



# MIT DEN UNTERNEHMEN AUF AUGENHÖHE: **SPONSORING**

## UNSER PRAXIS-PROGRAMM: SMART-SPONSORING-MANAGEMENT SSM<sup>®</sup>

- *Wie viel ist mein Verein für Sponsoren wert?*
- *Wie kann ich mich organisatorisch aufstellen?  
Wie kann ich eine nachhaltige, personen-  
unabhängige Struktur aufbauen?*
- *Welche Vermarktungsmöglichkeiten und  
Potenziale hat mein Verein? Was darf und muss  
ein Sponsoring bei mir kosten?*
- *Wie werde ich in meiner Region als  
ernstzunehmende Plattform für Unternehmen  
wahrgenommen?*
- *Wie finde ich Sponsoren?*
- *Wie schaffe ich es im Sponsoring stabile  
Einnahmen zu generieren?*
- *Was müssen wir in Verhandlungen beachten?  
Und wie werde ich selbstbewusster im Vertrieb?*
- *Welche Kompetenzen müssen meine  
Mitarbeitenden haben?*
- *Wie kann ich einem Sponsor nachweisen, dass  
mein Verein ihm einen Gegenwert geliefert  
hat?*

### MACHE MIT DEINEM VEREIN DEN NÄCHSTEN SCHRITT IM SPONSORING:

**KOSTENLOSES** BEDARFSERMITTLUNG,  
**ERSTGESPRÄCH** INFORMATIONSAUSTAUSCH

**SSM<sup>®</sup>** TRAININGS & SCHULUNGEN,  
**BASICS** WORKSHOPS & COACHING

**SSM<sup>®</sup>** KONZEPTION & STRATEGIE,  
**ADVANCED** ORGANISATION & PROZESSE,  
WERTEBERECHNUNG &  
DATENMANAGEMENT,  
CONTROLLING & SUPPORT

MEHR INFORMATIONEN AUF  
[VEREINE.SPONSORING-MANAGEMENT.COM](http://VEREINE.SPONSORING-MANAGEMENT.COM)

**WAS WIR SONST NOCH FÜR DICH TUN KÖNNEN?**  
**HIER EINE ÜBERSICHT UNSERER SERVICES**  
**FÜR AMATEUR- UND BREITENSPORTVEREINE:**

