

**STUDIENGÄNGE, WEITERBILDUNGEN  
UND ZERTIFIKATE IM SPORT**

**DAMIT DIR DIE BESTEN**

**LEUTE NICHT DAVONLAUFEN!**



**BILDUNG FÜR  
MANAGER:INNEN  
UND  
TRAINER:INNEN**

**MITARBEI-  
TER:INNEN  
MOTIVIEREN,  
BINDEN  
UND WEITER-  
ENTWICKELN**

**STUDIENGÄNGE  
IN VOLLZEIT,  
TEILZEIT UND  
ALS DUALE  
VARIANTE**



**Hochschule  
für Management**

**Studieninstitut**





- 02 Partnerschaft auf Augenhöhe
- 03 11 gute Gründe
- 05 Aufstieg ist planbar
- 07 Starke Partner aus der Branche
- 09 Kabinengespräch
- 11 Das duale Studium an der IST-Hochschule
- 12 Joborama – die Jobbörse des IST
- 13 Dualer Bachelor Sportbusiness Management
- 17 Dualer Bachelor Sportwissenschaft und Training
- 21 Dualer Master Sportbusiness Management
- 25 Dualer Master Trainingswissenschaft und Sporternährung

- 29 Hochschulzertifikate
- 33 Weitere Angebote der IST-Hochschule
- 35 Geprüfte:r Sportfachwirt:in (IHK)
- 37 IST-Diplom Sportmanagement
- 38 IST-Zertifikat Social Media & Content im Sport
- 39 IST-Diplom Fußballmanagement
- 40 IST-Zertifikat Spielanalyse & Scouting
- 40 IST-Diplom Performance Analyse Fußball
- 40 IST-Diplom Digitale Kaderplanung und Datenscouting
- 41 Weitere Bildungsangebote
- 45 Unsere Fans
- 47 Kontakt

# **JUNGEN MENSCHEN**

# **PERSPEKTIVEN BIETEN**

Seit über 30 Jahren passen wir im IST uns stets an die aktuellen Bedürfnisse im Sport an. Mit dem neuen Bachelor-Studiengang „Sportwissenschaft und Training“ haben wir jetzt unser Bildungsangebot für den organisierten Sport komplettiert. Vereine, Verbände, Ligen und viele weitere Arbeitgeber im Sport profitieren von unseren Studiengängen und passgenauen Weiterbildungen. Ein besonderes Werkzeug sind dabei die dualen Studiengänge für die Bereiche Management und Geschäftsstelle sowie Training und Leistung. Mit all unseren Bildungsangeboten bieten Arbeitgeber jungen Menschen eine Zukunft und sichern sich gleichzeitig motivierte Fachkräfte, die über mehrere Jahre im Betrieb arbeiten und dabei ihr Wissen und ihre spezifischen Fachkenntnisse ständig erweitern.

## **BRANCHENSPEZIFISCH UND GUT VERNETZT**

Die Lehrinhalte wurden gemeinsam mit Branchenexperten entwickelt und haben einen hohen Praxisbezug. Mit der Vielzahl unserer Kooperationspartner und Dozenten:innen aus der Sportpraxis, kostenfreien Events und Blicken hinter die Kulissen für die studierenden Mitarbeiter:innen bietet das IST über die Lehre hinaus gemeinsam mit dem Arbeitgeber einen optimalen Start in die Arbeitswelt – und erstklassige Entwicklungschancen.

Durch die moderne Wissensvermittlung können die anerkannten Abschlüsse flexibel und berufsbegleitend erworben werden. Neben speziell für das Selbststudium aufbereiteten Studienheften kommen dabei multimediale Vermittlungsformen wie Online-Vorlesungen, Webinare und unsere IST-App zum Einsatz. Dadurch haben Arbeitgeber maximalen Spielraum beim Einsatz ihrer Mitarbeiter:innen und können so optimal auf saisonale und betriebsbedingte Schwankungen eingehen.

In dieser Broschüre sind unsere Bildungsangebote speziell für die Sport- und Sportmanagementbranche. Dabei verstehen wir uns nicht bloß als Bildungsanbieter. Vielmehr sind wir Berater in allen Fragen rund um Bildung und Karriere und leben unsere vielen, bereits bestehenden Partnerschaften mit Vereinen, Verbänden und vielen weiteren Playern aus dem Sportbusiness. Bist Du schon unser Partner? Dann schau Dir auch unsere neuen Angebote an. Wir beraten Dich gerne. Du kennst uns noch nicht persönlich? Das sollten wir ändern. Sprich uns an und wir sind überzeugt, auch Dich für eine Bildungspartnerschaft begeistern zu können.



Dr. Hans E. Ulrich  
(Geschäftsführer der IST-Hochschule für Management)





**WARUM IST?**

# 11 GUTE GRÜNDE

## **1 SPEZIALISIERUNG AUF ZUKUNFTSBRANCHEN**

Mit unseren Weiterbildungen und Studiengängen sind wir spezialisiert auf Zukunftsbranchen, die eine Vielzahl interessanter, kommunikativer und anspruchsvoller Arbeitsmöglichkeiten bieten. Dazu zählen die Bereiche Sport & Management, Fitness, Gesundheit & Wellness, Tourismus & Hospitality und Kommunikation & Wirtschaft.

## **2 FLEXIBILITÄT DURCH FERNSTUDIUM**

Durch die Form des berufsbegleitenden Fernunterrichts ist das Studium orts- und zeitunabhängig und bietet eine größtmögliche Flexibilität: Dadurch kann flexibel auf saisonale und betriebliche Arbeitsschwankungen reagiert werden.

## **3 AKTUELLES WISSEN**

Du als Arbeitgeber:in profitierst von aktuellen und an den Anforderungen des Marktes ausgerichteten Studieninhalten. Der direkte Wissenstransfer von der Theorie in die Praxis ist garantiert.

## **4 HOHE QUALITÄTSSTANDARDS**

Du kannst Dich auf anerkannte Qualifikationen und hohe Qualität verlassen. Unsere Studiengänge und Weiterbildungen werden als staatlich geprüfter und zugelassener Fernunterricht durchgeführt.

## **5 QUALIFIZIERTE UND FREUNDLICHE BERATUNG**

Unsere Studienberater:innen und Dozenten:innen sind Branchenkenner:innen und Expert:innen aus Sport, Wirtschaft, Wissenschaft und Praxis. Wir alle beraten Dich und Deine Studierenden individuell und kompetent – vom ersten Kontakt bis zum Abschluss und darüber hinaus.

## **6 WELTWEIT STUDIERN, DEUTSCHLANDWEIT ERREICHBAR**

Unser Fernstudium ist weltweit möglich. Und unsere acht Prüfungsstandorte und viele weitere Seminarstandorte in Deutschland garantieren kurze Wege für die wenigen Präsenzphasen.

## **7 STARKES NETZWERK**

Durch die enge Zusammenarbeit und zahlreiche Kooperationen mit Vereinen, Verbänden, Organisationen und Messen ist das IST extrem gut vernetzt in der Branche. Davon profitieren unsere Studierenden und auch Du als Arbeitgeber:in.

## **8 ÜBER 30 JAHRE ERFAHRUNG**

Auch die Erfahrung spricht für das IST. Zum einen unsere eigene: Seit über 30 Jahren sind wir ein fester Bestandteil in der Erwachsenenbildung und im Sportbusiness. Und zum anderen die unserer Teilnehmer:innen: Denn viele Studierende kommen auf Empfehlung von IST-Absolvent:innen zu uns.

## **9 MOTIVATION DURCH BILDUNGSANGEBOTE**

Wenn Du als Arbeitgeber:in unsere vielseitigen Bildungsangebote nutzt, um Deine Mitarbeiter:innen weiterzubilden, erhöhst Du dadurch automatisch deren Motivation. Davon profitieren alle Seiten.

## **10 EIGENE JOBBÖRSE**

Auch bei der Suche nach geeignetem Personal unterstützen wir Dich mit unserer eigenen Online-Jobbörse.

## **11 VON PROFIS FÜR PROFIS**

Unsere Bildungsangebote sind optimal auf die Bedürfnisse von Leistungs- und Profisportler:innen zugeschnitten. Als Partnerhochschule des Spitzensports beraten wir Dich auch da gerne individuell.

Arbeitgeber  
bekommen ab der  
zweiten Buchung eines  
dual Studierenden  
10 % ERMÄSSIGUNG.

## VORTEILE FÜR ARBEITGEBER

Besondere Vorteile ergeben sich für Dich als Arbeitgeber:in, wenn Du mit uns gemeinsam ein duales Studium anbietest. Dein:e Mitarbeiter:in studiert bei uns und durchläuft parallel in Deinem Unternehmen eine Ausbildung.

- Unterstützung bei der Suche nach geeigneten Mitarbeiter:innen, Praktikant:innen und dual Studierenden
- Praxisorientierte Ausbildung mit hohen Präsenzzeiten der Studierenden im Betrieb
- Flexible Einteilung von Lern- und Arbeitszeiten
- Kein Blockunterricht, Termine für Prüfungen und Seminare frei wählbar
- Intensive Betreuung durch persönliche Ansprechpartner:innen

## VORTEILE FÜR DUAL STUDIERENDE

- Frühe Übernahme von Verantwortung und eigenen Projekten
- Optimale Vorbereitung auf einen erfolgreichen Einstieg in das Berufsleben
- Hoher Praxisanteil im Unternehmen, beim Verband oder Verein
- Individuelle Studienschwerpunktsetzung
- Intensive Betreuung durch persönliche Ansprechpartner:innen



# **AUFSTIEG IST PLANBAR**

Die IST-Hochschule für Management und das IST-Studieninstitut bieten Dir vielfältige Möglichkeiten zur Entwicklung Deiner Mitarbeiter:innen. Mit unseren verschiedenen Weiterbildungsbausteinen hast Du die Möglichkeit, Dein Personal passgenau und zielgerichtet zu fördern und ihm dadurch Perspektiven mit Ein- und Aufstiegschancen zu eröffnen.

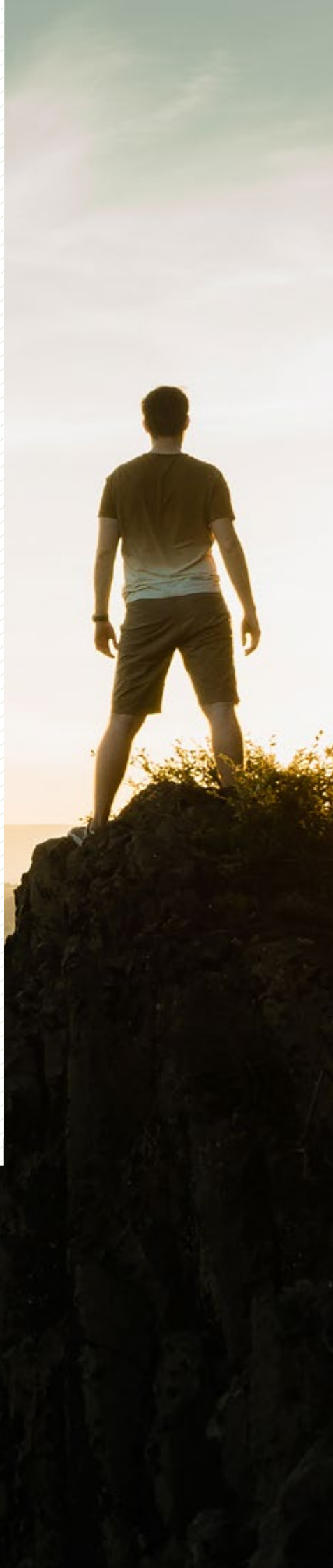
Dank unserer Karrierepyramide können unsere Studierenden ihr Fachwissen Schritt für Schritt ausbauen und ihre Karriere im Sportbusiness zielgerichtet vorantreiben – was wiederum auf Dein Unternehmen einzahlt. Unsere hochwertigen und praxisnahen IST-Diplome – wie beispielsweise „Sportmanagement“ und „Fußballmanagement“ – befähigen Deine Mitarbeiter:innen, als spezifisch ausgebildete Fachleute eigenständig wichtige Aufgaben im Sport zu übernehmen. Und mit dem Sportfachwirt-Abschluss ist die Voraussetzung erfüllt, auch ohne Abitur ein Hochschulstudium zu beginnen – und sich dabei, wie bei den meisten IST-Diplomen, Inhalte auf das Studium anrechnen zu lassen. So gibst Du Deinen Mitarbeiter:innen die Chance, die akademische Laufbahn einzuschlagen.

## **MIT UNS ERREICHST DU DEIN ZIEL**

Unsere wissenschaftlichen Weiterbildungen und Hochschulzertifikate „Sportökonom:in (FH)“, „Sportvermarktung“, „Sportmarketing“ und „International Sportbusiness“ vermitteln in kurzer Zeit fachspezifisches Wissen auf Hochschulniveau.

Und für Dich als Arbeitgeber:in besonders interessant: Der Bachelor- und der Master-Studiengang der IST-Hochschule bieten vor allem in der dualen Studienvariante alles, was für Dein Unternehmen von Vorteil ist. Denn durch das duale Studium bindest Du eine:n junge:n, motivierte:n und nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen ausgebildete:n Mitarbeiter:in für einen planungssicheren Zeitraum von über drei Jahren an Dein Unternehmen.

Unabhängig davon, welche Voraussetzungen Deine Mitarbeiter:innen mitbringen und wo Du sie hin entwickeln willst – mit unserer Unterstützung bist Du bestens aufgestellt. Sprich uns einfach an. Gerne beraten wir Dich persönlich!



**Alexander Rosen, Sportdirektor der TSG 1899 Hoffenheim, hat im Rahmen der Karrierepyramide die IST-Weiterbildungen „Sportmanagement“, „Geprüfte:r Sportfachwirt:in (IHK)“ und „Sportökonom:in (FH)“ absolviert:** „Bei der quantitativen und qualitativen Komplexität der Aufgaben heutzutage im Vereinsmanagement ist es nahezu unmöglich, unvorbereitet in bestimmte Funktionen einzusteigen, vor allem was die Leitungsebene betrifft. Ohne fundierte praxisbezogene Vorkenntnisse wäre es mir sicher ungleich schwerer gefallen. Ich für meinen Teil kann das IST-Studieninstitut allen, die an einer Weiterbildung und Fernstudiengängen im Sportbereich interessiert sind, ohne Bedenken weiterempfehlen. Die Studienhefte sind inhaltlich gut, logisch strukturiert und praxisnah aufgebaut. Als gewinnbringend empfand ich darüber hinaus vor allem die Veranstaltungen und Vorlesungen – nicht nur wegen der interessanten Vorträge der Referenten, sondern vor allem auch aufgrund der hervorragenden Möglichkeit des interdisziplinären Austausches mit anderen Studierenden. Die Betreuung durch die IST-Mitarbeiter:innen war stets qualifiziert, freundlich und unkompliziert.“



IST-DIPLOME	IST-ZERTIFIKATE	
→ Spielerberater:in Fußball	→ Spielanalyse & Scouting	→ Basiswissen: Sportevents
→ Performance Analyse Fußball	→ Sport-Mentaltrainer:in	→ Basiswissen: Sportvereinsmanagement
	→ Social Media & Content im Sport	→ Basiswissen: Sportwirtschaft
	→ Digitale Kaderplanung und Datenscouting	→ Basiswissen: Sportsponsoring



**KOOPERATIONEN UND MITGLIEDSCHAFTEN**

## **STARKE PARTNER AUS DER BRANCHE**

Teamwork auf allerhöchstem Niveau: Durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Kooperationspartnern aus allen Bereichen der Welt des Sports garantieren wir einen extrem hohen Praxisbezug und bieten unseren Studierenden exklusive Einblicke in die Branche.

Seit über 30 Jahren bietet das IST-Studieninstitut spezifische Bildungsangebote für den Sportmarkt an. Diese Erfahrung und die Qualität der Weiterbildungen haben dafür gesorgt, dass das IST in der Sportbranche bekannt und anerkannt ist – davon profitierst natürlich auch Du als Arbeitgeber:in.

Schau doch mal, mit wem wir bereits Bildungsk Kooperationen eingegangen sind. Du bist noch nicht dabei, hast aber Interesse? Dann sprich uns einfach an und wir schauen, ob auch wir gemeinsame Ansatzpunkte für eine Zusammenarbeit finden.



**Dr. Stefan Holz, Geschäftsführer Basketball Bundesliga GmbH:** „Wir freuen uns sehr, mit dem IST den Bildungsexperten im Sport als Partner an unserer Seite zu haben. Wir als BBL, aber auch die BBL-Klubs und natürlich die Profibasketballer, profitieren von individuell zugeschnittenen Bildungsangeboten. Außerdem berät uns das IST in den Bereichen Recruiting und duales Studium.“





Interesse an einer Partnerschaft?  
Wir freuen uns auf einen Anruf oder eine E-Mail an [sport@ist.de](mailto:sport@ist.de).



LIGEN UND VERBÄNDE



SPORTBUSINESS



GOLF



PFERD



**SPORTBUSINESS-EXPERT:INNEN BERICHTEN, WAS SIE AN UNSEREM DUALEN AUSBILDUNGSKONZEPT ÜBERZEUGT**

## KABINENGESPRÄCH

Die flexiblen IST-Studiengänge kombinieren Studienstart und Berufseinstieg. Digitale Lehrmethoden und freie Zeiteinteilung kommen dabei den Studierenden und deren Arbeitgebern gleichermaßen zugute und werden nachweislich von Ausbildungspartnern des IST hoch geschätzt:

**Carolin Lessau, Golf Gut Glinde:** „Durch das saisonale Arbeiten ist für uns das flexible duale Studienkonzept besonders passend. Die Golfbranche lebt von ungewöhnlichen Arbeitszeiten und maximaler Flexibilität. Junge Menschen, die dieses Ideal mittragen und leben, sind für uns deshalb sehr wichtig. So profitieren nicht nur wir als Golfanlage, sondern letztlich auch die gesamte Branche.“



**Oliver Hahn, Sponsoring & Vertrieb Brose Bamberg:** „Mit der IST-Hochschule als unserem Bildungspartner beschäftigen wir aktuell einen unserer Mitarbeiter über ein duales ‚Sportbusiness Management‘-Masterstudium bei uns. Eine Kollegin bildet sich am IST mit dem Hochschulzertifikat ‚Sportpsychologie‘ weiter, und ich selbst habe den Bachelor ‚Sportbusiness Management‘ am IST absolviert. Das zeigt, wie zufrieden wir mit dem Bildungsspezialisten fürs Sportbusiness sind. Die Möglichkeit, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den unterschiedlichsten Bereichen flexibel und berufsbegleitend weiterzubilden, ist für uns als Verein Gold wert.“



**DEIN  
SPORTS  
FREUND  
.DE**



**Philipp Reinartz, Geschäftsführer KOMM MIT:** „Gemeinsam mit dem IST bieten wir seit 2016 duale Studiengänge in den Bereichen Bachelor sowie Master an. Die Resonanz ist gewaltig und wir freuen uns über so viele engagierte Kandidaten und Kandidatinnen. Der Mix aus Theorie und Praxis ist gerade im Sport-Management enorm wichtig – hinzu kommt die Abwechslung, die die Studienzeit kurzweilig und spannend hält.“

**KOMM MIT  
INTERNATIONAL**



**Oliver Hensen, Geschäftsführer bei Deinsportsfreund.de:** „Wir haben uns 2021 erstmals entschieden, eine Studentin des dualen Bachelors mit an Bord zu nehmen und haben das keine Sekunde bereut. Während sie alle Bereiche kennenlernt und an verschiedenen Positionen bei uns zum Einsatz kommt, profitieren wir auch von ihrem frischen Wissen aus dem Studium. Die Zusammenarbeit mit der IST-Hochschule ist zudem sehr persönlich, weshalb wir rundum zufrieden sind.“



**Heide Aust, Geschäftsführerin Hessischer Basketball Verband e.V.:** „Für Sportverbände wie uns ist das duale Studienkonzept ein ungemein wertvoller, weil innovativer Schritt. Die Studierenden übernehmen bei uns schnell Verantwortung und betreuen eigenständig Projekte. So sind wir mit der 3x3 Tour im Basketball z. B. regelmäßig im gesamten Bundesland unterwegs. Gerade für solche Projekte, die zeitlich und örtlich eine große Flexibilität beanspruchen, ist das Model der IST-Hochschule ideal.“



**Stefan Eisermann, Geschäftsführer Jobfabrik GmbH:** „Wir verstehen unsere Kernaufgabe in der Vermittlung von passenden Jobs in der Sportbranche. Und im Matchen von geeigneten, guten, motivierten Arbeitnehmern mit den passgenauen Arbeitgebern. Dabei hat sich unsere Kooperation mit dem IST als besonders wertvoll erwiesen, da wir hier auch besonders über die dualen Studiengänge viel vermitteln. Auch bei der Suche nach dem richtigen Arbeitnehmer ist uns das IST mit seinen Angeboten ein wichtiger Partner und wir freuen uns darauf, gemeinsam noch viele Matches für den Sport zu ermöglichen.“

**Gisela Butz, kaufmännische Leitung Laufcampus GmbH:** „Wir arbeiten gerne mit den dualen Studentinnen und Studenten der IST-Hochschule zusammen, denn sie sind äußerst motiviert, wissbegierig und offen für die vielfältigen Aufgabenfelder in unserem Unternehmen. Durch diese Zusammenarbeit mit jungen Mitarbeitenden setzen wir auch immer wieder frische Impulse für unsere tägliche Arbeit. Außerdem kommt uns das System der IST-Hochschule mit den flexiblen Lehrmethoden und dadurch sehr geringen Fehlzeiten im Unternehmen sehr entgegen. Das ist ein entscheidender Vorteil gegenüber anderen dualen Fernhochschulen und Studiengängen an Präsenz-Hochschulen.“



**Boris Schmidt, Vorstandsvorsitzender TSG Bergedorf:** „Die Zusammenarbeit mit der IST-Hochschule hat für unseren Club viele Vorzüge. Für uns als großer Breitensportverein ist es besonders wichtig, dass die Studenten und Studentinnen flexibel einsetzbar und trotz ihres Studiums die meiste Zeit bei uns im Unternehmen sind. Wenn einmal Fragen auftauchen, sind die Kollegen der IST-Hochschule immer sehr hilfsbereit und schnell in der Problemlösung. Für uns passt das Modell deshalb rundum.“



**MITARBEITER:INNEN GEWINNEN UND BINDEN**

# **DAS DUALE STUDIUM AN DER IST-HOCHSCHULE**

Bei einem dualen Studium profitierst Du von motivierten Mitarbeiter:innen, die ständig dazulernen. Den Großteil ihrer Zeit verbringen die Studierenden in Deinem Unternehmen, wo sie vom ersten Tag an in die betrieblichen Abläufe integriert werden. Parallel dazu erwerben sie sportspezifisches und betriebswirtschaftliches Fachwissen für den Berufsalltag und können diese Kenntnisse umgehend in der Praxis anwenden. Qualifiziere engagiertes Personal und sichere Dir so die Führungskräfte von morgen.



## **DEINE VORTEILE ALS ARBEITGEBER:IN**

- **LANGJÄHRIGE ERFAHRUNG:** Seit über 30 Jahren bietet das IST berufsbegleitende Aus- und Weiterbildungen für das Sportbusiness an. Von dieser Erfahrung profitieren Arbeitgeber und Studierende der IST-Hochschule, die mit ihren Studiengängen ein hochwertiges und auf die Branche abgestimmtes duales Ausbildungskonzept anbietet.
- **FLEXIBLE LEHRVERMITTLUNG:** Bei uns gibt es keinen Blockunterricht. Das theoretische Wissen wird durch flexibel zu bearbeitende Studienhefte und multimediale Lehrmethoden wie Online-Vorlesungen und Online-Tutorien vermittelt. In ergänzenden Präsenzphasen mit wählbaren Terminen wird das erlernte Wissen angewendet.
- **OPTIMALE RAHMENBEDINGUNGEN:** Wenn Du Dich für einen dual Studierenden entscheidest, schließt Du zwei Verträge ab: einen mit uns als Hochschule und einen mit dem:der Studierenden selbst. Diese:r wird zusätzlich an unserer Hochschule immatrikuliert. Du erhältst regelmäßig Praxisberichte und damit eine Rückmeldung zum Lernfortschritt Deines:Deiner Studierenden.
- **PERSÖNLICHE BETREUUNG:** Eine persönliche und individuelle Betreuung ist an der IST-Hochschule selbstverständlich. Jeder Ausbildungsbetrieb hat bei uns eine:n eigene:n Ansprechpartner:in, der:die sich um einen reibungslosen Ablauf während der Studienzeit kümmert. Auf Wunsch unterstützen wir Dich auch bei der Suche und Auswahl passender Bewerber:innen.



**JOBORAMA**

# **DIE JOBBÖRSE DES IST**

Joborama ist unsere Schnittstelle in den Arbeitsmarkt. Denn dank unserer IST-eigenen Jobbörse vermitteln wir die richtigen Stellen an die richtigen Bewerber:innen. Und die richtigen dual Studierenden an die richtigen Arbeitgeber.

**JOBORAMA.DE** ist eine umfangreiche branchenspezifische Online-Jobbörse mit attraktiven Ausbildungs-, Praktikums- und Stellenangeboten in den Bereichen Sport, Fitness, Wellness, Gesundheit, Tourismus, Hotellerie, Gastronomie, Event, Medien und Kommunikation. Diese Spezialisierung unterscheidet Joborama von anderen Anbietern. Zudem kennen die Interessent:innen für duale Studiengänge unsere Jobbörse und nehmen aktiv zu Unternehmen mit neuen Ausschreibungen Kontakt auf.

Besuche unsere  
Jobbörse auf  
**JOBORAMA.DE**

## **ALS ARBEITGEBER:IN ERHÄLTST DU**

- die Möglichkeit, kostenfrei Anzeigen für Praktikant:innen und dual Studierende zu schalten;
- jederzeit Unterstützung durch eine:n direkte:n Ansprechpartner:in;
- eine kostenfreie Weiterverbreitung Deiner dualen Stellengesuche über Kooperationspartner:innen, weitere Job-Plattformen, Direktmarketing-Maßnahmen und die persönliche Beratung von Interessent:innen.

**DUALER BACHELOR-STUDIENGANG**

# **SPORTBUSINESS MANAGEMENT**

## Kontinuität, Loyalität und Flexibilität durch dual Studierende

Der duale Bachelor-Studiengang „Sportbusiness Management“ ist eine zielführende Kombination aus Theorie und Praxis: Den Großteil der Studienzeit verbringen die Studierenden im Unternehmen und werden dort in die betrieblichen Abläufe integriert. Das im Studium erworbene Fachwissen kann so unmittelbar in die Praxis übertragen und auf konkrete Aufgaben angewendet werden.

Das duale Studium im Bereich Sportmanagement gewährleistet also nicht nur einen frühen Einstieg in die betriebliche Praxis und eine umfassend ausgerichtete Ausbildung – auch die Chancen, dass Du als Unternehmer:in durch dieses duale Studium Deine:n Mitarbeiter:in von morgen aufbaust und bindest, sind sehr hoch.

Arbeitgeber  
erhalten ab  
der zweiten Buchung  
eines dual Studierenden  
**10 % ERMÄSSIGUNG.**



**ÜBER 30 JAHRE ERFAHRUNG IN DER  
AUSBILDUNG VON SPORTMANAGER:INNEN**

**PROMINENTE GASTREFERENT:INNEN AUS DEM SPORTBUSINESS  
VERMITTELN EXKLUSIVES FACHWISSEN**

**ZUGANG ZUM NETZWERK AUS HOCHKARÄTIGEN  
BRANCHENEXPERT:INNEN UND DOZENT:INNEN**

**50 % SPORTSPEZIFISCHE STUDIENINHALTE**

**INTERNATIONAL ANERKANNTER STUDIENABSCHLUSS**

**ZEIT- UND ORTSUNABHÄNGIGES LERNEN**

**INDIVIDUELLE STUDIENSCHWERPUNKTE**

**PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG  
DURCH BRANCHENSPEZIALIST:INNEN**



## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung „Sportbusiness Management“

**STUDIENBEGINN** April und Oktober

**ECTS** 180 Credit Points

### STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

#### VOLLZEIT

6 Semester\* 379,-€/Monat 13.644,-€ gesamt

#### TEILZEIT

8 Semester\* 319,-€/Monat 15.312,-€ gesamt

#### DUAL

7 Semester\* 349,-€/Monat\*\* 14.658,-€ gesamt\*\*

\*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

\*\*übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung

### DAS SAGT DER EXPERTE

**Thorsten Pfennig, Direktor Finanzen & Organisation Kölner Haie:** „Das duale Studienkonzept der IST-Hochschule ist für uns ein sehr lohnenswertes Modell. Dass unsere Mitarbeiter:innen parallel zu ihrer Arbeit bei uns von Expert:innen aktuellen und praxisnahen Input erhalten, ist immer wieder gewinnbringend. Wir bilden bereits seit mehreren Jahren gemeinsam mit der IST-Hochschule aus und haben aktuell sowohl mehrere Bachelor- als auch Master-Student:innen bei den Kölner Haien. Wir werden diese erfolgreiche Zusammenarbeit sicherlich auch in Zukunft weiter fortsetzen.“

### DAS SAGT DER EXPERTE

**Tobias Hartrich, stellvertretender Vorsitzender Eintracht Hildesheim von 1861:** „Wir haben bisher durchweg gute Erfahrungen mit dem IST gemacht und schätzen uns gegenseitig sehr. Das duale Studienmodell bietet uns als großer Breitensportverein jede Menge Vorteile. Wir profitieren direkt in unserer Alltagsarbeit von den wissenschaftlichen Erkenntnissen und binden in Form unserer dualen Studenten unsere Führungskräfte von morgen.“



### ARBEITGEBERVORTEILE

- Zukünftige Fach- und Führungskräfte werden direkt an das Unternehmen gebunden und bereits während des Studiums mit den betrieblichen Arbeitsabläufen vertraut gemacht.
- Vielfältige, frei planbare Einsatzmöglichkeiten der Studierenden im Betrieb werden durch flexible Lernzeiten und wenige Präsenzphasen an der Hochschule ermöglicht.
- Im Studium erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden.
- Studierende profitieren von Side-Events und exklusiven Einblicken in die Branche, breit gefächerten Netzwerken im Sport und unseren lehrenden Branchenexpert:innen.

### DAS SAGT DER EXPERTE

**Dominic Peitz, Direktor Nachwuchsleistungszentrum KSV Holstein:** „Ich habe beim IST die Weiterbildung ‚Sportmanagement‘ sowie im Anschluss den Bachelor ‚Sportmanagement‘ absolviert. Damit konnte ich in meinen Augen die Arbeit im Sportbusiness gut vorbereiten. Da die Anforderungen rund um den Sport immer komplexer werden, ist es auch für ehemalige Profisportler:innen wie mich unabdingbar, sich entsprechend weiterzubilden. Hier im Nachwuchsleistungszentrum finden sich die erlernten Inhalte bei meiner täglichen Arbeit in der Praxis wieder. Viele relevante Themengebiete wurden im Studium beleuchtet und geben mir jetzt einen ‚Leitfaden‘.“

**STUDIENVERLAUFSPLAN**

Die Studienverlaufspläne der Teilzeit- sowie der Vollzeit-Variante findest Du auf unserer Homepage.

■ **General Management** ■ **Spezialisierungsfächer** ■ **Wahlpflichtmodule**

**1. SEMESTER** 26 Credit Points (CP) und 3 Seminarstage (ST)

<b>Grundlagen der BWL</b> 6 CP / 1 ST	<b>Einführung in das Rechnungswesen</b> 6 CP	<b>Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden</b> 5 CP / 1 ST	<b>Grundlagen der Sportökonomie</b> 9 CP / 1 ST
--	---	--	--

**2. SEMESTER** 25 Credit Points und 4 Seminarstage

<b>Mikroökonomie</b> 4 CP	<b>Marketing – Grundlagen und Strategien</b> 4 CP	<b>Wirtschaftsrecht</b> 5 CP / 1 ST	<b>Digitalisierung im Sport</b> 6 CP / 1 ST	<b>Verbands- und Vereinsmanagement</b> 6 CP / 2 ST
------------------------------	--	--	--	---

**3. SEMESTER** 27 Credit Points und 1–2 Seminarstage

<b>Marketing – Besondere Anwendungsgebiete</b> 5 CP / 1 ST	<b>Wirtschaftsinformatik und Neue Medien</b> 4 CP	<b>Makroökonomie und Internationale Ökonomie</b> 6 CP	<b>Rechtliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen im Sport</b> 6 CP	<b>Sportanlagenmanagement oder International Sportbusiness</b> 6 CP / 0–1 ST
---	--	--	--	---

**4. SEMESTER** 24 Credit Points und 8 Seminarstage

<b>Steuern und Bilanzen</b> 6 CP / 1 ST	<b>Wirtschaftsmathematik und -statistik</b> 9 CP / 5 ST	<b>Sportmarketing</b> 9 CP / 2 ST
--	--	--------------------------------------

**5. SEMESTER** 24 Credit Points und 4 Seminarstage

<b>Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen</b> 9 CP / 1 ST	<b>Unternehmensführung und Personalmanagement</b> 6 CP / 1 ST	<b>Sportvermarktung</b> 9 CP / 2 ST
--	--	--

**6. SEMESTER** 24 Credit Points und 3–9 Seminarstage

<b>Wirtschaftsethik</b> 3 CP / 1 ST	<b>Besondere Managementperspektiven und Kommunikation</b> 6 CP / 1 ST	<b>Wahlpflichtmodul*</b> 15 CP / 1–7 ST
--	--	--

**7. SEMESTER** 30 Credit Points und 1–7 Seminarstage

<b>Wahlpflichtmodul*</b> 15 CP / 1–7 ST	<b>Bachelor-Arbeit + Kolloquium</b> 12 CP + 3 CP
--	---







**VIDEO** Handball-Nationaltorhüterin  
Dinah Eckerle über ihr IST-Studium

## WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe ihres Studiums haben die Studierenden die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen. Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen ihres Studiengangs können sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelor-Studiengängen belegen.

### Wahlpflichtmodule

**Fußballmanagement**  
15 CP / 4 ST

**Sporteventmanagement**  
15 CP / 2 ST

**eSport-Management**  
15 CP / 2 ST

**Sportpsychologie**  
15 CP / 2 ST

**Management im Pferdesport**  
15 CP / 5 ST

**Entrepreneurship – Planspiel**  
15 CP / 2 ST

**Golfbetriebsmanagement**  
15 CP / 4 ST

**Sporthandel**  
15 CP / 2 ST

**Medienkompetenz & New Media  
Management im Sportmanagement**  
15 CP / 3 ST

**Praxisphase (Praktikum,  
Auslandsaufenthalt oder  
berufliche Tätigkeit)**  
15 CP

### Zusätzliche Wahlpflichtmodule anderer Bachelor-Studiengänge (jeweils 15 CP)

**Formen des Tourismus:  
Sporttourismus & Kultur**  
(Bachelor Tourismus Management)

**Formen des Tourismus:  
Sporttourismus & Ökologie**  
(Bachelor Tourismus Management)

**Tourismusmanagement**  
(Bachelor Hotel Management)

**Vertriebsmanagement**  
(Bachelor Business Administration)

**Eventmanagement –  
Schwerpunkt Kommunikation  
und Kreation**  
(Bachelor Kommunikation &  
Eventmanagement)

**Nachhaltigkeitsmanagement/  
Sustainability Management**  
(Bachelor Kommunikation &  
Eventmanagement)

**Betriebliches  
Gesundheitsmanagement**  
(Bachelor Fitness and Health  
Management)

Mehr Infos  
zu Inhalten,  
Studien- und  
Prüfungsleistungen  
der einzelnen  
Module auf  
[ist-hochschule.de](http://ist-hochschule.de)

## DAS SAGT DIE STUDENTIN

**Dinah Eckerle, Handball-Nationaltorhüterin und IST-Studentin:** „Im Leistungssport sind die Lernzeiten sehr unregelmäßig. Auch deswegen war der Bachelor-Studiengang ‚Sportbusiness Management‘ am IST für mich die beste Wahl. Dank der flexiblen und modernen Lehrmethoden kann ich dann immer und von überall aus auf meine Lerninhalte zugreifen und freie Zeiten, beispielsweise auf Fahrten zu Auswärts-spielen, optimal nutzen.“



## DAS SAGT DER EXPERTE

**Peter Mohnhaupt, Geschäftsführer MSV Duisburg:** „Der MSV Duisburg ist ein Ausbildungsverein. Eigene Talente wollen wir nicht nur auf dem Platz, sondern auch in der Verwaltung und im Management ausbilden. Dabei sind die Aufgaben natürlich extrem vielfältig und wir sind froh, mit der IST-Hochschule einen Partner gefunden zu haben, der diese Bandbreite – vom Bachelor Sportbusiness Management bis zum Master Kommunikationsmanagement – abdeckt. Gerade das duale Studienmodell mit seiner perfekten Kombination aus theoretischem Basiswissen und praktischer Anwendung im Betrieb ist optimal für uns. Die Flexibilität und die modernen Online-Vorlesungen und Online-Tutorien passen hervorragend zum Berufsalltag im Sportbusiness.“



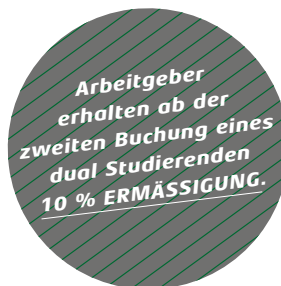
**DUALER BACHELOR-STUDIENGANG**

# **SPORTWISSENSCHAFT UND TRAINING**

## Die Erfolgsformel für eine Trainer:innen- karriere

Das Anforderungsprofil an moderne Trainer:innen geht mittlerweile weit über die klassische Trainingsplanung und -steuerung hinaus. Von einem Trainer oder einer Trainerin werden heute sportartübergreifend deutlich mehr Kompetenzen in deutlich mehr Bereichen erwartet. Der Bachelor-Studiengang „Sportwissenschaft und Training“ setzt genau da an und richtet sich an alle, die ihre Trainer:innenlaufbahn beginnen beziehungsweise professionalisieren wollen.

Konkret erwerben die Studierenden in diesem Studium von Trainingswissenschaft über Sportmedizin und Wettkampfsteuerung alles, was sie für ihre Arbeit als Trainer:in brauchen. Zudem bekommen sie wertvolles Coaching-Know-how vermittelt, beispielsweise aus den Bereichen Talententwicklung, Sportpädagogik und Sportpsychologie. Abgerundet wird der Bachelor neben verschiedenen Spezialisierungsmöglichkeiten durch fundiertes Managementwissen aus den Bereichen Verbands- und Vereinsmanagement.



**AKADEMISCHE AUSBILDUNG FÜR TRAINER:INNEN**

**FLEXIBLE LERNZEITEN –  
TROTZ WETTKAMPF UND TRAINING STUDIEREN**

**NETZWERKEN MIT RENOMMIERTEN  
TRAINER:INNEN UND DOZENT:INNEN**

**ALS ABSOLVENT:IN MIT  
B- UND C-LIZENZ DURCHSTARTEN**



## DAS SAGT DER EXPERTE

**Prof. Dr. Stephan Geisler, Vizepräsident IST-Hochschule für Management und Präsident NSCA Germany:** „Dieser neue Bachelor-Studiengang bringt einen einheitlichen akademischen Standard in die Vereinstrainer:innenszene und stärkt damit die Ausbildung. Die Studierenden lernen praxisnah nach neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen alles, was sie für eine erfolgreiche Karriere als Trainer:in brauchen. Aber eben auch Management- und Coaching-Skills, sodass sie breit aufgestellt in Vereinen und auch als selbstständige:r Coach:in und Trainer:in arbeiten können. Die Integration von Trainingslizenzen komplettiert die Basis für eine erfolgreiche Trainer:innenkarriere.“



## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung „Sportwissenschaft und Training“

**STUDIENBEGINN** April und Oktober

**ECTS** 180 Credit Points

### STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

#### VOLLZEIT

6 Semester\* 379,-€/Monat 13.644,-€ gesamt

#### TEILZEIT

8 Semester\* 319,-€/Monat 15.312,-€ gesamt

#### DUAL

7 Semester\* 349,-€/Monat\*\* 14.658,-€ gesamt\*\*

\*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

\*\*übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung

## DAS SAGT DER EXPERTE

**Matthias Jaissle, Trainer FC Red Bull Salzburg:** „Das Konzept des IST, mit digitalem Fernunterricht branchenspezifisches Fachwissen zu vermitteln, passt ideal zur zeitgemäßen Trainer:innenausbildung. Das hat vor allem den enormen Vorteil, dass die Trainer:innen an ihren Standorten bleiben können, während sie lernen und ihr Studium absolvieren. Davon habe auch ich persönlich während meines Studiums am IST profitiert.“



## ARBEITGEBERVORTEILE

Mit diesem Abschluss sind die Studierenden optimal für eine Karriere als Trainer:in aufgestellt. Dank der erworbenen sportwissenschaftlichen Kompetenzen können sie als Expert:innen erfolgreich in vielfältigen Einsatzfeldern durchstarten. Dazu gehören zum Beispiel:

- (Breiten-)Sportvereine und Proficlubs
- Sportverbände
- Trainer:innenschulen und Sportschulen
- Leistungsstützpunkte und Leistungszentren
- Nachwuchsleistungszentren
- Gesundheits- und Rehasporteinrichtungen
- Selbstständige Trainer:innen

Absolvent:innen dieses Bachelor-Studiengangs erhalten 10 % Preisnachlass auf unsere Master-Studiengänge.

## STUDIENVERLAUFSPLAN

Die Studienverlaufspläne der Teilzeit- sowie der dualen Variante findest Du auf unserer Homepage.

■ General Management ■ Spezialisierungsfächer ■ Wahlpflichtmodule

### 1. SEMESTER 28 Credit Points (CP) und 7 Seminartage (ST)

<b>Sportmedizinische Grundlagen</b> 9 CP / 2 ST	<b>Leistungssteuerung</b> 8 CP / 2 ST	<b>Diagnostik und Trainingswissenschaften</b> 5 CP / 1 ST	<b>Verbands- und Vereinsmanagement</b> 6 CP / 2 ST
--	--	--	---

### 2. SEMESTER 27 Credit Points und 10 Seminartage

<b>Training und Diagnostik Ausdauer</b> 5 CP / 1 ST	<b>Angewandte Sportpsychologie</b> 9 CP / 4 ST	<b>Training und Diagnostik Kraft</b> 5 CP / 2 ST	<b>Sportpädagogik und Gesundheitspsychologie</b> 8 CP / 3 ST
--	---	---	---

### 3. SEMESTER 29 Credit Points und 7 Seminartage

<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b> 5 CP / 1 ST	<b>Sporternährung</b> 9 CP / 3 ST	<b>Training und Diagnostik Schnelligkeit</b> 5 CP / 2 ST	<b>Biomechanik</b> 10 CP / 1 ST
---	--------------------------------------	---	------------------------------------

### 4. SEMESTER 25 Credit Points und 4 Seminartage

<b>Rechtliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen im Sport</b> 6 CP	<b>Management und Coaching</b> 8 CP / 2 ST	<b>Monitoring, Datenmanagement und Regeneration</b> 11 CP / 2 ST
--	---	---

### 5. SEMESTER 21 Credit Points und 8 Seminartage

<b>Talententwicklung</b> 5 CP / 2 ST	<b>Training und Diagnostik Technik und Koordination</b> 10 CP / 4 ST	<b>Wettkampfanalyse und Wettkampfsteuerung</b> 6 CP / 2 ST
---	---	---

### 6. SEMESTER 26 Credit Points und 2–12 Seminartage

<b>Evidenzbasierte Praxis im Sport</b> 5 CP / 2 ST	<b>Wahlpflichtmodul I</b> 6 CP / 0–5 ST	<b>Wahlpflichtmodul II</b> 15 CP / 0–5 ST
---	--	--

### 6. SEMESTER 24 Credit Points und 0–5 Seminartage

<b>Bachelor-Arbeit + Kolloquium</b> 12 CP + 3 CP	<b>Wahlpflichtmodul III</b> 9 CP / 1–6 ST
---	--





## WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe ihres Studiums haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen. Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen ihres Studiengangs können sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelor-Studiengängen belegen.

### Wahlpflichtmodul I

#### Grundlagen der Physiotherapie

6 CP / 3 ST

#### Grundlagen der BWL

6 CP / 1 ST

#### Digitalisierung im Sport

6 CP / 1 ST

### Wahlpflichtmodul II

#### Trainingswissenschaft in ausgewählten Sportarten

15 CP

#### Medienkompetenz & New Media Management im Sportmanagement

15 CP / 3 ST

### Wahlpflichtmodul III

#### Grundlagen der Sportökonomie

9 CP / 1 ST

#### Sportmarketing

9 CP / 2 ST

#### Digitale Fitness und EMS

9 CP / 2 ST

#### Personal Training

9 CP / 4 ST

#### Athletiktraining

9 CP / 3 ST

#### Groupfitnesstraining

9 CP / 4 ST

#### Rückentraining

9 CP / 2 ST

#### Prävention und Rehabilitationssport

9 CP / 5 ST

LANDESSPORTBUND  
NORDRHEIN-WESTFALEN



### DAS SAGT DER EXPERTE

**Michael Scharf, Leistungssportdirektor Landessportbund Nordrhein-Westfalen:** „Aktuell fehlen im gesamten deutschen Sportsystem gut ausgebildete Trainer:innen an allen Ecken und Enden. Dies gilt besonders für den Leistungssport. Wir können den Bedarf an gut ausgebildeten Trainer:innen und Trainingswissenschaftler:innen in den Sportvereinen und Landesfachverbänden derzeit nicht abdecken. Die Ursachen hierfür sind vielfältig. Teilweise liegen diese an veränderten Ausbildungsschwerpunkten an Hochschulen und Universitäten, teilweise an der Flexibilität und der Innovationsbereitschaft im Sportsystem selbst. Mit dem neuen Bachelor ‚Sportwissenschaft und Training‘, den die IST-Hochschule ab Oktober anbieten wird, werden zusätzlich viele junge Menschen zu kompetenten Trainer:innen ausgebildet. Wir erhoffen uns davon eine positive Entwicklung durch mehr Wettbewerb und Ausbildungsvielfalt. Wir sind uns sicher, dass sich dadurch positive Effekte für den Trainer:innenmarkt sowie für die Sportvereine und -verbände ergeben werden.“

## B- UND C-LIZENZ

Studierende können sich Trainer:innenlizenzen auf das Wahlpflichtmodul „Trainingswissenschaft in ausgewählten Sportarten“ anrechnen lassen. Dabei ist eine Trainer:innen-C-Lizenz im Rahmen der sportartspezifischen Ausbildung verpflichtend, eine B-Lizenz wird empfohlen.

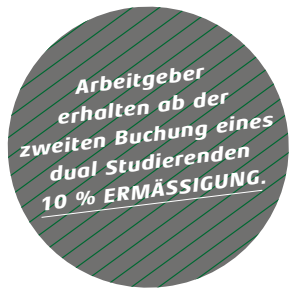
**DUALER MASTER-STUDIENGANG**

# **SPORTBUSINESS MANAGEMENT**

## Fachwissen und Berufserfahrung für Karrieren im Sportbusiness

Die Anforderungen an Führungskräfte im Sportbusiness wachsen. Durch die zunehmende Professionalisierung von Sportinstitutionen im In- und Ausland sind gut ausgebildete Fach- und Führungskräfte gefragt.

Mit dem dualen Master-Studiengang „Sportbusiness Management“ erweitern die Studierenden ihr wirtschaftliches Grundlagenwissen und spezialisieren sich noch weiter in den spezifischen Themen des Sportbusiness. Der Großteil der Studienzeite wird dabei im Unternehmen verbracht und die Studierenden werden fest in die betrieblichen Abläufe integriert. Das so erworbene Fachwissen kann damit unmittelbar in die Praxis übertragen und frühzeitig Verantwortung im Unternehmen übernommen werden.



**80 % SPORTBUSINESSSPEZIFISCHE LEHRINHALTE**

**PROMINENTE GASTREFERENT:INNEN AUS DEM SPORTBUSINESS**

**VERMITTELN EXKLUSIVES FACHWISSEN**

**ZUGANG ZUM NETZWERK AUS HOCHKARÄTIGEN**

**BRANCHENEXPERT:INNEN UND DOZENT:INNEN**

**INTERNATIONAL ANERKANNTER STUDIENABSCHLUSS**

**PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG DURCH BRANCHENSPEZIALIST:INNEN**

**30 JAHRE ERFAHRUNG IN DER AUSBILDUNG VON SPORTMANAGER:INNEN**



## DAS SAGT DIE EXPERTIN

**Sharon Krilles, HR Officer ratiopharm ulm:** „Für uns als dynamischen und innovativen Sportclub mit dem OrangeCampus als Basketball-Nachwuchsleistungszentrum ist ein duales Studium die ideale Möglichkeit, jungen Menschen nicht nur im Sport, sondern auch im Business die Chance zu geben, sich zu entwickeln und gleichzeitig uns gewinnbringend zur Verfügung zu stehen. Die dual Studierenden arbeiten bei uns in vielen verschiedenen Bereichen und bringen überall ihr Wissen und ihr Engagement hervorragend mit ein. Aufgrund der hohen Flexibilität des dualen Studiums bei der IST-Hochschule ist die Kooperation für uns ein absolutes Erfolgsmodell!“



## ARBEITGEBERVORTEILE

- Absolvent:innen mit abgeschlossenem Bachelor-Studium werden für die Dauer ihres Master-Studiums an Dein Unternehmen gebunden.
- Flexible Lernzeiten und wenige Präsenzphasen an der Hochschule ermöglichen frei planbare Einsatzmöglichkeiten der Studierenden im Betrieb.
- Vorhandenes und neu erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden.
- Studierende profitieren von Side-Events und exklusiven Einblicken in die Branche, breit gefächerten Netzwerken in den Sport und unseren lehrenden Branchenexpert:innen.

## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** Master of Arts (M.A.) in der Fachrichtung „Sportbusiness Management“

**STUDIENBEGINN** April und Oktober

**ECTS** 120 Credit Points

### STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

#### VOLLZEIT

4 Semester\* 495,-€/Monat 11.880,-€ gesamt

#### TEILZEIT

6 Semester\* 370,-€/Monat 13.320,-€ gesamt

#### DUAL

5 Semester\* 415,-€/Monat\*\* 12.450,-€ gesamt\*\*

\*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

\*\*übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung



Fotocredit: Justus Stegemann

## DAS SAGT DIE EXPERTIN

**Julia Retzlaff, Geschäftsführerin Volleyball Bundesliga:** „Das Konzept der IST-Hochschule stellt eine hervorragende Möglichkeit dar, von Beginn an theoretische Ausbildungsinhalte und praktische Erfahrungen im Job zu kombinieren. Im Sportbusiness sind Praxiserfahrungen ungemein wichtig. Das Konzept eignet sich insbesondere für ehemalige Athletinnen und Athleten, die auf der Suche nach einem Perspektivwechsel sind. Dual Studierende sind aufgrund ihrer längeren Verweildauer im Unternehmen und ihres frischen Blicks auf Themen wertvolle Teammitglieder für uns, die schnell verantwortungsvolle Projekte übernehmen dürfen.“

## DUALER MASTER SPORTBUSINESS MANAGEMENT

### STUDIENVERLAUFSPLAN

Die Studienverlaufspläne der Teilzeit- sowie der Vollzeit-Variante findest Du auf unserer Homepage.

■ General Management   ■ Spezialisierungsfächer   ■ Wahlpflichtmodule

#### 1. SEMESTER 20 Credit Points (CP) und 5 Seminartage (ST)

<b>Marketing &amp; Sales</b> 5 CP / 1 ST	<b>Strategische Sportvermarktung</b> 10 CP / 2 ST	<b>Wissenschaftliches Projekt</b> 5 CP / 2 ST
---	--	--

#### 2. SEMESTER 25 Credit Points und 5 Seminartage

<b>Entrepreneurship</b> 5 CP / 1 ST	<b>Markenmanagement im Sport</b> 10 CP / 2 ST	<b>Sportrecht</b> 5 CP / 1 ST	<b>Sportpolitik</b> 5 CP / 1 ST
--	--	----------------------------------	------------------------------------

#### 3. SEMESTER 25 Credit Points und 6 Seminartage

<b>Leadership Skills</b> 5 CP / 1 ST	<b>Sportbusiness Case Studies</b> 10 CP / 3 ST	<b>Sports Venue Management</b> 10 CP / 2 ST
---	---	--

#### 4. SEMESTER 25 Credit Points und 6 Seminartage

<b>Corporate Finance</b> 5 CP / 1 ST	<b>Governance und Corporate Social Responsibility im Sport</b> 10 CP / 2 ST	<b>International Sport Economics</b> 5 CP / 1 ST	<b>Wahlpflichtmodul</b> 5 CP / 2 ST
---	--	---	--

#### 5. SEMESTER 25 Credit Points und 2 Seminartage

<b>Kolloquium zur Master-Thesis</b> 5 CP	<b>Master-Thesis</b> 15 CP	<b>Wahlpflichtmodul</b> 5 CP / 2 ST
---	-------------------------------	--





### DAS SAGT DER DOZENT

**Thomas Zimmermann, Vorstand Marketing und Kommunikation Deutscher Handballbund e. V.:** „Einen Verein, Verband oder Event als Marke aufzubauen und professionell zu führen, ist im Sportbusiness längst Voraussetzung, um im zunehmenden Wettbewerb um die Aufmerksamkeit der Fans und Sportler:innen erfolgreich zu sein. Dieser Aspekt spielt im Rahmen des Masters ‚Sportbusiness Management‘ selbstverständlich eine große Rolle. Im Modul Markenmanagement im Sport veranschauliche ich den Studierenden anhand vielfältiger Praxisbeispiele die Grundlagen und Erfolgskriterien dieses wichtigen Bereichs des Managements von Sportorganisationen.“



### WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe ihres Studiums haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen.

#### Wahlpflichtmodule

##### Strategisches Sportmedien-Management

5 CP / 2 ST

##### Management von Sportgroßevents

5 CP / 2 ST

##### Internationale Sportsysteme

5 CP / 2 ST

##### Athlet:innenmanagement im Fußball

5 CP / 2 ST

### DAS SAGT DER STUDENT

**Lucas Del Din, ehemaliger Inhaber von Shorebreak Cologne:** „Ich habe parallel zu der Arbeit bei Shorebreak den Master-Studiengang ‚Sportbusiness Management‘ an der IST-Hochschule absolviert. Von der Flexibilität des Fernstudiums profitierte ich enorm und konnte das Erlernte direkt bei meiner Arbeit im Shorebreak anwenden und umsetzen.“



Mehr Infos  
zu Inhalten,  
Studien- und  
Prüfungsleistungen  
der einzelnen  
Module auf  
[ist-hochschule.de](http://ist-hochschule.de)



#### VIDEO

Mit dem Master  
erfolgreich ein  
Start-up leiten

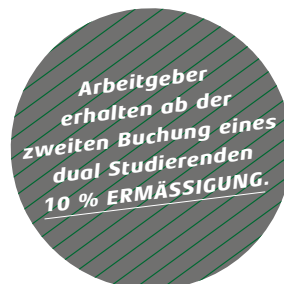
**DUALER MASTER-STUDIENGANG**

# **TRAININGSWISSENSCHAFT UND SPORTERNÄHRUNG**

## Die Erfolgsformel für Trainer:innen der Extraklasse

Der duale Master-Studiengang „Trainingswissenschaft und Sporternährung“ verbindet eine betriebliche Ausbildung mit einem Master-Studium. Die Studierenden erweitern ihre Berufserfahrung und ihr Fachwissen – damit werden sie zu einer hochqualifizierten Führungskraft als Trainer:in in den Bereichen Leistungs- und Spitzen- und Vereinssport. Den Großteil der Studienzeit verbringen sie dabei im Unternehmen und werden dadurch optimal in die betrieblichen Abläufe integriert. Das so erworbene Fachwissen kann damit unmittelbar in die Praxis übertragen und angewendet werden.

Das Studium setzt auch darüber hinaus auf einen starken Praxis- und Anwendungsbezug. So erweitern und vertiefen die Studierenden ihre trainings- und ernährungswissenschaftlichen Kenntnisse und Kompetenzen in Bereichen wie zum Beispiel Sportanatomie, Sport- und Ernährungsphysiologie, Leistungsdiagnostik, Regenerationsmanagement im Sport und Training und Ernährung in verschiedenen Adressat:innengruppen.



**MASTER-ABSCHLUSS UND BERUFSEINSTIEG IN EINEM**

**QUALIFIKATION FÜR FÜHRUNGSAUFGABEN IM LEISTUNGS-,  
SPITZEN-, FREIZEIT-, FITNESS-, BREITEN- UND GESUNDHEITSSPORT**

**STUDIENINHALTE AUS TRAININGSWISSENSCHAFT, SPORTPHYSIOLOGIE  
UND ERNÄHRUNGSWISSENSCHAFT**

**PRAXISNAH UND ANWENDUNGSORIENTIERT**

**ERWEITERUNG UND VERTIEFUNG DER WICHTIGSTEN  
KERNKOMPETENZEN VON TRAINER:INNEN**





### DAS SAGT DER DOZENT

**Prof. Dr. Stephan Geisler, Vizepräsident der IST-Hochschule für Management und Präsident der NSCA Germany:** „Mit dem Master-Studiengang ‚Trainingswissenschaft und Sporternährung‘ haben wir einen akademischen Abschluss geschaffen, den es in dieser Form bislang nicht gab, der aber für die Arbeit als Trainer optimal ausgerichtet ist. Dazu haben wir für jedes einzelne Modul absolute Experten gewinnen können, die den Studierenden Wissen aus allererster Hand vermitteln werden. Dass das Studium bewusst auch an internationalen – besonders US-amerikanischen – Maßstäben ausgerichtet ist, macht es sicherlich für viele Studierende besonders attraktiv.“



## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** Master of Arts (M.A.) in der Fachrichtung „Trainingswissenschaft und Sporternährung“

**STUDIENBEGINN** April und Oktober

**ECTS** 120 Credit Points

### STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

#### VOLLZEIT

4 Semester\* 495,-€/Monat 11.880,-€ gesamt

#### TEILZEIT

6 Semester\* 370,-€/Monat 13.320,-€ gesamt

#### DUAL

5 Semester\* 415,-€/Monat\*\* 12.450,-€ gesamt\*\*

**TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN** unter anderem 10 ECTS-Punkte (oder vergleichbare Nachweise) aus ernährungswissenschaftlich oder sport- und trainingswissenschaftlich orientierten Kursen. Alternativ bieten wir Dir IST-Brückenkurse an.

\*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

\*\*übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung



### ARBEITGEBERVORTEILE

- Zukünftige Fach- und Führungskräfte werden direkt an das Unternehmen gebunden und bereits während des Studiums mit den betrieblichen Arbeitsabläufen vertraut gemacht.
- Vielfältige, frei planbare Einsatzmöglichkeiten der Studierenden im Betrieb werden durch flexible Lernzeiten und wenige Präsenzphasen an der Hochschule ermöglicht.
- Im Studium erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden.
- Studierende profitieren von Side-Events und exklusiven Einblicken in die Branche, breit gefächerten Netzwerken in den Sport und unseren lehrenden Branchenexperten:innen.

### DAS SAGT DIE DOZENTIN

**Dr. Wiebke-Maria Schlusemann, Leiterin Ernährung und Monitoring Borussia Mönchengladbach:** „Die Ernährungswissenschaft ist ein breites Themenfeld, das ständig in Bewegung ist. Für Ernährungsberater im Leistungssport gilt es, das Wissen und die Erkenntnisse zu bündeln und den Sportlern durch praxisorientierte Tipps zu vermitteln. Mit meiner täglichen Arbeit unterstütze ich Sportler bei einer optimalen Sporternährung. Dabei soll die Ernährung ein Benefit sein, der Spaß macht und schmeckt – und keine lästige Pflichtaufgabe ist. Genau dieses konkrete Wissen – und wie man es vermittelt – lernen Studierende im Master-Studiengang ‚Trainingswissenschaft und Sporternährung‘.“

## DUALER MASTER TRAININGSWISSENSCHAFT UND SPORERNÄHRUNG

### STUDIENVERLAUFSPLAN

Die Studienverlaufspläne der Teilzeit- sowie der Vollzeit-Variante findest Du auf unserer Homepage.

■ **Spezialisierungsfächer**    ■ **Wahlpflichtmodule**

#### 1. SEMESTER 25 Credit Points (CP) und 8 Seminartage (ST)

<b>Sportanatomie und Anpassungsprozesse</b> 10 CP / 2 ST	<b>Organsysteme</b> 10 CP / 2 ST	<b>Leistungsdiagnostische Verfahren und Trainingsmethoden<sup>1</sup></b> 5 CP / 4 ST
---	-------------------------------------	---

#### 2. SEMESTER 25 Credit Points und 10 Seminartage

<b>Sporternährung in der Praxis</b> 5 CP / 2 ST	<b>Sportphysiologie und Anpassungsprozesse</b> 10 CP / 4 ST	<b>Bioenergetik und Metabolismus</b> 10 CP / 4 ST
--	--	--

#### 3. SEMESTER 25 Credit Points und 12 Seminartage

<b>Leistungsdiagnostische Verfahren und Trainingsmethoden<sup>2</sup></b> 5 CP / 4 ST	<b>Ernährungsplanung und Ernährungsstrategien</b> 5 CP / 2 ST	<b>Training und Ernährung in verschiedenen Adressatengruppen</b> 10 CP / 4 ST	<b>Trainingsplanung</b> 5 CP / 2 ST
--	--	--	--

#### 4. SEMESTER 15–25 Credit Points und 7–17 Seminartage

<b>Regenerationsmanagement im Sport</b> 5 CP / 2 ST	<b>Sportpsychologisches Training und Coaching</b> 5 CP / 2 ST	<b>Wissenschaftliches Projekt</b> 5 CP / 3 ST	<b>Wahlpflichtmodul</b> 0–10 CP / 0–10 ST
--	--	--	--

#### 5. SEMESTER 20–30 Credit Points und 1–11 Seminartage

<b>Kolloquium zur Master-Thesis</b> 5 CP / 1 ST	<b>Master-Thesis</b> 15 CP	<b>Wahlpflichtmodul</b> 0–10 CP / 0–10 ST
--	-------------------------------	--



<sup>1</sup> im Kraft- und Schnelligkeitstraining

<sup>2</sup> im Beweglichkeits- und Ausdauertraining



## WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe ihres Studiums haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen. Dazu müssen im vierten bis fünften Semester Wahlpflichtmodule im Gesamtwert von 10 Credit Points absolviert werden.

### Wahlpflichtmodule

#### **Bewegungstherapie Orthopädie, Rheumatologie, Traumatologie, Neurologie**

10 CP / 8 ST

#### **Medizinische Trainingstherapie (MTT/aMTT)**

10 CP / 10 ST

#### **Training im Kindes- und Jugendalter**

5 CP / 2 ST

#### **Sportschäden und Rehabilitation**

5 CP / 2 ST

#### **Nahrungsergänzungsmittel**

5 CP / 2 ST

#### **Moderne Ernährungsweisen**

5 CP / 2 ST

#### **Leadership Skills**

5 CP / 2 ST

#### **Entrepreneurship**

5 CP / 2 ST

#### **Marketing und Sales**

5 CP / 2 ST

Mehr Infos  
zu Inhalten,  
Studien- und  
Prüfungsleistungen  
der einzelnen  
Module auf  
[ist-hochschule.de](http://ist-hochschule.de)

## DAS SAGT DER DOZENT

**Lucas Trittel, Physiotherapeut und Reha-Trainer von Fußball-Bundesligist und Europa-League-Sieger Eintracht Frankfurt:** „Das Bewusstsein für die Bedeutung einer allumfassenden Trainingssteuerung, die weit über das reine Üben von Spielformen hinausgeht, ist in den vergangenen Jahren immer weiter gewachsen. Wir bewegen uns in einer komplexen Welt, die sich stetig weiterentwickelt. Training und Ernährung gehen dabei Hand in Hand. Als Dozent und Verantwortlicher für das Modul ‚Sportschäden und Rehabilitation‘ möchte ich mit den Studierenden meine Erfahrungen und Eindrücke aus Sport und Praxis teilen und ihnen somit theoretische und praktische Inhalte mitgeben, die sie im beruflichen Alltag anwenden können. Dabei macht mir die Arbeit mit sportinteressierten engagierten und wissbegierigen jungen Menschen großen Spaß!“



## DAS SAGT DER DOZENT

**Prof. Dr. Thimo Wiewelhove, Studiengangsleiter Master „Trainingswissenschaft und Sporternährung“:** „In unserem neuen Master-Studiengang ‚Trainingswissenschaft und Sporternährung‘ verschmelzen drei eng miteinander in Verbindung stehende Gegenstandsbereiche, nämlich Training, Leistung und Ernährung. Dabei werden nicht nur trainings- und ernährungswissenschaftliche Kenntnisse erweitert und vertieft, sondern durch die Nähe zur Sportpraxis und die Integration sportpraktischer Erfahrungen wichtige berufsspezifische Handlungskompetenzen aufgebaut und weiterentwickelt. Damit bietet der Master-Studiengang Sport- und Ernährungswissenschaftlern, Trainern und Studierenden die Chance, sich zielgerichtet für Berufsfelder, Einrichtungen und Klientel im Leistungs-, Freizeit- und Gesundheitssport zu qualifizieren.“

# HOCHSCHULZERTIFIKATE

Durch unsere Hochschulzertifikate hast Du als Arbeitgeber:in die Möglichkeit, Deine Mitarbeiter:innen in kurzer Zeit mit einem Zertifikatsabschluss auf akademischem Niveau weiterzubilden. Die Inhalte stammen jeweils aus einem unserer Bachelor-Studiengänge. Die Zertifikate eignen sich deshalb auch, um in die Studienmaterialien und Lehrmethoden der IST-Hochschule hineinzuschnuppern. Die im Rahmen eines Hochschulzertifikats erworbenen Credit Points können im Anschluss auf ein Bachelor-Studium angerechnet werden – dadurch sparst Du Zeit und Geld.

## HOCHSCHULZERTIFIKAT

### SPORTÖKONOM:IN (FH)

Mit der weiterführenden Managementqualifikation „Sportökonom:in (FH)“ erlangen die Studierenden in nur 3 Semestern einen Zertifikatsabschluss auf akademischem Niveau und qualifizieren sich für leitende Positionen in der Sportbranche. Diese berufsbegleitende Hochschulqualifikation verknüpft schwerpunktmäßig allgemeines betriebswirtschaftliches Wissen mit den spezifischen Managementthemen der Sportbranche und bietet so eine ideale Möglichkeit, sich innerhalb kürzester Zeit fundiertes Fachwissen aus den wichtigen Themenfeldern des Sports anzueignen. Das Hochschulzertifikat eignet sich einerseits für Branchenkenner, die bereits im Sportbusiness arbeiten und ihre vorhandenen Kompetenzen vertiefen wollen. Genauso aber auch für Quereinsteiger:innen und Akademiker:innen verschiedener Fachrichtungen, die aktiv im Sportmanagement tätig werden möchten. Die im Hochschulzertifikat erworbenen Credit Points können auf ein späteres Bachelor-Studium angerechnet werden.

#### ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** Hochschulzertifikat

„Sportökonom:in (FH)“

**BEGINN** April und Oktober

**DAUER** 18 Monate (3 Semester)\*

**ECTS** 55 Credit Points

**GEBÜHREN** 260,-€/Monat 4.680,-€ gesamt

**SEMINARORTE** Düsseldorf und Innsbruck\*\*

Staatlich geprüft und zugelassen:  
Zulassungs-Nr. 293118

\*Verlängerung um bis zu 2 Semester kostenlos

\*\*Dieses Hochschulzertifikat kannst Du über unseren Kooperationspartner BFI Tirol auch in Österreich absolvieren. Seminare und Prüfungen können dann in Innsbruck besucht werden.

#### STUDIENINHALTE

**1. SEMESTER** 21 CP / 5 ST

→ Grundlagen der BWL (6 CP / 1 ST)

→ Grundlagen der Sportökonomie (9 CP / 2 ST)

→ Verbands- und Vereinsmanagement (6 CP / 2 ST)

**2. SEMESTER** 19 CP / 2 ST

→ Mikroökonomie (4 CP)

→ Rechtliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen im Sport (6 CP)

→ Sportmarketing (9 CP / 2 ST)

**3. SEMESTER** 15 CP / 3 ST

→ Digitalisierung im Sport (6 CP / 1 ST)

→ Sportvermarktung (9 CP / 2 ST)

CP = Credit Points / ST = Seminartage





## HOCHSCHULZERTIFIKAT

# INTERNATIONAL SPORTBUSINESS

Mit der Hochschulweiterbildung „International Sportbusiness“ schauen die Studierenden hinter die Kulissen der weltweiten Sportwirtschaft und machen sich mit den Rahmenbedingungen anderer Sportsysteme vertraut. Sie erhalten wertvolles Insiderwissen auf Hochschulniveau über die Besonderheiten verschiedener Sportorganisationen, mit dem sie sich sicher und erfolgreich auf dem internationalen Parkett des Sportbusiness bewegen können.

### ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** Hochschulzertifikat

„International Sportbusiness“

**BEGINN** April und Oktober

**DAUER** 3 Monate\*

**ECTS** 6 Credit Points

**GEBÜHREN** 170,-€/Monat 510,-€ gesamt

### STUDIENINHALTE

→ *International Sportbusiness*

→ *Internationale Sportsysteme*

Die Lehrinhalte stammen aus dem Bachelor-Studiengang „Sportbusiness Management“.

\*Verlängerung um bis zu 2 Semester kostenlos

## HOCHSCHULZERTIFIKAT

# eSPORT-MANAGEMENT

Was ist eSport und wie unterscheidet er sich von anderen Disziplinen des Sports? Welche gesellschaftliche Stellung und Bedeutung kommt dem eSport zu? Und wie kann man eSport-Events und eSport-Mannschaften erfolgreich managen? Die Absolvent:innen dieses Hochschulzertifikats lernen von ausgewiesenen eSport-Expert:innen alles, was sie für ihre erfolgreiche Arbeit im eSport brauchen. Die Weiterbildung ist somit eine ideale Option für Sportmanager:innen, Eventmanager:innen und eSport-begeisterte Quereinsteiger:innen. Als Dozent vermittelt unter anderem Daniel Luther, Präsident des eSport-Bundes Deutschland, die aktuellen Themen und Ansichten mit viel Hintergrundwissen und Expertise.

### ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** Hochschulzertifikat

„eSport-Management“

**BEGINN** April und Oktober

**DAUER** 6 Monate\*

**ECTS** 15 Credit Points

**GEBÜHREN** 213,-€/Monat 1.278,-€ gesamt

### STUDIENINHALTE

→ *Grundlagen des eSports*

→ *Management von eSport-Events und -Teams*

→ *Potenziale des eSports aus Sicht von Unternehmen und Sportvereinen*

Die Lehrinhalte stammen aus dem Bachelor-Studiengang „Sportbusiness Management“.

\*Verlängerung um bis zu 2 Semester kostenlos

# HOCHSCHULZERTIFIKATE

## HOCHSCHULZERTIFIKAT

### SPORTMARKETING

Wie vermarkte ich einen Proficlub, einen Breitensportverein, ein Produkt oder ein Unternehmen im Sport? Oder wie vermarkte ich mich als Leistungssportler:in selbst? Mit der Hochschulweiterbildung „Sportmarketing“ wird Dir in kurzer Zeit der sichere Umgang mit den Themen Sportmarketing-Management und Strategieplanung, Sponsoring und Effizienzkontrolle vermittelt. Praxisnah lernen die Studierenden, Sponsoring strategisch und effektiv durchzuführen und die Ergebnisse zu kontrollieren. Nach erfolgreichem Abschluss haben sie die Möglichkeit, sich im weiten Feld des Sportmarketings – beispielsweise in den Bereichen Sponsoring, Sportmarketing-Management und Markenstrategie – beruflich zu verwirklichen.

#### ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** Hochschulzertifikat

„Sportmarketing“

**BEGINN** April und Oktober

**DAUER** 3 Monate\*

**ECTS** 9 Credit Points

**GEBÜHREN** 255,-€/Monat 765,-€ gesamt

#### STUDIENINHALTE

→ Grundlagen des Sportmarketings

→ Sponsoring I – Grundlagen und Konzepte des Sponsorings

→ Sponsoring II – Managementaspekte des Sponsorings

Die Lehrinhalte stammen aus dem Bachelor-Studiengang „Sportbusiness Management“.

\*Verlängerung um bis zu 2 Semester kostenlos

## HOCHSCHULZERTIFIKAT

### SPORTVERMARKTUNG

Die Studierenden bekommen mit dieser kompakten Weiterbildung in kurzer Zeit die notwendigen Kenntnisse über die Sportvermarktung vermittelt. Sie erweitern ihre Kompetenzen in diesem vertriebsorientierten Spezialgebiet des Sportbusiness und erhalten wichtiges Know-how über die Bestandteile des Sportrechtmarktes und des Merchandisings. Nach erfolgreichem Abschluss kennen sie die Besonderheiten der Vermarktungsmöglichkeiten im Sport, des Markenmanagements, des Merchandisings sowie der Wertschöpfungsprozesse im Sport in all seinen Facetten und können dieses Wissen direkt in ihrem beruflichen Alltag einsetzen.

#### ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** Hochschulzertifikat „Sportvermarktung“

**BEGINN** Januar und Juli

**DAUER** 3 Monate\*

**ECTS** 9 Credit Points

**GEBÜHREN** 255,-€/Monat 765,-€ gesamt

#### STUDIENINHALTE

→ Vermarktungsstrukturen im Sport

→ Sportrechtevermarktung

→ Merchandising im Sport

Die Lehrinhalte stammen aus dem Bachelor-Studiengang „Sportbusiness Management“.

\*Verlängerung um bis zu 2 Semester kostenlos





## HOCHSCHULZERTIFIKAT

# SPORTPSYCHOLOGIE

Was unterscheidet Sportpsychologie von allgemeiner Psychologie? Wie beeinflusst mentales Training die Leistung von Athlet:innen und Mannschaften? Und welche Strategien und Werkzeuge kann ich wie einsetzen, um Sportler:innen zu motivieren und das Beste aus ihnen herauszuholen? Die Antworten gibt die Weiterbildung „Sportpsychologie“, die Absolvent:innen in die Lage versetzt, aus sportpsychologischer Sicht mit Sportler:innen zu arbeiten und deren Leistung zu verbessern. Dazu gibt es konkrete Motivationsübungen für Einzel- und Mannschaftssportarten an die Hand, die sich in der Praxis anwenden lassen.

## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** Hochschulzertifikat „Sportpsychologie“

**BEGINN** April und Oktober

**DAUER** 6 Monate\*

**ECTS** 15 Credit Points

**GEBÜHREN** 213,-€/Monat 1.278,-€ gesamt

## STUDIENINHALTE

- *Mentaltraining im Sport*
- *Allgemeine Psychologie*
- *Grundlagen Sportpsychologie*
- *Motivationstraining*

Die Lehrinhalte stammen aus dem Bachelor-Studiengang „Sportbusiness Management“.

\*Verlängerung um bis zu 2 Semester kostenlos

## HOCHSCHULZERTIFIKAT

# DIGITALISIERUNG

## IM SPORT

Innovationen und digitale Trends – die Sportbranche lebt davon, dass sie sich ständig hinterfragt und erneuert. Die Digitalisierung von Arbeitsplätzen findet deshalb im Sportbusiness mit erhöhtem Tempo statt. Die Absolvent:innen dieses Hochschulzertifikats lernen ausgewählte Technologien kennen und entdecken, welche digitalen Trends für die Sportwelt der Gegenwart und Zukunft adaptiert werden können. Sie beschäftigen sich mit der digitalen Transformation, verschiedenen Kommunikationskanälen und Business-Modellen, die speziell auf Digital Natives ausgerichtet sind. So erlangen sie die Fähigkeit, neue digitale Geschäftsideen umzusetzen und somit auch bislang nicht genutzte Werte auszuschöpfen. Damit werden die Teilnehmer:innen zu Expert:innen auf einem Gebiet, das jedes Sportunternehmen begleitet und dies auch auf Jahre noch tun wird.

## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** Hochschulzertifikat

„Digitalisierung im Sport“

**BEGINN** April und Oktober

**DAUER** 3 Monate\*

**ECTS** 6 Credit Points

**GEBÜHREN** 170,-€/Monat 510,-€ gesamt

## STUDIENINHALTE

- *Digitale Innovationen im Sportbusiness*
- *Gesellschaftliche Auswirkungen und Herausforderungen der Digitalisierung*
- *Changemanagement und Organisationsentwicklung*
- *Digitale Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetzwerke*

Die Lehrinhalte stammen aus dem Bachelor-Studiengang „Sportbusiness Management“.

\*Verlängerung um bis zu 2 Semester kostenlos



**DUALER MASTER PRÄVENTION,  
SPORTTHERAPIE UND GESUNDHEITSMANAGEMENT**

Der Gesundheitsmarkt wächst – und für die vielfältigen Aufgaben wird gerade auf Managementebene spezifisch ausgebildetes Personal benötigt. Mit dem dualen Master-Studiengang „Prävention, Sporttherapie und Gesundheitsmanagement“ erweitern die Studierenden ihr vorhandenes Wissen gezielt und qualifizieren sich für einen Markt mit Zukunft! Mit ihren weitreichenden Kenntnissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten qualifizieren sie sich für leitende Positionen unter anderem in folgenden Bereichen: Prävention und Gesundheitsförderung, rehabilitative Einrichtungen, Kliniken und Therapiezentren, Gesundheits- und Fitnessbranche, Sportvereine und Sportorganisation sowie Krankenkassen.

- Master-Abschluss und Berufseinstieg in einem
- Schwerpunktsetzung: Betriebliches Gesundheitsmanagement oder Sport- und Bewegungstherapeut:in
- Bis zu 15 Lizenzen und Zertifikate inklusive
- Abrechnung mit Krankenkassen möglich

**DUALER MASTER KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT**

Durch das duale Studium „Kommunikationsmanagement“ erweitern die Studierenden ihre Kenntnisse in der Wirtschaft und Kommunikationswissenschaft und qualifizieren sich so für führende Positionen. Durch die Kombination von einem akademischen Studienabschluss, umfassendem Know-how und mehrjähriger Berufserfahrung heben sie sich von Mitbewerber:innen ab und positionieren sich somit optimal auf dem Arbeitsmarkt. Zu den vielfältigen Einsatzfeldern gehören beispielsweise: Unternehmenskommunikation, Marketingabteilungen, Online-Marketing, Markenmanagement, Key-Account- und Produktmanagement, Kommunikationsagenturen, Unternehmensberatungen, Eventmarketing, Medienunternehmen, Verlage und Sendeanstalten, Produktionsfirmen.

- Direkter Berufseinstieg mit gleichzeitiger akademischer Qualifizierung
- Studieninhalte zu 50 % auf Digitalisierungsthemen ausgerichtet
- Optionale Spezialisierung auf Event, Medien oder Tourismus
- Abschluss berechtigt zur Promotion



## **DUALER BACHELOR BUSINESS ADMINISTRATION**

Ein BWL-Studium so vielfältig wie die Studierenden! Mit dem dualen Studium „Business Administration“ an der IST-Hochschule kombinieren die Studierenden eine betriebliche Ausbildung mit einem akademischen Fernstudium und erwerben sowohl praktisches als auch theoretisches Managementwissen.

- Mit Schwerpunkt auf Dienstleistungsmanagement
- Moderne Inhalte wie Digitalisierung, Online-Marketing und Social Media
- Individuelle Spezialisierung durch zeitgemäße Wahlmodule

## **DUALER BACHELOR KOMMUNIKATION & MEDIENMANAGEMENT**

Mit dem dualen Bachelor-Studiengang „Kommunikation & Medienmanagement“ der IST-Hochschule für Management bereiten wir die Studierenden betriebsnah auf die vielfältigen Aufgaben im Umfeld der Kommunikations- und Medienbranche vor.

- Akademischer Abschluss und betriebliche Ausbildung
- Bearbeitung eigener Projekte für Social Media, Radio, TV oder Zeitung
- Individuelle Spezialisierung durch Wahlmodule

## **WEITERE BACHELOR- STUDIENGÄNGE**

## **DUALER BACHELOR FITNESSWISSENSCHAFT UND FITNESSÖKONOMIE**

Der duale Bachelor-Studiengang „Fitnesswissenschaft und Fitnessökonomie“ bietet den Studierenden die Möglichkeit, wertvolle Berufserfahrung im Fitness- und Gesundheitsbereich zu sammeln. Zahlreiche Lizenzen inklusive:

- B-Lizenz Fitnesstrainer:in
- A-Lizenz Medizinisches Fitnesstraining
- B-Lizenz Sporternährung
- A-Lizenz Koordinationstraining
- A-Lizenz Ausdauertraining
- Betriebliches Gesundheitsmanagement (IST-Zertifikat)
- A-Lizenz Leistungs- und Gesundheitsdiagnostik

## **DUALER BACHELOR ONLINE-MARKETING UND MARKETINGMANAGEMENT**

Dieser duale Bachelor qualifiziert die Studierenden zum: zur Marketingmanager:in mit Spezialisierung auf Online-Marketing.

- Umfangreiche Praxiserfahrung in Kombination mit einem akademischen Studium
- Top-aktuelle Studieninhalte mit Social Media, SEO/SEA, Usability Management
- Zeitgemäße akademische Qualifizierung für beste Karriere-chancen im Marketing





**IHK-FACHWIRT**

# **GEPRÜFTE:R SPORTFACHWIRT:IN (IHK)**

Ausgezeichnete Karriereperspektiven mit diesem öffentlich-rechtlichen Abschluss

Diese Weiterbildung kombiniert kaufmännische Grundlagen mit spezifischem Sportfachwissen. Sowohl aufseiten der Vereine und Verbände als auch bei kommerziellen Sportanbietern wird heute professioneller gearbeitet als noch vor einigen Jahren. Um die Entwicklung moderner Strukturen voranzutreiben, sind Sportvereine und -unternehmen auf qualifiziertes Personal angewiesen, das über spezifisches Wissen und einschlägiges Know-how verfügt. Und genau das wird ihnen in diesem Fernstudium vermittelt.

Bei uns profitieren die Studierenden von jahrelanger Erfahrung mit diesem Abschluss: Von Beginn an war das IST bei dieser IHK-Fortbildung involviert, hat gemeinsam mit der IHK Düsseldorf, dem DOSB und dem LSB NRW die Ausbildungsrichtlinien entwickelt.

## **INKLUSIVE**

DOSB-Vereinsmanager:in  
B-Lizenz vom Landessportbund  
Nordrhein-Westfalen



**ETABLIERTER ABSCHLUSS: DIE FORTBILDUNG  
WURDE BEREITS 1998 ERSTMALS ANGEBOTEN  
UND VOM IST MIT ENTWICKELT**

**IDEAL FÜR LEISTUNGSSPORTLER:INNEN: ZAHLREICHE BERUFS- UND  
PROFISPORTLER:INNEN NUTZEN DIESES FERNSTUDIUM DANK DER AUF  
SIE ABGESTIMMTEN ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN**

**GUTE PRÜFUNGSVORBEREITUNG: BUNDESWEIT WERDEN  
ÜBER 50 % DER SPORTFACHWIRT:INNEN, DIE DIE PRÜFUNG  
VOR DER IHK ABLEGEN, VOM IST DARAUF VORBEREITET**

**ABSCHLUSS BERECHTIGT ZUM STUDIUM**



## STUDIENINHALTE

### STUDIENHEFTE

- Volkswirtschaftslehre
- Arbeitsmethodik
- Betriebswirtschaftslehre
- Rechnungswesen
- Recht und Steuern 1
- Recht und Steuern 2
- Unternehmensführung
- Sportwirtschaftliche Grundlagen
- Marketing
- Qualitäts- und Kundenmanagement
- Sport- und Veranstaltungsrecht
- Projektmanagement
- Sporteventmanagement
- Sportsponsoring und PR

- Gesellschaftliche und rechtliche Rahmenbedingungen
- Verbands- und Vereinsmarketing
- Finanzierung und Rechnungswesen im Sportverband und -verein
- Sportanlagenbetriebslehre
- Sportanlagenplanung und -finanzierung
- Sportanlagenmarketing

### SEMINARE – Termine wählbar

- Vorbereitung IHK-Prüfung 1. Teil
- Führen von Sportvereinen und -verbänden
- Vorbereitung IHK-Prüfung 2. Teil

## ZAHLEN UND FAKTEN

### ABSCHLUSS

 „Geprüfte:r Sportfachwirt:in (IHK)“

Wer eine allgemeine fachliche Qualifikation anstrebt, erhält mit dem erfolgreichen Abschluss des Fernlehrgangs ein IST-Abschlusszeugnis. Das IHK-Zeugnis erhalten die Absolvent:innen nach bestandener Prüfung von der Industrie- und Handelskammer.

**BEGINN** Februar, August und November

**DAUER** 18 Monate\*

**GEBÜHREN** 130,-€/Monat 2.340,-€ gesamt

Staatlich geprüft und zugelassen:  
Zulassungs-Nr. 5114618

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos



### DAS SAGT DER EXPERTE

**Frank Baumann, Geschäftsführer Fußball beim SV Werder Bremen:** „Sowohl von der Angebotsvielfalt als auch von den Inhalten her war die IST-Weiterbildung ‚Sportfachwirt (IHK)‘ für mich das beste Paket auf dem Markt. Ich kann das IST allen, die an einer Weiterbildung im Sportbereich interessiert sind, guten Gewissens weiterempfehlen.“

## AUFBAUMODUL GEPRÜFTE:R SPORTFACHWIRT:IN (IHK)

Für diejenigen, die bereits eines der IST-Diplome „Sportmanagement“, „Sportmarketing“, „Golfbetriebsmanagement“, „Fußballmanagement“, „Athlet:innenmanagement“ oder „Manager:in im Pferdesport“ absolviert haben, bieten wir ein spezielles Aufbaumodul zum:zur „Geprüften Sportfachwirt:in (IHK)“ an. So können sie sich mit geringem zeitlichen und finanziellen Aufwand zusätzliche Kenntnisse aneignen.



### DAS SAGT DIE ABSOLVENTIN

**Julia Taubitz, Weltmeisterin im Rennrodeln:** „Ich bin über die persönliche Beratung beim IST zu meiner Weiterbildung zum Sportfachwirt gekommen. Durch den super IST-Support und die Unterstützung der Arbeitgeber und Trainer kann ich trotz meiner Profikarriere im Rennrodeln und dem dadurch extrem vollen Terminkalender meine Prüfungen flexibel absolvieren. Die Weiterbildung gefällt mir sehr gut, ich überlege sogar, noch ein Studium am IST anzuschließen und kann allen Sportlerinnen und Sportlern nur empfehlen, sich am IST weiterzubilden.“

## IST-DIPLOM

# SPORTMANAGEMENT

In der Sportbranche anerkannt und etabliert – dieses Fernstudium ist die Eintrittskarte ins Sportbusiness!

Seit mehr als 30 Jahren bildet das IST-Studieninstitut Sportmanager:innen aus. Das IST-Diplom hat sich als Qualitätskriterium in der Sportbranche etabliert. Unsere Weiterbildung vermittelt den Studierenden die wichtigen Kenntnisse für die professionelle Arbeit im Sport. Studienhefte, Webinare, unsere IST-App und Online-Vorlesungen – zum Beispiel vom ehemaligen Geschäftsführer Sport bei Hertha BSC Fredi Bobic – sorgen dafür, dass sie optimal auf den Arbeitsalltag vorbereitet sind.

Als Dozent:innen garantieren Sportbusiness-Expert:innen Praxisnähe. Unser Seminar „Sportbusiness in der Praxis“ gewährt einen exklusiven Blick hinter die Kulissen des Sportmanagements. Diese Exkursion führt die Studierenden zu wichtigen Playern des Sportbusiness, die ihnen wertvolles Hintergrundwissen vermitteln und Praxistipps geben – sei es im Stadion eines Fußball-Proficlubs oder bei einem anderen Sportevent eines unserer vielen Partner.

## STUDIENINHALTE

### STUDIENHEFTE

- Der Sportmarkt
- Betriebswirtschaftslehre 1 & 2
- Digitalisierung und Social Media im Sport
- Marketing
- Sportvermarktung & Sponsoring
- PR & Öffentlichkeitsarbeit im Sport
- Markenmanagement im Sport
- Projektmanagement
- Unternehmensführung und Personalmanagement
- Sporteventmanagement
- Sportrecht
- Vertriebs- und Kundenmanagement im Sport

- Sportpolitik
- Vereins- und Verbandsmanagement

### SEMINAR – Termin wählbar

- Sportbusiness in der Praxis

### ONLINE-VORLESUNGEN

- Sportmanager:in in der Praxis: Profi- und Amateursport
- Online-Vorlesungen zur Prüfungsvorbereitung

### WEBINARE

- Trends im Sportbusiness
- Prüfungsvorbereitung
- Netzwerke im Sportbusiness

## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** IST-Diplom zum:zur Sportmanager:in (IST)

**BEGINN** Januar, April, Juli und Oktober

**DAUER** 18 Monate\*

**GEBÜHREN** 198,-€/Monat 3.564,-€ gesamt

Staatlich geprüft und zugelassen: Zulassungs-Nr. 635193

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

### DAS SAGT DER ABSOLVENT

**Marcel Schäfer, Geschäftsführer Sport VfL Wolfsburg-Fußball GmbH:** „Ich habe beim IST die Weiterbildungen ‚Sportmanagement‘ und ‚Sportmarketing‘ belegt, da ich es grundsätzlich immer gut finde, sich neben dem Sport noch weiterzubilden. Außerdem ist niemand vor Verletzungen und einem eventuellen Karriereende geschützt. Daher ist es sinnvoll, sich neben dem Beruf als Fußballprofi ein zweites Standbein aufzubauen, um in einem solchen Fall schnell in ein neues Berufsleben einsteigen zu können. Ein Fernstudium ist aufgrund seiner Flexibilität für Sportler natürlich besonders geeignet. Die IST-Weiterbildungen haben mir sehr, sehr gut gefallen und es hat mir großen Spaß gemacht. Der ganze Aufbau des Studiums ist hervorragend. Auch als Fußballprofi lassen sich sowohl die Studienhefte als auch die Einsendearbeiten trotz der vielen Reisen gut bearbeiten. Ich kann nur Positives vom Studium beim IST berichten – und es gerne weiterempfehlen.“



## SOCIAL MEDIA & CONTENT IM SPORT

### Maßgeschneidertes Know-how für den Online-Auftritt!

Mit Social Media & Content im Sport bietet das IST-Studieninstitut die deutschlandweit erste Weiterbildung, die aus dem spezifischen Blickwinkel der Sportbranche auf einen sicheren und professionellen Umgang mit den Neuen Medien vorbereitet – und zeigt, wie diese erfolgreich bedient werden.

Die Sportbusinessbranche hat die Neuen Medien und sozialen Netzwerke für ihr Geschäft entdeckt – bieten sich hier doch hervorragende Möglichkeiten, neue Kund:innen zu gewinnen oder Mitglieder zu binden. Dies gilt für den Leistungs- und Breitensport gleichermaßen.

Wer die Social-Media-Klaviatur spielen kann, hat in der Branche gute Chancen. In dieser Weiterbildung lernen die Studierenden die digitalen Werkzeuge strategisch einzusetzen und so die Marketingziele zu erreichen. „Content is king“ – zielgruppenspezifische Inhalte zu erstellen, wird ihnen ebenso vermittelt wie die Erstellung eigener Social-Media-Konzepte. In Praxisworkshops, Podcasts und Online-Vorlesungen profitieren sie zudem vom direkten Austausch mit IST-Dozent Mario Leo, einem der bedeutendsten Social-Media-Experten der Sportbranche.



### STUDIENINHALTE

#### STUDIENHEFTE

- Social Media im Sport
- Social Media Monitoring
- Content Marketing im Sport

#### SEMINARE

- Social Media im Sport
- Social-Media-Konzeption

- Workshop: Content-erstellung und -nutzung

#### ONLINE-VORLESUNGEN

- YouTube, Facebook, Twitter, Instagram und Co. – richtig posten!
- Blog, Vlog und Podcast – Chancen der digitalen Kanäle

### INKLUSIVE

Podcast mit Mario Leo, einem der bedeutendsten Social-Media-Experten im Sport

### ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** IST-Zertifikat „Social Media & Content im Sport“

**BEGINN** Januar, April, Juli und Oktober

**DAUER** 6 Monate\*

**GEBÜHREN** 249,-€/Monat 1.494,-€ gesamt

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

### DAS SAGT DER DOZENT

**Mario Leo, Gründer und Geschäftsführer RESULT Sports, Herausgeber des Magazins „Digitale Sport Medien“ und Veranstalter des Kongresses „Digital Sports & Entertainment“.** Als einer der bedeutendsten Experten auf dem Themengebiet arbeitet er weltweit für **Top-Clubs, Ligen und Verbände:** „Die Digitalen Medien sind in ihrer gesamten Breite und Vielfalt in der Gesellschaft angekommen. Somit bietet sich für Athleten und Sportorganisationen enormes Potenzial für Kommunikation, Interaktion und den Aufbau einer eigenen Community. Es gibt keinen ‚Aus-schalter‘; die Zielgruppe ist ständig erreichbar bzw. gibt aktuelle Rückmeldungen zu Ergebnissen und Wettbewerben. Um diese Vielfalt an Kommunikationskanälen mit relevanten Inhalten zu bespielen, müssen Kommunikationsverantwortliche gut vorbereitet sein. Deshalb ist die IST-Weiterbildung die ideale Wissensgrundlage für alle im Sportbusiness Tätigen, die sich praxisnahes und aktuellstes Fachwissen für den professionellen Einstieg in die Nutzung der Digitalen Medien aneignen möchten.“

RESULT  SPORTS





# FUSSBALLMANAGEMENT

Tiefe Einblicke in die Welt des Profifußballs und Wissensvermittlung von Brancheninsider:innen

Mit der Weiterbildung „Fußballmanagement“ legen die Studierenden den Grundstein für eine Karriere in der Fußballbranche. Ob in einem Verein, in einer auf den Fußballbereich spezialisierten Sportmarketingagentur oder den weiteren vielfältigen Chancen im Bereich Fußballmarketing – das IST-Diplom bereitet sie intensiv auf ihren Einstieg vor.

Die Weiterbildung vermittelt Einblicke in die Besonderheit des Profifußballs mit viel Wissen und den Erfahrungen von Brancheninsider:innen. Die Expert:innen aus der Praxis vermitteln alles Wichtige für die Karriere im Fußballmanagement.



## STUDIENINHALTE

### ORGANISATION & STRUKTUR

- Entwicklungen im deutschen und internationalen Fußball | SH
- Spieltagsorganisation und Sicherheit | O
- Wirtschaftlichkeit von Fußballclubs | O
- Lizenzierung im Profifußball | O

### BETRIEBSWIRTSCHAFT IM FUSSBALL

- Betriebswirtschaftslehre 1 & 2 | SH
- Marketing | SH
- Unternehmensführung und Personalmanagement | SH

### VERMARKTUNG IM FUSSBALL-BUSINESS

- Medienrechte und Vermarktungsstrukturen im Fußball | SH

- Sportsponsoring und PR | SH
- Digitalisierung im Fußballbusiness und Fanmanagement | O
- eSport im Fußball | O
- Merchandising im Sport | SH

- Markenmanagement im Fußball | SH
- Vermarktung von Medien- und Marketingrechten im Fußball | S

- Vermarktung von Fußballarenen | SH

- Marketing- und Managementkonzepte für Fußballstadien | S

### SPIELERMANAGEMENT & NACHWUCHSFÖRDERUNG

- Talentmanagement | SH | O
- Nationales und internationales Transferrecht | SH
- Online-Vorlesung zur Prüfungsvorbereitung

SH = Studienheft | S = Seminar | O = Online-Vorlesung

## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** IST-Diplom zum:zur Fußballmanager:in (IST)

**BEGINN** Januar, April, Juli, Oktober

**DAUER** 16 Monate\*

**GEBÜHREN** 198,-€/Monat 3.168,-€ gesamt

Staatlich geprüft und zugelassen: Zulassungs-Nr. 7161007

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

### DAS SAGT DER EXPERTE

**Fredi Bobic, ehemaliger Geschäftsführer Sport bei Hertha BSC:** „Ich kannte das IST-Studieninstitut bereits länger und war froh, als es mit ‚Fußballmanagement‘ einen Studiengang im fußballspezifischen Managementbereich angeboten hat. Diese Weiterbildung ist durch die zeitliche Flexibilität für Sportler optimal. Für mich war es damals wichtig, Grundkenntnisse im Managementbereich zu erwerben. Diese Kombination aus spezifischem Fachwissen und eigener sportlicher Erfahrung war für mich sehr hilfreich. Darüber hinaus bin ich der Meinung, dass man seinen Horizont grundsätzlich stets erweitern sollte.“





## IST-ZERTIFIKAT

### SPIELANALYSE & SCOUTING

Die Studierenden lernen von Bundesliga-Expert:innen, Spiele und Spieler:innen zu lesen. Das Fernstudium „Spielanalyse & Scouting“ richtet sich an aktive und angehende Spielanalytist:innen und Scout:innen in Vereinen und Verbänden sowie bei Agenturen und Sportausrüstern.

## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** IST-Zertifikat  
„Spielanalyse & Scouting (IST)“

**BEGINN** Januar, April, Juli und  
Oktober

**DAUER** 6 Monate

**GEBÜHREN** 249,-€/Monat  
1.494,-€ gesamt

Staatlich geprüft und zugelassen:  
Zulassungs-Nr. 7321517

## STUDIENINHALTE

- Einführung in die Spielanalyse
- Talentidentifikation
- Scouting
- Talentmanagement
- Spielanalyse in der Praxis
- Scouting in der Praxis
- Grundlagen der Fußballlehre
- Kaderplanung
- Talentmanagement

## IST-DIPLOM

### PERFORMANCE ANALYSE FUSSBALL

Mit dieser Weiterbildung werden die Studierenden zum:zur Spezialist:in für eine erfolgreiche Team- und Einzelspieler:innenentwicklung, Matchanalysen, Performance Tracking, Datenscouting – um Fußballer auf ihr maximales Leistungsniveau zu bringen.

## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** IST-Diplom „Performance Analyse Fußball (IST)“

**BEGINN** Januar, April, Juli und  
Oktober

**DAUER** 8 Monate

**GEBÜHREN** 299,-€/Monat  
2.392,-€ gesamt

Staatlich geprüft und zugelassen:  
Zulassungs-Nr. 7367720

## STUDIENINHALTE – AUSZUG

- Einführung in die Performance Analyse
- Einzelspieleranalyse und -entwicklung inkl. Planspiel Pre- und Post-Matchanalyse
- Performance Tracking
- Taktikhandbuch
- Entwicklung von Nachwuchsspielern am Beispiel des FC St. Pauli
- Match Day Live Analysis

## IST-ZERTIFIKAT

### DIGITALE KADERPLANUNG UND DATENSCOUTING

Spielanalytist:innen, Scout:innen und Trainer:innen im Fußball werden optimal auf ihre Aufgabe vorbereitet: die Mannschaft und den Verein nicht nur quantitativ, sondern auch qualitativ besser zu machen.

## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** IST-Zertifikat  
„Digitale Kaderplanung und  
Datenscouting (IST)“

**BEGINN** Januar, April, Juli und  
Oktober

**DAUER** 4 Monate

**GEBÜHREN** 249,-€/Monat  
996,-€ gesamt

Staatlich geprüft und zugelassen:  
Zulassungs-Nr. 7414422

## STUDIENINHALTE

- Digitale Kaderplanung
- Datenscouting
- Videoscouting und datenbasierte Kaderplanung
- Erhebung und Analyse von Daten im modernen Profi-Fußball
- Ökonomie des Scoutings
- Analyse und Scouting von Trainern
- Best Cases und Trends in der Kaderplanung



**BREIT AUFGESTELLT**

## **WEITERE BILDUNGSANGEBOTE**

Zusätzlich zu den in dieser Broschüre vorgestellten Studiengängen und Weiterbildungen bietet das IST noch viele weitere Angebote. Zum Beispiel „**Sportökonom:in**“ und die Hochschulzertifikate „**International Sportbusiness**“ und „**Sportmarketing**“, mit denen sich die Studierenden in kurzer Zeit fachspezifisches Wissen auf Hochschulniveau aneignen.

Auch speziell auf die Fußballbranche ausgerichtete Weiterbildungen hat das IST im Programm. Dazu zählt nicht nur das in dieser Broschüre vorgestellte IST-Diplom zum:zur Fußballmanager:in, sondern auch noch viele weitere interessante Möglichkeiten.



Alle  
Informationen  
unter [www.ist.de/  
sport-und-management/  
fussball](http://www.ist.de/sport-und-management/fussball)

### **FUSSBALL**

#### → **Spielerberater:in Fußball**

Der Einstieg ins Fußballmanagement – Karriere machen im Traumberuf! Bei dieser Weiterbildung erhalten die Studierenden Fachwissen von Expert:innen und erlangen betriebswirtschaftliche Kenntnisse sowie fachspezifisches Wissen von Medienrecht bis hin zu den unterschiedlichen Vermarktungsstrukturen im Fußball.

#### → **Fußball-Athletiktraining**

Praxisorientiert, von Expert:innen aus dem Profifußball vermittelt und nach neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen: Mit diesem Zertifikat verbessern die Studierenden ihre Trainer:innenfähigkeiten im Athletikbereich und lernen, Fußballer:innen an ihr Leistungsoptimum heranzuführen.

#### → **Ernährung im Fußball B-Lizenz**

Die B-Lizenz „Ernährung im Fußball“ vermittelt Fußballer:innen, Trainer:innen und Vereinsmitarbeiter:innen das nötige Fachwissen im Bereich Ernährung, um die Spieler:innen so auch auf diesem Weg an ihr Leistungsmaximum heranzubringen.





Alle  
Informationen  
unter  
[www.golfkarriere.de](http://www.golfkarriere.de)

## GOLF

Branchenspezifische Qualifikationen und anerkannte Abschlüsse bietet das IST auch für die betrieblichen Anforderungen des Golfmarktes an.

### → Golfbetriebsmanagement

Perfekter Schwung für die Karriere! Die Inhalte dieser Weiterbildung reichen von betriebswirtschaftlichen und sportrechtlichen Grundlagen über Konzeption und Bau einer Golfanlage bis hin zu Fragen zur Finanzierung und Wirtschaftlichkeit.

### → Golfsekretär:in

Die Studierenden steigen in die facettenreiche Golfbranche ein! Sie werden gezielt auf die Sekretariatsaufgabe einer Golfanlage vorbereitet. Dazu gehören der Umgang mit Kund:innen und Sponsoren sowie die Organisation des Spielbetriebs. Zudem erlangen sie fundierte Kenntnisse in den Bereichen Marketing und PR.



Alle  
Informationen  
unter [www.ist.de/  
sport-und-management/  
pferd](http://www.ist.de/sport-und-management/pferd)

## REITSPORT

Passgenau für die vielfältigen Anforderungen und Bedürfnisse der Pferdebranche sind die Weiterbildungen im Bereich Reitsport am IST-Studieninstitut.

### → Manager:in im Pferdesport

Mit dieser Weiterbildung werden die Studierenden zum:zur Manager:in im Pferdesport und qualifizieren sich für kaufmännische Führungspositionen in der Branche. Sie eignen sich die notwendigen marktwirtschaftlichen und betriebswirtschaftlichen Kenntnisse in 15 Monaten an.

### → Außerdem im IST-Portfolio:

- Berater:in für Pferdefütterungsmanagement
- Konditionstraining für Pferde
- Grundlagen der Pferdephysiotherapie
- Pferdeverhaltenstrainer:in
- Grundlagen der Hufbearbeitung

## UNSER FACHBEREICH

# FITNESS & GESUNDHEIT

Von der Einstiegsqualifikation in die Fitnesswelt über praxisnahe Weiterbildungen, eine betriebliche Ausbildung und branchenrelevante Studiengänge bietet das IST zahlreiche Angebote. Eine Auswahl findest Du hier, alles Weitere auf [www.ist.de](http://www.ist.de).

### STUDIUM & AUSBILDUNG

- Master Trainingswissenschaften und Sporternährung
- Bachelor Fitness and Health Management
- Betriebliche Ausbildung Sport- und Gesundheitstrainer:in / Sport- und Fitnessbetriebswirt:in

### MANAGEMENT

- Fitnessökonom:in (FH)
- Clubmanagement
- Fitnessfachwirt:in (IHK)

### TRAINING & MEDICAL FITNESS

- PersonalTrainer:in
- Fitnesstrainer:in B-Lizenz
- Präventionstrainer:in
- EMS-Trainer:in
- Sporternährung



## UNSER FACHBEREICH

# KOMMUNIKATION & WIRTSCHAFT

In modernen Sportunternehmen sind die Themen „Kommunikation & Wirtschaft“ essenzielle Bereiche des Tagesgeschäfts. Eine kleine Auswahl der Angebote dieses Fachbereichs findest Du hier, alles Weitere unter [www.ist.de](http://www.ist.de).

### KOMMUNIKATION, MARKETING & MEDIEN

- Hochschulzertifikat Marketing
- Marketingökonom:in (FH)
- Medienökonom:in (FH)
- Public Relations
- Digital Marketing Manager:in
- Content Creator – Social Media

### EVENTMANAGEMENT

- Bachelor Kommunikation & Eventmanagement
- Veranstaltungsökonom:in (FH)
- Eventmanagement (IST/IHK)

### WIRTSCHAFT & DIGITALES

- Master Business Transformation Management
- Master Business Administration (MBA)
- Digitalisierungsmanagement
- Vertriebsmanagement
- Personalmanagement
- Geprüfte:r Wirtschaftsfachwirt:in (IHK)





## UNSER FACHBEREICH

# GESUNDHEIT & WELLNESS

Das Gesundheitswesen ist eine Wachstumsbranche und gilt als Beschäftigungsmotor Deutschlands. Eine Auswahl aus dem vielfältigen Angebot gibt es hier, alles Weitere unter [www.ist.de](http://www.ist.de).

### YOGA UND AYURVEDA

- Yoga-Lehrer:in
- Vinyasa-Yoga Instructor
- Ayurvedische Ernährung
- Ayurvedische Diagnostik

### STRESSMANAGEMENT

- Stress- und Mentalcoach:in
- Entspannungstraining
- Resilienztraining
- Schlafcoach:in

### ERNÄHRUNG

- Ernährungsberater:in
- Ernährungscoach:in
- Vegetarisch-vegane:r Ernährungsberater:in
- Start-up Ernährungsberatung

### WELLNESS UND BÄDER

- Wellness- und Spamanagement
- Bäderbetriebsmanagement
- Sauna-Meister:in



## UNSER FACHBEREICH

# TOURISMUS & HOSPITALITY

Die Qualifikationen aus dem Bereich „Tourismus & Hospitality“ eröffnen vielfältige Möglichkeiten, die auch in großen Sportunternehmern Anklang finden. Neben der Auswahl hier findest Du alle Angebote unter [www.ist.de](http://www.ist.de).

### TOURISMUS

- Sport- und Gesundheitstourismus
- Bachelor Hotel- und Tourismusmarketing
- Tourismusökonom:in (FH)
- Geprüfte:r Tourismusfachwirt:in (IHK)
- Tourismusbetriebswirt:in
- Tourismusmarketing
- Business Travel Management

### GASTRONOMIE

- Gastronomiebetriebswirt:in
- Fachwirt:in im Gastgewerbe (IHK)
- Geprüfte:r Küchenmeister:in (IHK)
- Küchenleiter:in

### HOTELLERIE

- Hotelbetriebswirt:in
- Bachelor Hotel Management
- Hotelökonom:in (FH)
- Revenue Management
- Revenue Management Advanced
- Hospitality Controlling & Hotel Asset Management
- Hotelmarketing





# UNSERE FANS

**Stefanie, dualer Master-Studiengang Sportbusiness Management, August 2022:**

„An der IST-Hochschule ist es möglich, neben dem Beruf sein Wunschstudium optimal und flexibel abzuschließen. Es kann frei nach den Kapazitäten flexibel angepasst werden, sodass es jederzeit mit dem Beruf zu vereinbaren ist. Auch die kostenlose Betreuungszeit nach der Regelstudien-dauer gefällt mir sehr gut und die Module können zeitlich flexibel abgeschlossen werden. Die Themen passen optimal zum Berufsalltag, sodass sie direkt angewendet werden können. Auch die flexible Gestaltung in der Nutzung der Lehrmaterialien gefällt mir besonders gut.“

**Tim, dualer Bachelor-Studiengang Sportbusiness Management, Dezember 2022:** „An der IST haben die Mitarbeiter immer ein offenes Ohr und helfen schnell weiter.“

**Theresa, dualer Master-Studiengang Sportbusiness Management, April 2022:**

„Das Konzept der IST-Hochschule bietet ein sehr hohes Maß an Flexibilität! Die Module werden mit großem Praxisbezug vermittelt und die Dozent:innen bringen sehr viel anwendungsbezogenes Erfahrungswissen mit ein. Sehr gute organisatorische und inhaltliche Betreuung!“

**SEHR EMPFEHLENSWERT**

★★★★★

Exzellenter Anbieter 2023

F S	Fernstudium	4,5
D	Direkt	

**TOP FERNSCHULE**

**Award 2023**

FernstudiumCheck.de

**Yannick, dualer Bachelor-Studiengang Sportbusiness Management, Dezember 2022:**


„Das IST überzeugt in allen Punkten. Vor allem die Flexibilität ist super! Die Dozenten sind alle kompetent und der Kontakt ist viel familiärer als an anderen Unis. Die Studienhefte sind wirklich sehr detailliert, aber auch verständlich formuliert. Mit der Mischung aus Online-Tutorien und Seminaren lässt sich das Thema für die Klausur sehr gut vorbereiten. Klausurtermine laufen gut organisiert ab.“

**Florian, Master Sportbusiness Management, Dezember 2022:**

„Wer auf Qualität der Dozenten und gute Inhalte wert legt, ist hier genau richtig.“

**Nico, IST-Zertifikat Spielanalyse & Scouting, September 2022:**

„Mit meinem Studium im Bereich Spielanalyse & Scouting habe ich bisher super Erfahrungen gemacht. Ich kann flexibel von überall lernen und mich gezielt auf spätere Aufgaben im Job vorbereiten. Der Inhalt wird gut in den Online-Vorlesungen und Büchern nähergebracht. Auch mit der Qualität der Lerninhalte bin ich sehr zufrieden.“



**Tom, dualer Master-Studiengang Sportbusiness Management, Dezember 2022:** „Ich habe während meines gesamten Studiums eine tolle Betreuung erfahren dürfen. Sowohl Online als auch in Präsenz hatte ich jederzeit das Gefühl, gut aufgehoben zu sein und inhaltlich vieles mitgenommen zu haben. Besonders die Verknüpfung von der Theorie und Praxis hat mich sehr angesprochen.“

**Alex, Bachelor Sportbusiness Management, März 2023:** „Das Angebot der IST hat mich sofort begeistert. Während des Studiums fühlt man sich immer sehr gut betreut und perfekt in den Modulen vorbereitet. Auch der Praxisbezug hat einen enormen Mehrwert.“

**Lars, IST-Zertifikat Spielanalyse & Scouting, Dezember 2022:** „Ich kann über den Fernlehrgang nur Positives berichten. Die Inhalte waren verständlich und übersichtlich ausgearbeitet. Durch das Onlineformat ist man sehr flexibel in der Zeiteinteilung.“

**Nogay, IST-Diplom Fußballmanagement, März 2021:** „Super flexibel in der Zeiteinteilung, sehr spannende Themen und Präsenzphasen. Professionelle Betreuung, perfekt mit dem Job zu vereinbaren. Ein Blick hinter die Kulissen bei Bayer Leverkusen und der Kontakt zu ehemaligen Profifußballern ermöglicht Euch, wertvolle Kontakte über das Studium hinaus zu knüpfen.“

**Sebastian, Athletiktraining, Mai 2022:** „Hervorragende Betreuung. Professionell und sehr persönlich zugleich!“





**BENJAMIN WILLEMS**  
 +49 211 86668 15  
 BWillems@ist.de

**MARCEL SCHUMACHER**  
 +49 211 86668 614  
 MSchumacher@ist.de

**PHILIPP BIERMANN**  
 +49 211 86668 6002  
 PBiermann@ist.de

**LARAH LUDWIG**  
 +49 211 86668 6079  
 LLudwig@ist.de



[www.ist.de/facebook](http://www.ist.de/facebook)



[www.ist.de/instagram](http://www.ist.de/instagram)



[www.ist.de/tiktok](http://www.ist.de/tiktok)



[www.ist.de/youtube](http://www.ist.de/youtube)



[www.ist.de/xing](http://www.ist.de/xing)



[www.ist.de/linkedin](http://www.ist.de/linkedin)

**WIR  
SIND FÜR  
DICH DA!**

**IST-STUDIENINSTITUT | IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT**

Erkrather Straße 220 a-c | 40233 Düsseldorf  
 info@ist.de | info@ist-hochschule.de  
 www.ist.de | www.ist-hochschule.de