Vollzeit-Variante findest Du auf unserer Homepage.

■ General Management ■ Spezialisierungsfächer ■ Wahlpflichtmodule

1. SEMESTER 26 Credit Points (CP) und 3 Seminartage (ST)

Grundlagen der BWL 6 CP / 1 ST	Einführung in das Rechnungswesen 6 CP	Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden 5 CP / 1 ST	Grundlagen der Sportökonomie 9 CP / 1 ST
--	---	--	--

2. SEMESTER 25 Credit Points und 4 Seminartage

Mikro-ökonomie 4 CP	Marketing – Grundlagen und Strategien 4 CP	Wirtschaftsrecht 5 CP / 1 ST	Digitalisierung im Sport 6 CP / 1 ST	Verbands- und Vereinsmanagement 6 CP / 2 ST
-------------------------------	--	--	--	---

3. SEMESTER 27 Credit Points und 1–2 Seminartage

Marketing – Besondere Anwendungsgebiete 5 CP / 1 ST	Wirtschaftsinformatik und Neue Medien 4 CP	Makroökonomie und Internationale Ökonomie 6 CP	Rechtliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen im Sport 6 CP	Sportanlagenmanagement oder International Sportbusiness 6 CP / 0–1 ST
---	--	--	--	---

4. SEMESTER 24 Credit Points und 8 Seminartage

Steuern und Bilanzen 6 CP / 1 ST	Wirtschaftsmathematik und -statistik 9 CP / 5 ST	Sportmarketing 9 CP / 2 ST
--	--	--------------------------------------

5. SEMESTER 24 Credit Points und 4 Seminartage

Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen 9 CP / 1 ST	Unternehmensführung und Personalmanagement 6 CP / 1 ST	Sportvermarktung 9 CP / 2 ST
--	--	--

6. SEMESTER 24 Credit Points und 3–9 Seminartage

Wirtschaftsethik 3 CP / 1 ST	Besondere Managementperspektiven und Kommunikation 6 CP / 1 ST	Wahlpflichtmodul* 15 CP / 1–7 ST
--	--	--

7. SEMESTER 30 Credit Points und 1–7 Seminartage

Wahlpflichtmodul* 15 CP / 1–7 ST	Bachelorarbeit + Kolloquium 12 CP + 3 CP
--	--





VIDEO Ex-Handball-Nationaltorhüterin
Dinah Eckerle über ihr IST-Studium

WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe ihres Studiums haben die Studierenden die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen. Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen ihres Studiengangs können sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelorstudiengängen.

Wahlpflichtmodule

Fußballmanagement
15 CP / 4 ST

Sporteventmanagement
15 CP / 2 ST

eSport-Management
15 CP / 2 ST

Sportpsychologie
15 CP / 2 ST

Management im Pferdesport
15 CP / 5 ST

Entrepreneurship – Planspiel
15 CP / 2 ST

Golfbetriebsmanagement
15 CP / 4 ST

Sporthandel
15 CP / 2 ST

Social-Media- und Medienmanagement im Sport
15 CP / 3 ST

Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit)
(Zustimmung der Hochschule und des Arbeitgebers erforderlich)
15 CP

Zusätzliche Wahlpflichtmodule anderer Bachelorstudiengänge (jeweils 15 CP)

Formen des Tourismus: Sporttourismus & Kultur
(Bachelor Tourismus Management)

Formen des Tourismus: Sporttourismus & Ökologie
(Bachelor Tourismus Management)

Tourismusmanagement
(Bachelor Hotel Management)

Vertriebsmanagement
(Bachelor Business Administration)

Eventmanagement – Schwerpunkt Kommunikation und Kreation
(Bachelor Kommunikation & Eventmanagement)

Nachhaltigkeitsmanagement/ Sustainability Management
(Bachelor Kommunikation & Eventmanagement)

Betriebliches Gesundheitsmanagement
(Bachelor Fitness and Health Management)

Mehr Infos
zu Inhalten,
Studien- und
Prüfungsleistungen
der einzelnen
Module auf
ist-hochschule.de

DAS SAGT DIE ABSOLVENTIN

Dinah Eckerle, ehemalige Nationaltorhüterin und IST-Absolventin: „Im Leistungssport sind die Lernzeiten sehr unregelmäßig. Auch deswegen war der Bachelorstudiengang ‚Sportbusiness Management‘ am IST für mich die beste Wahl. Dank der flexiblen und modernen Lehrmethoden kann ich dann immer und von überall aus auf meine Lerninhalte zugreifen und freie Zeiten, beispielsweise auf Fahrten zu Auswärtsspielen, optimal nutzen.“



DAS SAGT DER EXPERTE

Christian Koke, Head of Marketing & Sponsoring MSV Duisburg: „Der MSV Duisburg und die IST-Hochschule pflegen eine lange Partnerschaft, bei der sich nicht nur auf dem Platz Talente entwickeln, sondern auch bei uns in der Geschäftsstelle. Die IST-Hochschule verbindet optimal die Praxis mit der relevanten Theorie, um im Sportbusiness einen guten Job zu machen. Dabei profitieren die jungen Talente von dem enormen Netzwerk, welches die IST über die letzten Jahrzehnte aufgebaut hat. Im Sportmanagement muss man flexibel sein und das bieten die Studiengänge der IST-Hochschule!“



DUALER BACHELORSTUDIENGANG

SPORTWISSENSCHAFT UND TRAINING

Die Erfolgsformel für eine Trainerkarriere

Das Anforderungsprofil an moderne Trainer:innen geht mittlerweile weit über die klassische Trainingsplanung und -steuerung hinaus. Von einem Trainer oder einer Trainerin werden heute sportartübergreifend deutlich mehr Kompetenzen in deutlich mehr Bereichen erwartet. Der Bachelorstudiengang „Sportwissenschaft und Training“ setzt genau da an und richtet sich an alle, die ihre Trainerlaufbahn beginnen beziehungsweise professionalisieren wollen.

Konkret erwerben die Studierenden in diesem Studium von Trainingswissenschaft über Sportmedizin und Wettkampfsteuerung alles, was sie für ihre Arbeit als Trainer:in brauchen. Zudem bekommen sie wertvolles Coaching-Know-how vermittelt, beispielsweise aus den Bereichen Talententwicklung, Sportpädagogik und Sportpsychologie. Abgerundet wird der Bachelor neben verschiedenen Spezialisierungsmöglichkeiten durch fundiertes Managementwissen aus den Bereichen Verbands- und Vereinsmanagement.

AKADEMISCHE AUSBILDUNG FÜR TRAINER:INNEN

**FLEXIBLE LERNZEITEN –
TROTZ WETTKAMPF UND TRAINING STUDIEREN**

**NETZWERKEN MIT RENOMMIERTEN
TRAINER:INNEN UND DOZENT:INNEN**

**ALS ABSOLVENT:IN MIT
B- UND C-LIZENZ DURCHSTARTEN**



DAS SAGT DER EXPERTE

Moritz Petri, Präsident Deutscher Ruderverband e. V.:
„Die Zusammenarbeit zwischen Bildungsinstitutionen wie der IST-Hochschule und Sportverbänden ist entscheidend, um den Fachkräftemangel im Trainerbereich zu beheben. Durch innovative Ausbildungskonzepte wie den Bachelor ‚Sportwissenschaft und Training‘ können wir hoffentlich viele junge Menschen zu kompetenten Trainerinnen und Trainern ausbilden und damit eine positive Entwicklung für den Trainermarkt sowie für die Sportvereine und -verbände erreichen. Deswegen begrüßen wir diese Kooperation.“



ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung „Sportwissenschaft und Training“

STUDIENBEGINN April und Oktober

ECTS 180 Credit Points

STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

VOLLZEIT

6 Semester* 379,-€/Monat 13.644,-€ gesamt

TEILZEIT

8 Semester* 319,-€/Monat 15.312,-€ gesamt

DUAL

7 Semester* 349,-€/Monat** 14.658,-€ gesamt**

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

**übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung

DAS SAGT DIE STUDENTIN

Jenny Nowak, IST-Studentin und Vize-Weltmeisterin in der Nordischen Kombination: *„Sport ist mein Leben und deswegen möchte ich nach meiner sportlichen Laufbahn weiterhin im Sport tätig sein. Dieser neue Studiengang ist ideal dafür.“*



ARBEITGEBERVORTEILE

Mit diesem Abschluss sind die Studierenden optimal für eine Karriere als Trainer:in aufgestellt. Dank der erworbenen sportwissenschaftlichen Kompetenzen können sie als Expert:innen erfolgreich in vielfältigen Einsatzfeldern durchstarten und werden für zahlreiche potenzielle Arbeitgeber attraktiv. Dazu gehören zum Beispiel:

- (Breiten-)Sportvereine und Proficlubs
- Sportverbände
- Elite- und Sportschulen
- Leistungstützpunkte und Leistungszentren
- Nachwuchsleistungszentren
- Gesundheits- und Rehasporteinrichtungen
- Leistungsdiagnostische Einrichtungen

STUDIENVERLAUFSPLAN

Die Studienverlaufspläne der Teilzeit- sowie der und Vollzeit-Variante findest Du auf unserer Homepage.

■ General Management ■ Spezialisierungsfächer ■ Wahlpflichtmodule

1. SEMESTER 28 Credit Points (CP) und 7 Seminartage (ST)

Sportmedizinische Grundlagen
9 CP / 2 ST

Leistungssteuerung
8 CP / 2 ST

Diagnostik und Trainingswissenschaften
5 CP / 1 ST

Verbands- und Vereinsmanagement
6 CP / 2 ST

2. SEMESTER 27 Credit Points und 10 Seminartage

Training und Diagnostik Ausdauer
5 CP / 1 ST

Angewandte Sportpsychologie
9 CP / 4 ST

Training und Diagnostik Kraft
5 CP / 2 ST

Sportpädagogik und Gesundheitspsychologie
8 CP / 3 ST

3. SEMESTER 29 Credit Points und 7 Seminartage

Wissenschaftliches Arbeiten
5 CP / 1 ST

Sporternährung
9 CP / 3 ST

Training und Diagnostik Schnelligkeit
5 CP / 2 ST

Biomechanik
10 CP / 1 ST

4. SEMESTER 25 Credit Points und 4 Seminartage

Rechtliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen im Sport
6 CP

Management und Coaching
8 CP / 2 ST

Monitoring, Datenmanagement und Regeneration
11 CP / 2 ST

5. SEMESTER 21 Credit Points und 8 Seminartage

Talententwicklung
5 CP / 2 ST

Training und Diagnostik Technik und Koordination
10 CP / 4 ST

Wettkampfanalyse und Wettkampfsteuerung
6 CP / 2 ST

6. SEMESTER 26 Credit Points und 2–12 Seminartage

Evidenzbasierte Praxis im Sport
5 CP / 2 ST

Wahlpflichtmodul I
6 CP / 0–5 ST

Wahlpflichtmodul II
15 CP / 0–5 ST

7. SEMESTER 24 Credit Points und 0–5 Seminartage

Bachelorarbeit + Kolloquium
12 CP + 3 CP

Wahlpflichtmodul III
9 CP / 1–6 ST



Mehr Infos
zu Inhalten,
Studien- und
Prüfungsleistungen
der einzelnen
Module auf
ist-hochschule.de

WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe ihres Studiums haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen. Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen ihres Studiengangs können sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelorstudiengängen belegen.

Wahlpflichtmodul I

Grundlagen der Physiotherapie
6 CP / 3 ST

Grundlagen der BWL
6 CP / 1 ST

Digitalisierung im Sport
6 CP / 1 ST

Fußball-Athletiktraining
6 CP / 4 ST

Wahlpflichtmodul II

Trainingswissenschaft in ausgewählten Sportarten
15 CP

Social-Media- und Medienmanagement im Sport
15 CP / 3 ST

Performance im Fußball: Analyse und Entwicklung von Spieler:innen
15 CP / 2 ST

Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit)
(Zustimmung der Hochschule und des Arbeitgebers erforderlich)
15 CP

Wahlpflichtmodul III

Grundlagen der Sportökonomie
9 CP / 1 ST

Sportmarketing
9 CP / 2 ST

Digitale Fitness und EMS
9 CP / 2 ST

Personal Training
9 CP / 4 ST

Athletiktraining
9 CP / 3 ST

Groupfitnesstraining
9 CP / 4 ST

Rückentraining
9 CP / 2 ST

Prävention und Rehabilitationssport
9 CP / 5 ST

LANDESSPORTBUND
NORDRHEIN-WESTFALEN



DAS SAGT DER EXPERTE

Michael Scharf, Leistungssportdirektor Landessportbund Nordrhein-Westfalen: „Aktuell fehlen im gesamten deutschen Sportsystem gut ausgebildete Trainerlizenzen an allen Ecken und Enden. Dies gilt besonders für den Leistungssport. Wir können den Bedarf an gut ausgebildeten Trainer:innen und Trainingswissenschaftler:innen in den Sportvereinen und Landesfachverbänden derzeit nicht abdecken. Die Ursachen hierfür sind vielfältig. Teilweise liegen diese an veränderten Ausbildungsschwerpunkten an Hochschulen und Universitäten, teilweise an der Flexibilität und der Innovationsbereitschaft im Sportsystem selbst. Mit dem nach kurzer Zeit etablierten Bachelor ‚Sportwissenschaft und Training‘, den die IST-Hochschule anbietet, werden zusätzlich viele junge Menschen zu kompetenten Trainer:innen ausgebildet. Durch die Erweiterung der Kooperation zwischen IST und LSB NRW erhalten die Studierenden nach dem zweiten Semester bereits eine Übungsleiter-Lizenz. Die Anerkennung des Studiengangs im organisierten Sport ist hoch und erste positive Effekte für mehr beschäftigte Trainer:innen vor allem auf der Vereins- und Landesebene zeichnen sich ab. Wir erhoffen uns eine weitere positive Entwicklung, auch durch mehr Wettbewerb und Ausbildungsvielfalt.“

A-, B- UND C-LIZENZ | DOSB-TRAINERLIZENZEN

Studierende können sich Trainerlizenzen auf das Wahlpflichtmodul „Trainingswissenschaft in ausgewählten Sportarten“ anrechnen lassen. Dabei ist eine Trainer-C-Lizenz im Rahmen der sportart-spezifischen Ausbildung verpflichtend, eine A- und B-Lizenz wird empfohlen.

Wer Trainer:in werden will und sich über die Karrierewege informieren möchte, findet alles Wissenswerte hier: <https://www.ist-hochschule.de/sporttrainer-ausbildung>. Dort sind auch die Kooperationspartner sowie die individuellen Anrechnungsmodelle der an der IST-Hochschule erbrachten Studienleistungen auf die Trainerlizenzen der Partnerverbände einsehbar.

DUALER MASTERSTUDIENGANG

SPORTBUSINESS MANAGEMENT

Fachwissen und Berufserfahrung für Karrieren im Sportbusiness

Die Anforderungen an Führungskräfte im Sportbusiness wachsen. Durch die zunehmende Professionalisierung von Sportinstitutionen im In- und Ausland sind gut ausgebildete Fach- und Führungskräfte gefragt.

Mit dem dualen Masterstudiengang „Sportbusiness Management“ erweitern die Studierenden ihr wirtschaftliches Grundlagenwissen und spezialisieren sich noch weiter in den spezifischen Themen des Sportbusiness. Der Großteil der Studienzeit wird dabei im Unternehmen verbracht und die Studierenden werden fest in die betrieblichen Abläufe integriert. Das so erworbene Fachwissen kann damit unmittelbar in die Praxis übertragen und frühzeitig Verantwortung im Unternehmen übernommen werden.



80 % SPORTBUSINESSSPEZIFISCHE LEHRINHALTE

**PROMINENTE GASTREFERENT:INNEN AUS DEM SPORTBUSINESS
VERMITTELN EXKLUSIVES FACHWISSEN**

**ZUGANG ZUM NETZWERK AUS HOCHKARÄTIGEN
BRANCHENEXPERT:INNEN UND DOZENT:INNEN**

INTERNATIONAL ANERKANNTER STUDIENABSCHLUSS

PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG DURCH BRANCHENSPEZIALIST:INNEN

ÜBER 30 JAHRE ERFAHRUNG IN DER AUSBILDUNG VON SPORTMANAGER:INNEN

DAS SAGT DIE EXPERTIN

Sharon Krilles, HR Officer ratiopharm ulm: „Für uns als dynamischen und innovativen Sportclub mit dem OrangeCampus als Basketball-Nachwuchsleistungszentrum ist ein duales Studium die ideale Möglichkeit, jungen Menschen nicht nur im Sport, sondern auch im Business die Chance zu geben, sich zu entwickeln und gleichzeitig uns gewinnbringend zur Verfügung zu stehen. Die dual Studierenden arbeiten bei uns in vielen verschiedenen Bereichen und bringen überall ihr Wissen und ihr Engagement hervorragend mit ein. Aufgrund der hohen Flexibilität des dualen Studiums bei der IST-Hochschule ist die Kooperation für uns ein absolutes Erfolgsmodell!“



ARBEITGEBERVORTEILE

- Absolvent:innen mit abgeschlossenem Bachelorstudium werden für die Dauer ihres Masterstudiums an Dein Unternehmen gebunden.
- Flexible Lernzeiten und wenige Präsenzphasen an der Hochschule ermöglichen frei planbare Einsatzmöglichkeiten der Studierenden im Betrieb.
- Vorhandenes und neu erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden.
- Studierende profitieren von Side-Events und exklusiven Einblicken in die Branche, breit gefächerten Netzwerken in den Sport und unseren lehrenden Branchenexpert:innen.

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Master of Arts (M.A.) in der Fachrichtung „Sportbusiness Management“

STUDIENBEGINN April und Oktober

ECTS 120 Credit Points

STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

VOLLZEIT

4 Semester* 495,-€/Monat 11.880,-€ gesamt

TEILZEIT

6 Semester* 370,-€/Monat 13.320,-€ gesamt

DUAL

5 Semester* 415,-€/Monat** 12.450,-€ gesamt**

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

**übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung



DAS SAGT DER EXPERTE

Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer ESB Marketing Netzwerk: „An der IST-Hochschule schätzen wir neben ihrer Expertise in der Aus- und Weiterbildung im Sportbusiness insbesondere ihre breite Vernetzung. Wir als ESB haben bereits sehr positive Erfahrungen mit dualen Studierenden gesammelt und können dies Sportorganisationen wärmstens empfehlen. Die IST-Hochschule setzt den Spagat zwischen Praxis und Theorie hervorragend um. Dozierende aus der Praxis, zahlreiche spannende Arbeitgeber aus dem relevanten Sportbusiness-Markt und nicht zuletzt das IST-Team, das tagtäglich im Sportökosystem unterwegs ist und Kooperationen schmiedet, sind eine extrem starke Kombi!“

DUALER MASTER SPORTBUSINESS MANAGEMENT

STUDIENVERLAUFSPLAN

Die Studienverlaufspläne der Teilzeit- sowie der Vollzeit-Variante findest Du auf unserer Homepage.

■ General Management ■ Spezialisierungsfächer ■ Wahlpflichtmodule

1. SEMESTER 20 Credit Points (CP) und 5 Seminartage (ST)

Marketing & Sales
5 CP / 1 ST

Strategische Sportvermarktung
10 CP / 2 ST

Wissenschaftliches Projekt
5 CP / 2 ST

2. SEMESTER 25 Credit Points und 5 Seminartage

Entrepreneurship
5 CP / 1 ST

Markenmanagement im Sport
10 CP / 2 ST

Sportrecht
5 CP / 1 ST

Sportpolitik
5 CP / 1 ST

3. SEMESTER 25 Credit Points und 6 Seminartage

Leadership Skills
5 CP / 1 ST

Sportbusiness Case Studies
10 CP / 3 ST

Sports Venue Management
10 CP / 2 ST

4. SEMESTER 25 Credit Points und 6 Seminartage

Corporate Finance
5 CP / 1 ST

Governance und Corporate Social Responsibility im Sport
10 CP / 2 ST

International Sport Economics
5 CP / 1 ST

Wahlpflichtmodul
5 CP / 2 ST

5. SEMESTER 25 Credit Points und 2 Seminartage

Kolloquium zur Masterthesis
5 CP

Masterthesis
15 CP

Wahlpflichtmodul
5 CP / 2 ST



INKLUSIVE
LIVE-BUSINESS-
SIMULATION
„DU ALS UNTER-
NEHMER“

DAS SAGT DER DOZENT

Thomas Zimmermann, Vorstand Marketing und Kommunikation Deutscher Handballbund e. V.: „Einen Verein, Verband oder Event als Marke aufzubauen und professionell zu führen, ist im Sportbusiness längst Voraussetzung, um im zunehmenden Wettbewerb um die Aufmerksamkeit der Fans und Sportler:innen erfolgreich zu sein. Dieser Aspekt spielt im Rahmen des Masters ‚Sportbusiness Management‘ selbstverständlich eine große Rolle. Im Modul Markenmanagement im Sport veranschauliche ich den Studierenden anhand vielfältiger Praxisbeispiele die Grundlagen und Erfolgskriterien dieses wichtigen Bereichs des Managements von Sportorganisationen.“



WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe ihres Studiums haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen.

Wahlpflichtmodule

Strategisches Sportmedien-Management
5 CP / 2 ST

Management von Sportgroßevents
5 CP / 2 ST

Internationale Sportsysteme
5 CP / 2 ST

Athletenmanagement im Fußball
5 CP / 2 ST

Mehr Infos
zu Inhalten,
Studien- und
Prüfungsleistungen
der einzelnen
Module auf
ist-hochschule.de

VIDEO

Dualer Masterstudent, Maximilian Schnepel, über sein Studium beim Der Club an der Alster e. V.



DAS SAGT DER EXPERTE

Julian Hofmann-Jeckel, Leitung Sponsoring, Marketing & Kommunikation Der Club an der Alster e. V.: „Was die Studierenden an der IST-Hochschule lernen, können sie im Job umsetzen. Im Idealfall – und so ist es bei uns – können sie Themenfelder sofort in ihre tägliche Arbeit integrieren. Das ist ein unschätzbarer Vorteil. Es geht eben nicht nur um das reine Studieren als Vorbereitung auf den Beruf, sondern den direkten Transfer. Das gibt uns unheimlich viel – und den Studierenden ebenfalls!“



VIDEO

Mit dem Master erfolgreich ein Start-up leiten



DUALER MASTERSTUDIENGANG

TRAININGSWISSENSCHAFT UND SPORTERNÄHRUNG

Die Erfolgsformel für Trainer:innen der Extraklasse

Der duale Masterstudiengang „Trainingswissenschaft und Sporternährung“ verbindet eine betriebliche Ausbildung mit einem Masterstudium. Die Studierenden erweitern ihre Berufserfahrung und ihr Fachwissen – damit werden sie zu einer hochqualifizierten Führungskraft als Trainer:in in den Bereichen Leistungs- und Spitzen- und Vereinssport. Den Großteil der Studienzeit verbringen sie dabei im Unternehmen und werden dadurch optimal in die betrieblichen Abläufe integriert. Das so erworbene Fachwissen kann damit unmittelbar in die Praxis übertragen und angewendet werden.

Das Studium setzt auch darüber hinaus auf einen starken Praxis- und Anwendungsbezug. So erweitern und vertiefen die Studierenden ihre trainings- und ernährungswissenschaftlichen Kenntnisse und Kompetenzen in Bereichen wie zum Beispiel Sportanatomie, Sport- und Ernährungsphysiologie, Leistungsdiagnostik, Regenerationsmanagement im Sport und Training und Ernährung in verschiedenen Adressatengruppen.



MASTERABSCHLUSS UND BERUFSEINSTIEG IN EINEM

**QUALIFIKATION FÜR FÜHRUNGSAUFGABEN IM LEISTUNGS-,
SPITZEN-, FREIZEIT-, FITNESS-, BREITEN- UND GESUNDHEITSSPORT**

**STUDIENINHALTE AUS TRAININGSWISSENSCHAFT, SPORTPHYSIOLOGIE
UND ERNÄHRUNGSWISSENSCHAFT**

PRAXISNAH UND ANWENDUNGSORIENTIERT

**ERWEITERUNG UND VERTIEFUNG DER WICHTIGSTEN
KERNKOMPETENZEN VON TRAINER:INNEN**

DAS SAGT DER ABSOLVENT

Peter Spornberger, italienischer Nationalspieler und DEL-Verteidiger beim ERC Ingolstadt: „Wir spielen nicht in der ersten Liga Fußball, haben also alle nicht ausgesorgt nach der Karriere. Deshalb ist es besonders wichtig, sich frühzeitig darüber Gedanken zu machen, wie es nach der Laufbahn weitergeht. Wer das nicht macht, steht früher oder später ohne Plan da. Das Studium an der IST-Hochschule ist für mich die optimale Möglichkeit, mich für die Zeit danach vorzubereiten.“



ARBEITGEBERVORTEILE

- Zukünftige Fach- und Führungskräfte werden direkt an das Unternehmen gebunden und bereits während des Studiums mit den betrieblichen Arbeitsabläufen sowie der Wettkampf- und Trainingsplanung vertraut gemacht.
- Vielfältige, frei planbare Einsatzmöglichkeiten der Studierenden im Betrieb werden durch flexible Lernzeiten und wenige Präsenzphasen an der Hochschule ermöglicht.
- Im Studium erworbenes Fachwissen kann direkt für Sportangebote und im Praxisalltag angewendet werden.
- Studierende profitieren von Side-Events und exklusiven Einblicken in die Branche, breit gefächerten Netzwerken in den Sport und unseren lehrenden Branchenexpert:innen.

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Master of Arts (M.A.) in der Fachrichtung „Trainingswissenschaft und Sporternährung“

STUDIENBEGINN April und Oktober

ECTS 120 Credit Points

STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

VOLLZEIT

4 Semester* 495,-€/Monat 11.880,-€ gesamt

TEILZEIT

6 Semester* 370,-€/Monat 13.320,-€ gesamt

DUAL

5 Semester* 415,-€/Monat** 12.450,-€ gesamt**

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN unter anderem 10 ECTS-Punkte (oder vergleichbare Nachweise) aus ernährungswissenschaftlich oder sport- und trainingswissenschaftlich orientierten Kursen. Alternativ bieten wir Dir IST-Brückenkurse an.

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

**übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung



DAS SAGT DIE DOZENTIN

Dr. Wiebke-Maria Schlusemann, ehemalige Leiterin Ernährung und Monitoring Borussia Mönchengladbach: „Die Ernährungswissenschaft ist ein breites Themenfeld, das ständig in Bewegung ist. Für Ernährungsberater im Leistungssport gilt es, das Wissen und die Erkenntnisse zu bündeln und den Sportlern durch praxisorientierte Tipps zu vermitteln. Mit meiner täglichen Arbeit unterstütze ich Sportler bei einer optimalen Sporternährung. Dabei soll die Ernährung ein Benefit sein, der Spaß macht und schmeckt – und keine lästige Pflichtaufgabe ist. Genau dieses konkrete Wissen – und wie man es vermittelt – lernen Studierende im Masterstudiengang ‚Trainingswissenschaft und Sporternährung‘.“

DUALER MASTER TRAININGSWISSENSCHAFT UND SPORTERNÄHRUNG

STUDIENVERLAUFSPLAN

Die Studienverlaufspläne der Teilzeit- sowie der Vollzeit-Variante findest Du auf unserer Homepage.

■ **Spezialisierungsfächer** ■ **Wahlpflichtmodule**

1. SEMESTER 25 Credit Points (CP) und 8 Seminarstage (ST)

Sportanatomie und Anpassungsprozesse
10 CP / 2 ST

Organsysteme
10 CP / 2 ST

Leistungsdiagnostische Verfahren und Trainingsmethoden¹ 5 CP / 4 ST

2. SEMESTER 25 Credit Points und 10 Seminarstage

Sporternährung in der Praxis
5 CP / 2 ST

Sportphysiologie und Anpassungsprozesse
10 CP / 4 ST

Bioenergetik und Metabolismus
10 CP / 4 ST

3. SEMESTER 25 Credit Points und 12 Seminarstage

Leistungsdiagnostische Verfahren und Trainingsmethoden²
5 CP / 4 ST

Ernährungsplanung und Ernährungsstrategien
5 CP / 2 ST

Training und Ernährung in verschiedenen Adressatengruppen
10 CP / 4 ST

Trainingsplanung
5 CP / 2 ST

4. SEMESTER 15–25 Credit Points und 7–17 Seminarstage

Regenerationsmanagement im Sport
5 CP / 2 ST

Sportpsychologisches Training und Coaching
5 CP / 2 ST

Wissenschaftliches Projekt
5 CP / 3 ST

Wahlpflichtmodul
0–10 CP / 0–10 ST

5. SEMESTER 20–30 Credit Points und 1–11 Seminarstage

Kolloquium zur Masterthesis
5 CP / 1 ST

Masterthesis
15 CP

Wahlpflichtmodul
0–10 CP / 0–10 ST



¹ im Kraft- und Schnelligkeitstraining

² im Beweglichkeits- und Ausdauertraining

WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe ihres Studiums haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen. Dazu müssen im vierten bis fünften Semester Wahlpflichtmodule im Gesamtwert von 10 Credit Points absolviert werden.

Wahlpflichtmodule

Bewegungstherapie Orthopädie, Rheumatologie, Traumatologie, Neurologie

10 CP / 8 ST

Medizinische Trainingstherapie (MTT/aMTT)

10 CP / 10 ST

Training im Kindes- und Jugendalter

5 CP / 2 ST

Sportschäden und Rehabilitation

5 CP / 2 ST

Nahrungsergänzungsmittel

5 CP / 2 ST

Moderne Ernährungsweisen

5 CP / 2 ST

Leadership Skills

5 CP / 2 ST

Entrepreneurship

5 CP / 2 ST

Marketing und Sales

5 CP / 2 ST

Mehr Infos
zu Inhalten,
Studien- und
Prüfungsleistungen
der einzelnen
Module auf
ist-hochschule.de

DAS SAGT DER DOZENT

Lucas Trittel, Physiotherapeut und Reha-Trainer von Fußball-Bundesligist und Europa-League-Sieger Eintracht Frankfurt: „Das Bewusstsein für die Bedeutung einer allumfassenden Trainingssteuerung, die weit über das reine Üben von Spielformen hinausgeht, ist in den vergangenen Jahren immer weiter gewachsen. Wir bewegen uns in einer komplexen Welt, die sich stetig weiterentwickelt. Training, Therapie, Ernährung und Psychologie gehen dabei Hand in Hand. Als Dozent und Verantwortlicher für das Modul ‚Sportschäden und Rehabilitation‘ möchte ich mit den Studierenden meine Erfahrung und Eindrücke aus Sport und Praxis teilen und ihnen somit theoretische und praktische Inhalte mitgeben, die sie im beruflichen Alltag anwenden können. Dabei macht mir die Arbeit mit sportinteressierten engagierten und wissbegierigen jungen Menschen großen Spaß. Ein anatomisches Grundwissen ist in diesem Bereich fundamental!“



DAS SAGT DIE STUDENTIN

Sabrina Cakmakli, Studentin und Ski-Freestylerin: „Meiner Meinung nach sollte sich jeder Leistungssportler über ein zweites Standbein Gedanken machen. Gerade die IST-Fernstudiengänge sind dafür perfekt geeignet. Ohne Fernstudium hätte ich meinen Sport nicht weiterhin auf internationalem Niveau betreiben können. Egal wo ich auf der Welt Ski fahre, ich kann mich auf meine anstehenden Prüfungen super vorbereiten.“

SPORTPSYCHOLOGIE

Alles Kopfsache: Den beruflichen Einstieg in die Sportpsychologie meistern

Der Masterstudiengang „Sportpsychologie“ ist ein weiterführender Studiengang für alle Interessierten, die einen beruflichen Einstieg in die Sportpsychologie anstreben und dabei fundierte Kenntnisse in den Bereichen der Team- und Leistungsentwicklung, der Intervention und der Emotions- und Motivationsregulation im Sport erlangen möchten. Je nach Erststudium eignen sich die Studierenden zusätzlich Inhalte der allgemeinen Psychologie oder der Sport- und Trainingswissenschaft an. Weitere Schwerpunkte sind der Aufbau von Coaching- und Sozialkompetenzen sowie Forschungsmethoden und Diagnostik.

Wer ein Studium in Sportwissenschaft oder Psychologie abgeschlossen hat und jetzt den Master anschließen möchte, ist mit diesem zeitlich und örtlich unabhängigen Fernstudium bestens aufgestellt. Der Masterstudiengang wird gemeinsam mit der HSD Hochschule Döpfer angeboten.



**ALS SPORTPSYCHOLOG:IN SPORTLER:INNEN,
TRAINER:INNEN UND TEAMS BESSER MACHEN**

**MIT BACHELOR IN PSYCHOLOGIE ODER SPORT-
WISSENSCHAFT SPORTPSYCHOLOGIE STUDIEREN**

INKLUSIVE AUFBAU VON COACHING- UND SOZIALKOMPETENZ

**ZEIT- UND ORTSUNABHÄNGIGES LERNEN – AUCH
FÜR LEISTUNGSSPORTLER:INNEN**

STUDIENINHALTE

SPORTWISSENSCHAFTLICHER BACHELOR ALS ERSTSTUDIUM*

- Statistik
- Psychologische Forschungsmethoden und Evaluationsforschung
- Allgemeine Psychologie I – Kognitionspsychologie
- Sozial- und Persönlichkeitspsychologie
- Entwicklungspsychologie
- Empirische Datenerhebung und -analyse
- Allgemeine Psychologie II – Lernen, Emotion und Motivation
- Psychologische Diagnostik
- Diagnostische Praxis in der Sportpsychologie
- Teamentwicklung
- Biologische Psychologie
- Interventionsverfahren in der Sportpsychologie
- Emotions- und Motivationsregulation im Sport
- Sportpsychologisches Coaching
- Praxisphase
- Komplexität der Leistungsentwicklung
- Masterthesis + Kolloquium

PSYCHOLOGISCHER BACHELOR ALS ERSTSTUDIUM*

- Statistik
- Psychologische Forschungsmethoden und Evaluationsforschung
- Diagnostik und Trainingswissenschaften
- Grundlagen der Bewegungstherapie
- Sportschäden und Rehabilitation
- Empirische Datenerhebung und -analyse
- Regenerationsmanagement im Sport
- Psychologische Diagnostik
- Diagnostische Praxis in der Sportpsychologie
- Teamentwicklung
- Trainingsplanung
- Interventionsverfahren in der Sportpsychologie
- Emotions- und Motivationsregulation im Sport
- Sportpsychologisches Coaching
- Praxisphase
- Komplexität der Leistungsentwicklung
- Masterthesis + Kolloquium

*Die Studierenden, die einen Bachelorabschluss im sport- oder gesundheitswissenschaftlichen Bereich vorweisen, absolvieren Grundlagenmodule im Bereich Psychologie; Studierende mit Psychologie-Bachelorabschluss absolvieren Grundlagenmodule im Bereich der Sportwissenschaft. Alle Studierenden professionalisieren sich gemeinsam schwerpunktmäßig in sportpsychologischen Vertiefungen, aber auch im Bereich der Forschungsmethoden, empirischen Datenerhebung und -analyse sowie der psychologischen Diagnostik.

GEMEINSAME EXPERTISE IN ZWEI BEREICHEN

Der Studiengang vereint mit Sport und Psychologie zwei Themengebiete. Die Studierenden profitieren dabei von der Kooperation der IST-Hochschule mit Expertise im sportwissenschaftlichen und sportpsychologischen Schwerpunkt und der HSD Hochschule Döpfel mit Expertise im allgemeinen psychologischen Bereich.



ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Master of Science (M.Sc.) in der Fachrichtung „Sportpsychologie“

STUDIENBEGINN März und September

ECTS 120 Credit Points

STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

VOLLZEIT

4 Semester* 495,-€/Monat 11.880,-€ gesamt

TEILZEIT

6 Semester* 370,-€/Monat 13.320,-€ gesamt

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

DAS SAGT DIE EXPERTIN

Dr. Grit Reimann, Diplom-Psychologin, Sport-Psychologin und Dozentin: „Die psychologische Komponente wird in der Weltspitze immer bedeutsamer. Die Unterschiede zwischen den Leistungen der Sportler und Sportlerinnen werden immer geringer, viel mehr Athleten und Nationen spielen in der Weltspitze mit. So entscheidet der Kopf, die mentale Stärke, immer häufiger über Ausscheiden oder Weiterkommen, Weitermachen oder Aufgeben, Gold oder Silber. Im neuen Master erlernen die Studierenden viele theoretisch fundierte Ansätze, Vorgehensweisen, Interventionen und Coachingmethoden, die sie dann im Feld direkt anwenden können. Sie können danach Profisportler befähigen, ihre Ressourcen auszuschöpfen, mit eigenen und fremden Erwartungen – beispielsweise bei einer Heim-EM oder den Olympischen Spielen – umzugehen und sich nicht zuletzt als Persönlichkeit in all ihren Facetten zu entwickeln.“



HOCHSCHULZERTIFIKATE

Durch unsere Hochschulzertifikate hast Du als Arbeitgeber:in die Möglichkeit, Deine Mitarbeiter:innen in kurzer Zeit mit einem Zertifikatsabschluss auf akademischem Niveau weiterzubilden. Die Inhalte stammen jeweils aus einem unserer Bachelorstudiengänge. Die Zertifikate eignen sich deshalb auch, um in die Studienmaterialien und Lehrmethoden der IST-Hochschule hineinzuschnuppern. Die im Rahmen eines Hochschulzertifikats erworbenen Credit Points können im Anschluss auf ein Bachelorstudium angerechnet werden – dadurch sparst Du Zeit und Geld.

HOCHSCHULZERTIFIKAT

SPORTÖKONOM:IN (FH)

Mit der weiterführenden Managementqualifikation „Sportökonom:in (FH)“ erlangen die Studierenden in nur drei Semestern einen Zertifikatsabschluss auf akademischem Niveau und qualifizieren sich für leitende Positionen in der Sportbranche. Diese berufsbegleitende Hochschulqualifikation verknüpft schwerpunktmäßig allgemeines betriebswirtschaftliches Wissen mit den spezifischen Managementthemen der Sportbranche und bietet so eine ideale Möglichkeit, sich innerhalb kürzester Zeit fundiertes Fachwissen aus den wichtigen Themenfeldern des Sports anzueignen. Das Hochschulzertifikat eignet sich einerseits für Branchenkenner, die bereits im Sportbusiness arbeiten und ihre vorhandenen Kompetenzen vertiefen wollen. Genauso aber auch für Quereinsteiger:innen und Akademiker:innen verschiedener Fachrichtungen, die aktiv im Sportmanagement tätig werden möchten. Die im Hochschulzertifikat erworbenen Credit Points können auf ein späteres Bachelorstudium angerechnet werden.

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Hochschulzertifikat

„Sportökonom:in (FH)“

BEGINN April und Oktober

DAUER 18 Monate (3 Semester)*

ECTS 55 Credit Points

GEBÜHREN 260,-€/Monat 4.680,-€ gesamt

SEMINARORTE Düsseldorf und Innsbruck**

Staatlich geprüft und zugelassen:
Zulassungs-Nr. 293118

*Verlängerung um bis zu 2 Semester kostenlos

**Dieses Hochschulzertifikat kannst Du über unseren Kooperationspartner BFI Tirol auch in Österreich absolvieren. Seminare und Prüfungen können dann in Innsbruck besucht werden.

STUDIENINHALTE

1. SEMESTER 21 CP / 5 ST

→ Grundlagen der BWL (6 CP / 1 ST)

→ Grundlagen der Sportökonomie (9 CP / 2 ST)

→ Verbands- und Vereinsmanagement (6 CP / 2 ST)

2. SEMESTER 19 CP / 2 ST

→ Mikroökonomie (4 CP)

→ Rechtliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen im Sport (6 CP)

→ Sportmarketing (9 CP / 2 ST)

3. SEMESTER 15 CP / 3 ST

→ Digitalisierung im Sport (6 CP / 1 ST)

→ Sportvermarktung (9 CP / 2 ST)

CP = Credit Points / ST = Seminartage



HOCHSCHULZERTIFIKAT

INTERNATIONAL SPORTBUSINESS

Mit der Hochschulweiterbildung „International Sportbusiness“ schauen die Studierenden hinter die Kulissen der weltweiten Sportwirtschaft und machen sich mit den Rahmenbedingungen anderer Sportsysteme vertraut. Sie erhalten wertvolles Insiderwissen auf Hochschulebene über die Besonderheiten verschiedener Sportorganisationen, mit dem sie sich sicher und erfolgreich auf dem internationalen Parkett des Sportbusiness bewegen können.

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Hochschulzertifikat
„International Sportbusiness“

BEGINN April und Oktober

DAUER 3 Monate*

ECTS 6 Credit Points

GEBÜHREN 170,-€/Monat 510,-€ gesamt

STUDIENINHALTE

→ *International Sportbusiness*

→ *Internationale Sportsysteme*

Die Lehrinhalte stammen aus dem Bachelorstudiengang „Sportbusiness Management“.

*Verlängerung um bis zu 2 Semester kostenlos

HOCHSCHULZERTIFIKAT

eSPORT-MANAGEMENT

Was ist eSport und wie unterscheidet er sich von anderen Disziplinen des Sports? Welche gesellschaftliche Stellung und Bedeutung kommt dem eSport zu? Und wie kann man eSport-Events und eSport-Mannschaften erfolgreich managen? Die Absolvent:innen dieses Hochschulzertifikats lernen von ausgewiesenen eSport-Expert:innen alles, was sie für ihre erfolgreiche Arbeit im eSport brauchen. Die Weiterbildung ist somit eine ideale Option für Sportmanager:innen, Eventmanager:innen und eSport-begeisterte Quereinsteiger:innen. Als Dozent vermittelt unter anderem Daniel Luther, Präsident des eSport-Bundes Deutschland, die aktuellen Themen und Ansichten mit viel Hintergrundwissen und Expertise.

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Hochschulzertifikat
„eSport-Management“

BEGINN April und Oktober

DAUER 6 Monate*

ECTS 15 Credit Points

GEBÜHREN 213,-€/Monat 1.278,-€ gesamt

STUDIENINHALTE

→ *Grundlagen des eSports*

→ *Management von eSport-Events und -Teams*

→ *Potenziale des eSports aus Sicht von Unternehmen und Sportvereinen*

Die Lehrinhalte stammen aus dem Bachelorstudiengang „Sportbusiness Management“.

*Verlängerung um bis zu 2 Semester kostenlos

HOCHSCHULZERTIFIKATE

HOCHSCHULZERTIFIKAT

SPORTMARKETING

Wie vermarkte ich einen Proficlub, einen Breitensportverein, ein Produkt oder ein Unternehmen im Sport? Oder wie vermarkte ich mich als Leistungssportler:in selbst? Mit der Hochschulweiterbildung „Sportmarketing“ wird den Studierenden in kurzer Zeit der sichere Umgang mit den Themen Sportmarketing-Management und Strategieplanung, Sponsoring und Effizienzkontrolle vermittelt. Praxisnah lernen sie, Sponsoring strategisch und effektiv durchzuführen und die Ergebnisse zu kontrollieren. Die Absolvent:innen haben die Möglichkeit, sich im weiten Feld des Sportmarketings – beispielsweise in den Bereichen Sponsoring, Sportmarketing-Management und Markenstrategie – beruflich zu verwirklichen.

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Hochschulzertifikat
„Sportmarketing“

BEGINN April und Oktober

DAUER 3 Monate*

ECTS 9 Credit Points

GEBÜHREN 255,- €/Monat 765,- € gesamt

STUDIENINHALTE

→ Grundlagen des Sportmarketings

→ Sponsoring I – Grundlagen und Konzepte des Sponsorings

→ Sponsoring II – Managementaspekte des Sponsorings

Die Lehrinhalte stammen aus dem Bachelorstudiengang „Sportbusiness Management“.

*Verlängerung um bis zu 2 Semester kostenlos

HOCHSCHULZERTIFIKAT

SPORTVERMARKTUNG

Die Studierenden bekommen mit dieser kompakten Weiterbildung in kurzer Zeit die notwendigen Kenntnisse über die Sportvermarktung vermittelt. Sie erweitern ihre Kompetenzen in diesem vertriebsorientierten Spezialgebiet des Sportbusiness und erhalten wichtiges Know-how über die Bestandteile des Sportrechtmarktes und des Merchandisings. Nach erfolgreichem Abschluss kennen sie die Besonderheiten der Vermarktungsmöglichkeiten im Sport, des Markenmanagements, des Merchandisings sowie der Wertschöpfungsprozesse im Sport in all seinen Facetten und können dieses Wissen direkt in ihrem beruflichen Alltag einsetzen.

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Hochschulzertifikat „Sportvermarktung“

BEGINN Januar und Juli **DAUER** 3 Monate*

ECTS 9 Credit Points

GEBÜHREN 255,- €/Monat 765,- € gesamt

STUDIENINHALTE

→ Vermarktungsstrukturen im Sport

→ Sportrechtevermarktung

→ Merchandising im Sport

Die Lehrinhalte stammen aus dem Bachelorstudiengang „Sportbusiness Management“.

*Verlängerung um bis zu 2 Semester kostenlos

HOCHSCHULZERTIFIKAT

SPORTPSYCHOLOGIE

Was unterscheidet Sportpsychologie von allgemeiner Psychologie? Wie beeinflusst mentales Training die Leistung von Athlet:innen und Mannschaften? Und welche Strategien und Werkzeuge kann ich wie einsetzen, um Sportler:innen zu motivieren und das Beste aus ihnen herauszuholen? Die Antworten gibt die Weiterbildung „Sportpsychologie“, die Absolvent:innen in die Lage versetzt, aus sportpsychologischer Sicht mit Sportler:innen zu arbeiten und deren Leistung zu verbessern. Dazu gibt es konkrete Motivationsübungen für Einzel- und Mannschaftssportarten an die Hand, die sich in der Praxis anwenden lassen.

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Hochschulzertifikat „Sportpsychologie“

BEGINN April und Oktober

DAUER 6 Monate*

ECTS 15 Credit Points

GEBÜHREN 213,-€/Monat 1.278,-€ gesamt

STUDIENINHALTE

- Mentaltraining im Sport
- Allgemeine Psychologie
- Grundlagen Sportpsychologie
- Motivationstraining

Die Lehrinhalte stammen aus dem Bachelorstudiengang „Sportbusiness Management“.

*Verlängerung um bis zu 2 Semester kostenlos

HOCHSCHULZERTIFIKAT

DIGITALISIERUNG

IM SPORT

Innovationen und digitale Trends – die Sportbranche lebt davon, dass sie sich ständig hinterfragt und erneuert. Die Digitalisierung von Arbeitsplätzen findet deshalb im Sportbusiness mit erhöhtem Tempo statt. Die Absolvent:innen dieses Hochschulzertifikats lernen ausgewählte Technologien kennen und entdecken, welche digitalen Trends für die Sportwelt der Gegenwart und Zukunft adaptiert werden können. Sie beschäftigen sich mit der digitalen Transformation, verschiedenen Kommunikationskanälen und Business-Modellen, die speziell auf Digital Natives ausgerichtet sind. So erlangen sie die Fähigkeit, neue digitale Geschäftsideen umzusetzen und somit auch bislang nicht genutzte Werte auszuschöpfen. Damit werden die Teilnehmer:innen zu Expert:innen auf einem Gebiet, das jedes Sportunternehmen begleitet und dies auch auf Jahre noch tun wird.

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Hochschulzertifikat

„Digitalisierung im Sport“

BEGINN April und Oktober

DAUER 3 Monate*

ECTS 6 Credit Points

GEBÜHREN 170,-€/Monat 510,-€ gesamt

STUDIENINHALTE

- Digitale Innovationen im Sportbusiness
- Gesellschaftliche Auswirkungen und Herausforderungen der Digitalisierung
- Changemanagement und Organisationsentwicklung
- Digitale Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetzwerke

Die Lehrinhalte stammen aus dem Bachelorstudiengang „Sportbusiness Management“.

*Verlängerung um bis zu 2 Semester kostenlos

WEITERE HOCHSCHULANGEBOTE

WEITERE MASTER- STUDIENGÄNGE

DUALER MASTER PRÄVENTION, SPORTTHERAPIE UND GESUNDHEITSMANAGEMENT

Der Gesundheitsmarkt wächst – und für die vielfältigen Aufgaben wird gerade auf Managementebene spezifisch ausgebildetes Personal benötigt. Mit dem dualen Masterstudiengang „Prävention, Sporttherapie und Gesundheitsmanagement“ erweitern die Studierenden ihr vorhandenes Wissen gezielt und qualifizieren sich für einen Markt mit Zukunft! Mit ihren weitreichenden Kenntnissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten qualifizieren sie sich für leitende Positionen unter anderem in folgenden Bereichen: Prävention und Gesundheitsförderung, rehabilitative Einrichtungen, Kliniken und Therapiezentren, Gesundheits- und Fitnessbranche, Sportvereine und Sportorganisation sowie Krankenkassen.

- Masterabschluss und Berufseinstieg in einem
- Schwerpunktsetzung: Betriebliches Gesundheitsmanagement oder Sport- und Bewegungstherapeut:in
- Bis zu 15 Lizenzen und Zertifikate inklusive
- Abrechnung mit Krankenkassen möglich

DUALER MASTER KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

Durch das duale Studium „Kommunikationsmanagement“ erweitern die Studierenden ihre Kenntnisse in der Wirtschaft und Kommunikationswissenschaft und qualifizieren sich so für führende Positionen. Durch die Kombination von einem akademischen Studienabschluss, umfassendem Know-how und mehrjähriger Berufserfahrung heben sie sich von Mitbewerber:innen ab und positionieren sich somit optimal auf dem Arbeitsmarkt. Zu den vielfältigen Einsatzfeldern gehören beispielsweise: Unternehmenskommunikation, Marketingabteilungen, Online-Marketing, Markenmanagement, Key-Account- und Produktmanagement, Kommunikationsagenturen, Unternehmensberatungen, Eventmarketing, Medienunternehmen, Verlage und Sendeanstalten, Produktionsfirmen.

- Direkter Berufseinstieg mit gleichzeitiger akademischer Qualifizierung
- Studieninhalte zu 50 % auf Digitalisierungsthemen ausgerichtet
- Optionale Spezialisierung auf Event, Medien oder Tourismus
- Abschluss berechtigt zur Promotion

DUALER BACHELOR BUSINESS ADMINISTRATION

Ein BWL-Studium so vielfältig wie die Studierenden! Mit dem dualen Studium „Business Administration“ an der IST-Hochschule kombinieren die Studierenden eine betriebliche Ausbildung mit einem akademischen Fernstudium und erwerben sowohl praktisches als auch theoretisches Managementwissen.

- Mit Schwerpunkt auf Dienstleistungsmanagement
- Moderne Inhalte wie Digitalisierung, Online-Marketing und Social Media
- Individuelle Spezialisierung durch zeitgemäße Wahlmodule

DUALER BACHELOR KOMMUNIKATION & MEDIENMANAGEMENT

Mit dem dualen Bachelorstudiengang „Kommunikation & Medienmanagement“ der IST-Hochschule für Management bereiten wir die Studierenden betriebsnah auf die vielfältigen Aufgaben im Umfeld der Kommunikations- und Medienbranche vor.

- Akademischer Abschluss und betriebliche Ausbildung
- Bearbeitung eigener Projekte für Social Media, Radio, TV oder Zeitung
- Individuelle Spezialisierung durch Wahlmodule

WEITERE BACHELOR- STUDIENGÄNGE

DUALER BACHELOR FITNESSWISSENSCHAFT UND FITNESSÖKONOMIE

Der duale Bachelorstudiengang „Fitnesswissenschaft und Fitnessökonomie“ bietet den Studierenden die Möglichkeit, wertvolle Berufserfahrung im Fitness- und Gesundheitsbereich zu sammeln. Zahlreiche Lizenzen inklusive:

- B-Lizenz Fitnesstrainer:in
- A-Lizenz Medizinisches Fitnesstraining
- B-Lizenz Sporternährung
- A-Lizenz Koordinationstraining
- A-Lizenz Ausdauertraining
- Betriebliches Gesundheitsmanagement (IST-Zertifikat)
- A-Lizenz Leistungs- und Gesundheitsdiagnostik

DUALER BACHELOR ONLINE-MARKETING UND MARKETINGMANAGEMENT

Dieser duale Bachelor qualifiziert die Studierenden zum:zur Marketingmanager:in mit Spezialisierung auf Online-Marketing.

- Umfangreiche Praxiserfahrung in Kombination mit einem akademischen Studium
- Top-aktuelle Studieninhalte mit Social Media, SEO/SEA, Usability Management
- Zeitgemäße akademische Qualifizierung für beste Karrierechancen im Marketing



GEPRÜFTE:R SPORTFACHWIRT:IN (IHK)

Ausgezeichnete Karriereperspektiven mit diesem öffentlich-rechtlichen Abschluss

Diese Weiterbildung kombiniert kaufmännische Grundlagen mit spezifischem Sportfachwissen. Sowohl aufseiten der Vereine und Verbände als auch bei kommerziellen Sportanbietern wird heute professioneller gearbeitet als noch vor einigen Jahren. Um die Entwicklung moderner Strukturen voranzutreiben, sind Sportvereine und -unternehmen auf qualifiziertes Personal angewiesen, das über spezifisches Wissen und einschlägiges Know-how verfügt. Und genau das wird in diesem Fernstudium vermittelt.

Bei uns profitieren die Studierenden von jahrelanger Erfahrung mit diesem Abschluss: Von Beginn an war das IST bei dieser IHK-Fortbildung involviert, hat gemeinsam mit der IHK Düsseldorf, dem DOSB und dem LSB NRW die Ausbildungsrichtlinien entwickelt.

INKLUSIVE

DOSB-Vereinsmanager:in
B-Lizenz vom Landessportbund
Nordrhein-Westfalen



ETABLIERTER ABSCHLUSS: DIE FORTBILDUNG
WURDE BEREITS 1998 ERSTMALS ANGEBOTEN
UND VOM IST MIT ENTWICKELT

IDEAL FÜR LEISTUNGSSPORTLER:INNEN: ZAHLREICHE BERUFS- UND
PROFISPORTLER:INNEN NUTZEN DIESES FERNSTUDIUM DANK DER AUF
SIE ABGESTIMMTEN ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

GUTE PRÜFUNGSVORBEREITUNG: BUNDESWEIT WERDEN
ÜBER 50 % DER SPORTFACHWIRT:INNEN, DIE DIE PRÜFUNG
VOR DER IHK ABLEGEN, VOM IST DARAUF VORBEREITET

ABSCHLUSS BERECHTIGT ZUM STUDIUM

STUDIENINHALTE

STUDIENHEFTE

- Volkswirtschaftslehre
- Arbeitsmethodik
- Betriebswirtschaftslehre
- Rechnungswesen
- Recht und Steuern 1
- Recht und Steuern 2
- Unternehmensführung
- Sportwirtschaftliche Grundlagen
- Marketing
- Qualitäts- und Kundenmanagement
- Sport- und Veranstaltungsrecht
- Projektmanagement
- Sporteventmanagement
- Sportsponsoring und PR

- Gesellschaftliche und rechtliche Rahmenbedingungen
- Verbands- und Vereinsmarketing
- Finanzierung und Rechnungswesen im Sportverband und -verein
- Sportanlagenbetriebslehre
- Sportanlagenplanung und -finanzierung
- Sportanlagenmarketing

SEMINARE – Termine wählbar

- Vorbereitung IHK-Prüfung 1. Teil
- Führen von Sportvereinen und -verbänden
- Vorbereitung IHK-Prüfung 2. Teil

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS „Geprüfte:r Sportfachwirt:in (IHK)“

Wer eine allgemeine fachliche Qualifikation anstrebt, erhält mit dem erfolgreichen Abschluss des Fernlehrgangs ein IST-Abschlusszeugnis. Das IHK-Zeugnis erhalten die Absolvent:innen nach bestandener Prüfung von der Industrie- und Handelskammer.

BEGINN Februar, August und November

DAUER 18 Monate*

GEBÜHREN 130,-€/Monat 2.340,-€ gesamt

Staatlich geprüft und zugelassen:
Zulassungs-Nr. 5114618

*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos



DAS SAGT DER ABSOLVENT

Bernd Nehrig, ehemaliger Fußball-Profi und ehemaliger Sportdirektor beim FC Viktoria 1889 Berlin: „Nach dem Ende meiner aktiven Karriere als Fußball-Profi war es für mich klar, dem Sport bzw. dem Fußball weiterhin verbunden zu bleiben. Durch meine Tätigkeit als Trainer und Teammanager beim FC Viktoria 1889 Berlin habe ich die Chance dazu bekommen. Die Weiterbildung zum Geprüften Sportfachwirt am IST-Studieninstitut ist ein guter Weg, sich sportspezifisch weiterzubilden, und so lege ich flexibel neben meinem Beruf einen wertvollen Grundstein für meine fortlaufende Karriere im Fußball. Der Sportfachwirt umfasst nicht nur den Bereich Sportmanagement, sondern beispielsweise auch die Gebiete Vereinsmanagement und Marketing. Ich empfehle allen aktiven und ehemaligen Sportlern, sich mit den flexiblen Studienangeboten des IST auseinanderzusetzen und die Karriere nach der Karriere zu planen.“

AUFBAUMODUL GEPRÜFTE:R SPORTFACHWIRT:IN (IHK)

Für diejenigen, die bereits eines der IST-Diplome „Sportmanagement“, „Sportmarketing“, „Golfbetriebsmanagement“, „Fußballmanagement“, „Athletenmanagement“ oder „Manager:in im Pferdesport“ absolviert haben, bieten wir ein spezielles Aufbaumodul zum:zur „Geprüften Sportfachwirt:in (IHK)“ an. So können sie sich mit geringem zeitlichen und finanziellen Aufwand zusätzliche Kenntnisse aneignen.



DAS SAGT DIE ABSOLVENTIN

Julia Taubitz, Weltmeisterin im Rennrodeln: „Ich bin über die persönliche Beratung beim IST zu meiner Weiterbildung zum Sportfachwirt gekommen. Durch den super IST-Support und die Unterstützung der Arbeitgeber und Trainer kann ich trotz meiner Profikarriere im Rennrodeln und dem dadurch extrem vollen Terminkalender meine Prüfungen flexibel absolvieren. Die Weiterbildung hat mir sehr gut gefallen, ich überlege sogar, noch ein Studium am IST anzuschließen und kann allen Sportlerinnen und Sportlern nur empfehlen, sich am IST weiterzubilden.“

SPORTMANAGEMENT

In der Sportbranche anerkannt und etabliert – dieses Fernstudium ist die Eintrittskarte ins Sportbusiness!

Seit mehr als 30 Jahren bildet das IST-Studieninstitut Sportmanager:innen aus. Das IST-Diplom hat sich als Qualitätskriterium in der Sportbranche etabliert. Unsere Weiterbildung vermittelt den Studierenden die wichtigen Kenntnisse für die professionelle Arbeit im Sport. Studienhefte, Webinare, unsere IST-App und Online-Vorlesungen – zum Beispiel vom ehemaligen Geschäftsführer Sport bei Hertha BSC Fredi Bobic – sorgen dafür, dass sie optimal auf den Arbeitsalltag vorbereitet sind.

Als Dozent:innen garantieren Sportbusiness-Expert:innen Praxisnähe. Unser Seminar „Sportbusiness in der Praxis“ gewährt einen exklusiven Blick hinter die Kulissen des Sportmanagements. Diese Exkursion führt die Studierenden zu wichtigen Playern des Sportbusiness, die ihnen wertvolles Hintergrundwissen vermitteln und Praxistipps geben – sei es im Stadion eines Fußball-Proficlubs oder bei einem anderen Sportevent eines unserer vielen Partner.



STUDIENINHALTE

STUDIENHEFTE

- Der Sportmarkt
- Betriebswirtschaftslehre 1 & 2
- Digitalisierung und Social Media im Sport
- Marketing
- Sportvermarktung & Sponsoring
- PR & Öffentlichkeitsarbeit im Sport
- Markenmanagement im Sport
- Projektmanagement
- Unternehmensführung und Personalmanagement
- Sporteventmanagement
- Sportrecht
- Vertriebs- und Kundenmanagement im Sport

- Sportpolitik
- Vereins- und Verbandsmanagement

SEMINAR – Termin wählbar

- Sportbusiness in der Praxis

ONLINE-VORLESUNGEN

- Sportmanager:in in der Praxis: Profi- und Amateursport
- Online-Vorlesungen zur Prüfungsvorbereitung

WEBINARE

- Trends im Sportbusiness
- Prüfungsvorbereitung
- Netzwerke im Sportbusiness

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS IST-Diplom zum:zur Sportmanager:in (IST)

BEGINN Januar, April, Juli und Oktober

DAUER 18 Monate*

GEBÜHREN 198,-€/Monat 3.564,-€ gesamt

Staatlich geprüft und zugelassen: Zulassungs-Nr. 635193

*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

DAS SAGT DER ABSOLVENT

Marcel Schäfer, Geschäftsführer Sport RB Leipzig: „Ich habe beim IST die Weiterbildungen ‚Sportmanagement‘ und ‚Sportmarketing‘ belegt, da ich es grundsätzlich immer gut finde, sich neben dem Sport noch weiterzubilden. Außerdem ist niemand vor Verletzungen und einem eventuellen Karriereende geschützt. Daher ist es sinnvoll, sich neben dem Beruf als Fußballprofi ein zweites Standbein aufzubauen, um in einem solchen Fall schnell in ein neues Berufsleben einsteigen zu können. Ein Fernstudium ist aufgrund seiner Flexibilität für Sportler natürlich besonders geeignet. Die IST-Weiterbildungen haben mir sehr, sehr gut gefallen und es hat mir großen Spaß gemacht. Der ganze Aufbau des Studiums ist hervorragend. Auch als Fußballprofi lassen sich sowohl die Studienhefte als auch die Einsendearbeiten trotz der vielen Reisen gut bearbeiten. Ich kann nur Positives vom Studium beim IST berichten – und es gerne weiterempfehlen.“



SOCIAL MEDIA & CONTENT IM SPORT

Maßgeschneidertes Know-how für den Online-Auftritt!

Mit Social Media & Content im Sport bietet das IST-Studieninstitut die deutschlandweit erste Weiterbildung, die aus dem spezifischen Blickwinkel der Sportbranche auf einen sicheren und professionellen Umgang mit den Neuen Medien vorbereitet – und zeigt, wie diese erfolgreich bedient werden.

Die Sportbusinessbranche hat die Neuen Medien und sozialen Netzwerke für ihr Geschäft entdeckt – bieten sich hier doch hervorragende Möglichkeiten, neue Kund:innen zu gewinnen oder Mitglieder zu binden. Dies gilt für den Leistungs- und Breitensport gleichermaßen.

Wer die Social-Media-Klaviatur spielen kann, hat in der Branche gute Chancen. In dieser Weiterbildung lernen die Studierenden die digitalen Werkzeuge strategisch einzusetzen und so die Marketingziele zu erreichen. „Content is king“ – zielgruppenspezifische Inhalte zu erstellen, wird ihnen ebenso vermittelt wie die Erstellung eigener Social-Media-Konzepte. In Praxisworkshops, Podcasts und Online-Vorlesungen profitieren sie zudem vom direkten Austausch mit IST-Dozent Mario Leo, einem der bedeutendsten Social-Media-Experten der Sportbranche.

STUDIENINHALTE

STUDIENHEFTE

- Social Media im Sport
- Social Media Monitoring
- Content Marketing im Sport

SEMINARE

- Social Media im Sport
- Social-Media-Konzeption

- Workshop: Content-erstellung und -nutzung

ONLINE-VORLESUNGEN

- YouTube, Facebook, Twitter, Instagram und Co. – richtig posten!
- Blog, Vlog und Podcast – Chancen der digitalen Kanäle

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS IST-Zertifikat „Social Media & Content im Sport“

BEGINN Januar, April, Juli und Oktober

DAUER 6 Monate*

GEBÜHREN 249,-€/Monat 1.494,-€ gesamt

*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

DAS SAGT DER DOZENT

Mario Leo, Gründer und Geschäftsführer RESULT Sports, Herausgeber des Magazins „Digitale Sport Medien“ und Veranstalter des Kongresses „Digital Sports & Entertainment“. Als einer der bedeutendsten Experten auf dem Themengebiet arbeitet er weltweit für Top-Clubs, Ligen und Verbände: „Die Digitalen Medien haben in den vergangenen 15 Jahren in der Gesellschaft einen wichtigen Stellenwert eingenommen und sind sehr häufig der erste Berührungspunkt eines Nutzers mit dem Sport oder den Athleten und Sportorganisationen. Wir haben über 65 Millionen aktive Social-Media-Nutzer pro Monat allein in Deutschland. Somit bieten sich für den Sport, mit den beiden Zutaten, Emotionen und Leidenschaft, sehr große Chancen und Potenziale. Allerdings wird eine Herangehensweise ‚einfach mal machen‘ nicht mehr zu schnellen Erfolgen führen. Es braucht einen klaren Plan, eine dynamische und agile Strategie und dies wird Dir mit der IST-Weiterbildung als ideale Grundlage für alle, die im Sportbusiness arbeiten und arbeiten wollen, sehr praxisnah, aktuell und detailliert geboten.“

RESULT  SPORTS



FUSSBALLMANAGEMENT

Tiefe Einblicke in die Welt des Profifußballs und Wissensvermittlung von Brancheninsider:innen

Mit der Weiterbildung „Fußballmanagement“ legen die Studierenden den Grundstein für eine Karriere in der Fußballbranche. Ob in einem Verein, in einer auf den Fußballbereich spezialisierten Sportmarketingagentur oder den weiteren vielfältigen Chancen im Bereich Fußballmarketing – das IST-Diplom bereitet sie intensiv auf ihren Einstieg vor.

Die Weiterbildung vermittelt Einblicke in die Besonderheit des Profifußballs mit viel Wissen und den Erfahrungen von Brancheninsider:innen. Die Expert:innen aus der Praxis vermitteln alles Wichtige für die Karriere im Fußballmanagement.

STUDIENINHALTE – AUSZUG

BETRIEBSWIRTSCHAFT UND ALLGEMEINES MARKETING

- Betriebswirtschaftslehre 1+2 | SH | O
- Unternehmensführung und Personalmanagement | SH | O
- Marketing | SH | O

ENTWICKLUNGEN, TRENDS UND DIGITALISIERUNG IM FUSSBALL

- Entwicklungen im deutschen und internationalen Fußball | SH
- Fußballmanagement in der Praxis: Das Innenleben eines Profi-Clubs | S
- Internationalisierung im Profifußball | O

VERMARKTUNG UND MERCHANDISING

- Medienrechte und Vermarktungsstrukturen im Fußball | SH
- Sponsoring und Merchandising im Sport | SH
- Vermarktung von Medien- und Marketingrechten | S

MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONS-MANAGEMENT

- PR und Öffentlichkeitsarbeit im Sport | SH
- Medienarbeit und Krisenkommunikation im Sport | SH

TEAMMANAGEMENT

- Teammanagement im Fußball | SH

SCOUTING, KADERPLANUNG UND TALENTMANAGEMENT

- (Daten-)Scouting | SH
- Talentmanagement und Kaderplanung | SH
- Talentidentifikation | SH
- Scouting und Kaderplanung | S
- Best Cases und Trends in der Kaderplanung / Trainer-Scouting | W

TRANSFERRECHT UND LIZENZIERUNG

- Nationales und internationales Transferrecht | SH

SH = Studienheft | S= Seminar | O = Online-Vorlesung | W = Webinar

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS IST-Diplom zum:zur Fußballmanager:in (IST)

BEGINN Januar, April, Juli, Oktober

DAUER 16 Monate*

GEBÜHREN 198,-€/Monat 3.168,-€ gesamt

Staatlich geprüft und zugelassen: Zulassungs-Nr. 7161007

*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

DAS SAGT DER EXPERTE

Fredi Bobic, Head of Football Operations bei Legia Warschau: „Ich kannte das IST-Studieninstitut bereits länger und war froh, als es mit ‚Fußballmanagement‘ einen Studienlehrgang im fußballspezifischen Managementbereich angeboten hat. Diese Weiterbildung ist durch die zeitliche Flexibilität für Sportler optimal. Für mich war es damals wichtig, Grundkenntnisse im Managementbereich zu erwerben. Diese Kombination aus spezifischem Fachwissen und eigener sportlicher Erfahrung war für mich sehr hilfreich. Darüber hinaus bin ich der Meinung, dass man seinen Horizont grundsätzlich stets erweitern sollte.“





IST-ZERTIFIKAT

SPIELANALYSE & SCOUTING

Die Studierenden lernen von Bundesliga-Expert:innen, Spiele und Spieler:innen zu lesen. Das Fernstudium „Spielanalyse & Scouting“ richtet sich an aktive und angehende Spielanalyst:innen und Scout:innen in Vereinen und Verbänden sowie bei Agenturen und Sportausrüstern.

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS IST-Zertifikat „Spielanalyse & Scouting (IST)“

BEGINN Januar, April, Juli und Oktober

DAUER 6 Monate

GEBÜHREN 249,-€/Monat
1.494,-€ gesamt

Staatlich geprüft und zugelassen:
Zulassungs-Nr. 7321517

STUDIENINHALTE – AUSZUG

- Einführung in die Spielanalyse
- Talentidentifikation
- (Daten-) Scouting
- Talentmanagement
- Spielanalyse in der Praxis
- Scouting und Kaderplanung
- Grundlagen der Fußballlehre
- Analyse und Scouting von Trainern
- Erhebung und Analyse von Daten im modernen Profi-Fußball

IST-ZERTIFIKAT

PERFORMANCE ANALYSE FUSSBALL

Mit dieser Weiterbildung werden die Studierenden zum:zur Spezialist:in für eine erfolgreiche Team- und Einzelspielerentwicklung, Matchanalysen, Performance Tracking, Datenscouting – um Fußballer:innen auf ihr maximales Leistungsniveau zu bringen.

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS IST-Zertifikat „Performance Analyse Fußball (IST)“

BEGINN Januar, April, Juli und Oktober

DAUER 5 Monate

GEBÜHREN 249,-€/Monat
1.245,-€ gesamt

Staatlich geprüft und zugelassen:
Zulassungs-Nr. 7367720

STUDIENINHALTE – AUSZUG

- Einführung in die Performance Analyse
- Einzelspieleranalyse und -entwicklung inkl. Planspiel Pre- und Post-Matchanalyse
- Performance Tracking
- Digitale Tools zur Performance Analyse
- Psychologische Tools
- Trackingdaten im Fußball

BREIT AUFGESTELLT

WEITERE BILDUNGSANGEBOTE

Zusätzlich zu den in dieser Broschüre vorgestellten Studiengängen und Weiterbildungen bietet das IST noch viele weitere Angebote. Zum Beispiel **Sport-ökonom:in** und die Hochschulzertifikate **International Sportbusiness** und **Sportmarketing**, mit denen sich die Studierenden in kurzer Zeit fachspezifisches Wissen auf Hochschulebene aneignen.

Auch speziell auf die Fußballbranche ausgerichtete Weiterbildungen hat das IST im Programm. Dazu zählt nicht nur das in dieser Broschüre vorgestellte IST-Diplom zum:zur Fußballmanager:in, sondern auch noch viele weitere interessante Möglichkeiten.



Alle
Informationen
unter [www.ist.de/
sport-und-management/
fussball](http://www.ist.de/sport-und-management/fussball)

FUSSBALL

→ **Spielerberater:in Fußball**

Der Einstieg ins Fußballmanagement – Karriere machen im Traumberuf! Bei dieser Weiterbildung erhalten die Studierenden Fachwissen von Expert:innen und erlangen betriebswirtschaftliche Kenntnisse sowie fachspezifisches Wissen von Medienrecht bis hin zu den unterschiedlichen Vermarktungsstrukturen im Fußball.

→ **Fußball-Athletiktraining**

Praxisorientiert, von Expert:innen aus dem Profifußball vermittelt und nach neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen: Mit diesem Zertifikat verbessern die Studierenden ihre Trainerfähigkeiten im Athletikbereich und lernen, Fußballer:innen an ihr Leistungsoptimum heranzuführen.

→ **Ernährung im Fußball B-Lizenz**

Die B-Lizenz „Ernährung im Fußball“ vermittelt Fußballer:innen, Trainer:innen und Vereinsmitarbeiter:innen das nötige Fachwissen im Bereich Ernährung, um die Spieler:innen so auch auf diesem Weg an ihr Leistungsmaximum heranzubringen.



Alle
Informationen
unter
www.golfkarriere.de

GOLF

Branchenspezifische Qualifikationen und anerkannte Abschlüsse bietet das IST auch für die betrieblichen Anforderungen des Golfmarktes an.

→ Golfbetriebsmanagement

Perfekter Schwung für die Karriere! Die Inhalte dieser Weiterbildung reichen von betriebswirtschaftlichen und sportrechtlichen Grundlagen über Konzeption und Bau einer Golfanlage bis hin zu Fragen zur Finanzierung und Wirtschaftlichkeit.

→ Golfsekretär:in

Die Studierenden steigen in die facettenreiche Golfbranche ein! Sie werden gezielt auf die Sekretariatsaufgabe einer Golfanlage vorbereitet. Dazu gehören der Umgang mit Kund:innen und Sponsoren sowie die Organisation des Spielbetriebs. Zudem erlangen sie fundierte Kenntnisse in den Bereichen Marketing und PR.



Alle
Informationen
unter [www.ist.de/
sport-und-management/
pferd](http://www.ist.de/sport-und-management/pferd)

REITSPORT

Passgenau für die vielfältigen Anforderungen und Bedürfnisse der Pferdebranche sind die Weiterbildungen im Bereich Reitsport am IST-Studieninstitut.

→ Manager:in im Pferdesport

Mit dieser Weiterbildung werden die Studierenden zum:zur Manager:in im Pferdesport und qualifizieren sich für kaufmännische Führungspositionen in der Branche. Sie eignen sich die notwendigen marktwirtschaftlichen und betriebswirtschaftlichen Kenntnisse in 15 Monaten an.

→ Außerdem im IST-Portfolio:

- Berater:in für Pferdefütterungsmanagement
- Pferdetrainer:in Schwerpunkt Kondition
- Grundlagen der Pferdephysiotherapie
- Pferdeverhaltenstrainer:in
- Grundlagen der Hufbearbeitung

WEITERE IST-ANGEBOTE

Viele unserer ehemaligen Studierenden sind heute beruflich erfolgreich in den verschiedensten Branchen unterwegs – nicht nur im Sport. Denn der Sport bietet jede Menge Schnittstellen zu anderen Bereichen. Bereiche, die wir ebenfalls am IST mit passgenauen Studiengängen und Weiterbildungen abbilden. Deswegen kann es sich für Arbeitgeber und Studierende durchaus lohnen, auch einen Blick in unsere nicht auf den ersten Blick dem Sport zuzuordnenden Angebote zu werfen.

UNSER FACHBEREICH

FITNESS & GESUNDHEIT

Von der Einstiegsqualifikation in die Fitnesswelt über praxisnahe Weiterbildungen, eine betriebliche Ausbildung und branchenrelevante Studiengänge bietet das IST zahlreiche Angebote. Eine Auswahl findest Du hier, alles Weitere auf www.ist.de.

STUDIUM & AUSBILDUNG

- Master Trainingswissenschaften und Sporternährung
- Bachelor Fitnesswissenschaft und Fitnessökonomie
- Betriebliche Ausbildung Sport- und Gesundheitstrainer:in / Sport- und Fitnessbetriebswirt:in

MANAGEMENT

- Fitnessökonom:in (FH)
- Clubmanagement
- Fitnessfachwirt:in (IHK)

TRAINING & MEDICAL FITNESS

- PersonalTrainer:in
- Fitnesstrainer:in B-Lizenz
- Präventionstrainer:in
- EMS-Trainer:in
- Sporternährung

SCHNITTSTELLE SPORT

Ob Fitnessstudio, Leistungssportzentrum, Kardio- und Kraftsport, Bodybuilding, Groupfitness im Studio oder Sportverein – der Trainerberuf verbindet insbesondere die IST-Fachbereiche Fitness und Sport und bietet Quereinsteiger:innen einen leichten Einstieg und Wechsel zwischen den Bereichen. Auch im Managementbereich finden sich Mitarbeiter:innen, die beispielsweise in Marketingagenturen für Sportvereine und Fitnessstudios arbeiten.



UNSER FACHBEREICH

KOMMUNIKATION & WIRTSCHAFT

In modernen Sportunternehmen sind die Themen „Kommunikation & Wirtschaft“ essenzielle Bereiche des Tagesgeschäfts. Eine kleine Auswahl der Angebote dieses Fachbereichs findest Du hier, alles Weitere unter www.ist.de.

KOMMUNIKATION, MARKETING & MEDIEN

- Bachelor Online-Marketing & Marketingmanagement
- Hochschulzertifikat Marketing
- Marketingökonom:in (FH)
- Medienökonom:in (FH)
- Public Relations
- Digital Marketing Manager:in
- Content Creator – Social Media

EVENTMANAGEMENT

- Bachelor Kommunikation & Eventmanagement
- Veranstaltungsökonom:in (FH)
- Eventmanagement (IST/IHK)

WIRTSCHAFT & DIGITALES

- Master Digital Transformation Management
- Master Business Administration (MBA)
- Digitalisierungsmanagement
- Vertriebsmanagement
- Human Resource Management
- Geprüfte:r Wirtschaftsfachwirt:in (IHK)

SCHNITTSTELLE SPORT

Kein Profisport, keine größeren Sportveranstaltungen und keine kommerziellen Sportevents finden ohne Medien, Zuschauer:innen und wirtschaftliche Interessen statt. Daher sind unsere Studiengänge und Weiterbildungen aus dem Fachbereich Kommunikation & Wirtschaft eine wichtige Ergänzung unseres Bildungsangebots für die Sportbranche, da sie eine generalistische Ausbildung für genau diese Bereiche – Kommunikation, Medien, Event und Wirtschaft – vermitteln.



UNSER FACHBEREICH

GESUNDHEIT & WELLNESS

Das Gesundheitswesen ist eine Wachstumsbranche und gilt als Beschäftigungsmotor Deutschlands. Eine Auswahl aus dem vielfältigen Angebot gibt es hier, alles Weitere unter www.ist.de.

GESUNDHEIT

- Betriebliches Gesundheitsmanagement (IHK)
- Gesundheitsbetriebswirt:in
- Gesundheitsberater:in
- Gesunde Führung

STRESSMANAGEMENT

- Stress- und Mentalcoach
- Entspannungstraining
- Resilienztraining
- Schlafcoach

ERNÄHRUNG

- Ernährungsberater:in
- Ernährungscoach
- Vegane:r Ernährungsberater:in
- Ernährungsberater:in für Kinder

WELLNESS UND BÄDER

- Wellness- und Spamanagement
- Bäderbetriebsmanagement
- Sauna-Meister:in

SCHNITTSTELLE SPORT

Im Sport gibt es neben den Trainer:innen mittlerweile auch viele Spezialist:innen, die Athlet:innen zu Bestleistungen verhelfen. Wer sich als Mentalcoach oder Ernährungsexpert:in ausbilden möchte, findet im Fachbereich Gesundheit & Wellness die passenden Bildungsbausteine. Und wer im Breitensport eine Vernetzung mit dem Betriebssport der umliegenden Wirtschaftsunternehmen anstrebt, findet mit der Weiterbildung „Betriebliches Gesundheitsmanagement“ das passende Angebot.



UNSER FACHBEREICH

TOURISMUS & HOSPITALITY

Die Qualifikationen aus dem Bereich „Tourismus & Hospitality“ eröffnen vielfältige Möglichkeiten, die auch in großen Sportunternehmen Anklang finden. Neben der Auswahl hier findest Du alle Angebote unter www.ist.de.

TOURISMUS

- Sport- und Gesundheitstourismus
- Bachelor Hotel- und Tourismusmarketing
- Tourismusökonom:in (FH)
- Geprüfte:r Tourismusfachwirt:in (IHK)
- Tourismusbetriebswirt:in
- Tourismusmarketing
- Travel Management

GASTRONOMIE

- Gastronomiebetriebswirt:in
- Fachwirt:in im Gastgewerbe (IHK)
- Geprüfte:r Küchenmeister:in (IHK)
- Küchenleiter:in

HOTELLERIE

- Hotelbetriebswirt:in
- Bachelor Hotel Management
- Hotelökonom:in (FH)
- Revenue Management
- Hospitality Controlling
- Hotelmarketing

SCHNITTSTELLE SPORT

Der Sporttourismus ist ein eigenes Feld an der Schnittstelle zwischen Tourismus und Sport. Sportreisen für Sportler:innen und die Betreuung von Zuschauer:innen bei Sportgroßveranstaltungen zu organisieren, sind Fertigkeiten, die im Fachbereich Tourismus & Hospitality gelehrt werden. Und auch die vielen Mitarbeiter:innen in Sporthotels im In- und Ausland werden in den Fächern Tourismus und Hotel Management unterrichtet.



UNSERE FANS

Jana, Master Sportbusiness Management,

Februar 2025: „Der Masterstudiengang gefällt mir in vielen Hinsichten sehr gut. Der Kontakt mit den Dozenten läuft über E-Mail einwandfrei. Man bekommt schnelle Antworten und immer hilfreiche Unterstützung. Die Lernplattform gefällt mir auf Grund des einfach verständlichen Aufbaus sehr gut und das Lernen auf der Plattform macht so viel Spaß.“

Emely, Bachelor Sportbusiness Management,

Juni 2025: „Ich studiere jetzt im zweiten Semester und kann nur von guten Erfahrungen berichten. Der Service ist erste Klasse und steht einem jederzeit zur Verfügung. Eine Email wird meistens innerhalb von 24 Stunden beantwortet. Mithilfe der super organisierten Online-Plattform ist das Studium von Grund auf strukturiert. Jedes Modul hat seinen eigenen roten Faden, nach dem es aufgebaut ist. Die Seminare und Online-Tutorien sind eine super Ergänzung zum Lerninhalt und ermöglichen eine persönliche Betreuung. Die Korrektur der Klausuren erfolgt ebenso schnell. Die Klausuren kann man sowohl online als auch in Präsenz ablegen.“

Jolie, Sportmanagement, April

2024: „Alles ist sehr gut organisiert und strukturiert. Benötigt man Hilfe, erhält man diese sofort. Der Online-Campus ist perfekt übersichtlich und einfach zu bedienen. Auch die Dozierenden machen die Vorlesungen und Tutorien professionell und gut verständlich. Bisher fühle ich mich sehr wohl!“



Roman, Sportpsychologie, Januar

2025: „Ich habe schon meinen Bachelor bei der IST erfolgreich abgeschlossen und bin danach gut in mein Berufsleben gestartet. Nun mache ich den M.Sc. in Sportpsychologie und freue mich auf neue Herausforderungen und das Wissen, was dieser Studiengang mit sich bringt.“

Florian, IST-Diplom Golfbetriebsma-

nagement, April 2024: „Hat richtig viel Spaß gemacht, auch wenn man sich doch selbst immer etwas dazu die Zeit geben muss. Aber wenn man einmal drin ist, dann hat man wirklich viel Spaß daran. Die Korrektur der Einsendearbeiten ging immer wahnsinnig schnell, da man doch immer sehr auf sein Ergebnis gespannt ist. Die persönliche Betreuung war auch fantastisch, man hat immer sehr schnell Hilfe oder Tipps bekommen. Ich plane nun gleich den nächsten Kurs dranzuhängen.“

Ingo, Bachelor Sportbusiness Management, Dezember 2024:

„Perfekte Mischung aus Theorie und Praxis. Ich kann das Fernstudium im Bereich Sportbusiness Management an der IST Hochschule echt nur empfehlen! Es hat mir super gefallen, vor allem weil ich das Studium so flexibel gestalten konnte und alles gut mit meinen anderen Verpflichtungen vereinbaren konnte.

Was ich an der IST Hochschule besonders gut fand, war, dass die Dozenten wirklich Experten auf ihrem Gebiet sind und man sich immer bei Fragen an sie wenden kann. Ich fühle mich super auf meinen weiteren Karriereweg im Sportbusiness vorbereitet!“

Leonard, Bachelor Sportwissenschaft und Training, Januar 2025:

„Besonders positiv hervorzuheben ist die Möglichkeit, das Studium individuell an die eigenen Bedürfnisse und Zeitpläne anzupassen. Der Online Campus ist sehr benutzerfreundlich und ermöglicht es, jederzeit auf Lernmaterialien zuzugreifen. Auch der Austausch mit Dozenten und Mitstudierenden über Foren und Online-Seminare ist ein wertvoller Bestandteil des Studiums, der den sozialen und fachlichen Aspekt unterstützt. Meiner Meinung nach kann ich diese Art des Studiums jedem empfehlen, der nach einer flexiblen und gleichzeitig hochwertigen Bildungsoption sucht.“

Georgios, IST-Diplom Fußballmanagement, November 2023:

„Super Institut, ich bin sehr zufrieden. Die Dozenten sind sehr freundlich und das Gute ist, dass man mehr Zeit zum Lernen bekommt, wenn beruflich die Zeit begrenzt ist. Tolles Angebot von Lernmaterial, alles verständlich. Die Seminare sind das andere Highlight. Super!“



**LARAH
LUDWIG**
+49 211 86668 6079
LLudwig@ist.de

**BENJAMIN
WILLEMS**
+49 211 86668 15
BWillems@ist.de

**MARCEL
SCHUMACHER**
+49 211 86668 614
MSchumacher@ist.de

**LUNA
LATTARULO**
+49 211 86668 6085
LLattarulo@ist.de

**PHILIPP
BIERMANN**
+49 211 86668 6002
PBiermann@ist.de



www.ist.de/facebook



www.ist.de/instagram



www.ist.de/tiktok



www.ist.de/youtube



www.ist.de/xing



www.ist.de/linkedin

**WIR
SIND FÜR
DICH DA!**

IST-STUDIENINSTITUT | IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT

Erkrather Straße 220 a-c | 40233 Düsseldorf
info@ist.de | info@ist-hochschule.de
www.ist.de | www.ist-hochschule.de