Freiburger Kreis-Seminare 1974 - 2022

Nr.	Datum	Ort	Thema
1	11.1013.10.1974	Freiburg	Gründungsseminar Freiburger Kreis
2	18.420.4.1975	Hofheim	Verschiedene Themen
3	10.1012.10.1975	Hamburg	Sportangebot / Öffentlichkeitsarbeit
4	23.125.1.1975	Freiburg	Verwaltung / Steuern
5	2.44.4.1976	Bonn	Sportkindergarten / Senioren
6	17.919.9.1976	Melle	Sportmedizin
7	21.123.1.1977	Griesheim	Finanzierung von Sportstätten / Mitarbeiterweiterbildung
8	6.58.5.1977	München	Chancengleichheit / Sportstätten / Steuern
9	21.1023.10.1977	Kirchheim	Jugend / Verwaltung (Parallelseminare)
10	20.122.1.1978	Wetzlar	Sportstätten / Zivildienst
11	26.528.5.1978	Berlin	Ganztagsangebote
12	20.1022.10.1978	Breisach	Sportförderung / Geschäftsführer / Kooperationen
13	2.24.2.1979	Hagen	Gemeinnützigkeit / Wirtschaftlichkeit
14	18.520.5.1979	Stuttgart	Sport von unten / Verbände
15	12.1014.10.1979	Nürnberg	Datenverarbeitung
16	25.427.4.1980	Bremen	Sportangebot
17	3.104.10.1980	Leverkusen	Finanzen / Steuern
18	24.426.4.1981	Frankfurt (M)	Gesellschaftspolitisches / DSB-Programm
19	2.104.10.1981	Düsseldorf	Öffentlichkeitsarbeit
20	10.612.6.1982	Braunschweig	Angebote und Förderung
21	22.1024.10.1982	Alzey/Worms	Marketing
22	22.424.4.1983	Karlsruhe	Sport als Bestandteil des sozialen Netzes
23	28.1030.10.1983	Remscheid	Steuern / EDV
24	11.513.5.1984	Celle	Hauptberufliche Mitarbeiter / Sportförderung
25	5.107.10.1984	Freiburg	10 Jahre Freiburger Kreis Gesellschaftspolitische Ziele
26	26.428.4.1985	Darmstadt	Umwelt / Recht

28 13.3-16.3.1986 München Murketing 29 10.10-12.10.1986 Göttingen Finanzen / Steuern 30 24.4-25.4.1987 Hanau Sportangebote / Konkurrenten Workshop: Fitness-Studio 31 21.4-23.4.1988 Dortmund Perspektiven nach dem Berliner Kongress 2000 32 6.10-9.10.1988 Stuttgart Sportkindergärten / Jugend-Sozialaufgaben 33 14.4-16.4.1989 Bonn Steuern / Recht / FISAS-Auswertung: FK-Vereine 34 6.10-8.10.1989 Sindelfingen Veränderte Berufs- und Freizeitwelt 35 4.5-6.5.1990 Oldenburg Neue Führungsstrukturen Workshops: Fitness-Studio, Verwaltungs-Berufsgenossenschaft Workshops: Fitness-Studio, Verwaltungs-Berufsgenossenschaft 36 28.9-30.9.1990 Burghausen Mitarbeiter / Gesundheitssport 37 19.4-21.4.1991 Hamburg Der moderne Großverein Workshop: EDV Wetzlar Marketing / Sponsoring / Satzung Workshop: Archivierung Satzung Workshop: Archivierung 39 3.4-5.4.1992 Heilbronn Rahmenbedingungen für den Sport der Zukunft	27	4.106.10.1985	Berlin	Sportangebote / Kinder / Senioren
Sportangebote / Konkurrenten Workshop: Fitness-Studio	28	13.316.3.1986	München	Marketing
Workshop: Fitness-Studio	29	10.1012.10.1986	Göttingen	Finanzen / Steuern
Sportkindergärten / Jugend-Sozialaufgaben	30	24.425.4.1987	Hanau	
33 14.416.4.1989 Bonn Steuern / Recht / FISAS-Auswertung: FK-Vereine 34 6.108.10.1989 Sindelfingen Veränderte Berufs- und Freizeitwelt 35 4.56.5.1990 Oldenburg Neue Führungsstrukturen Workshops: Fitness-Studio, Verwaltungs-Berufsgenossenschaft 36 28.930.9.1990 Burghausen Mitarbeiter / Gesundheitssport 37 19.421.4.1991 Hamburg Der moderne Großverein Workshop: EDV 38 25.1027.10.1991 Wetzlar Marketing / Sponsoring / Satzung Workshop: Archivierung 39 3.45.4.1992 Heilbronn Rahmenbedingungen für den Sport der Zukunft 40 16.1017.10.1992 Dortmund Der Sponsor und die Steuern Workshop: Satzung, EDV 41 7.58.5.1993 Weiterstadt Sportstätten Workshop: Kindergärten 42 12.1113.11.1993 Ratingen Freizeit- und Gesundheitssport / Fachverbände 43 6.57.5.1994 Paderborn Berufsbild / Arbeitsrecht / Steuern 44 30.91.10.1994 Freiburg 20 Jahre Freiburger Kreis Gesellschaftspolitische Aufgaben 45 12.513.5.1995 Berlin Wettkampfsport / DSB / Kommunale Sportförderung 46 10.1111.11.1995 München Der umweltbewusste Großverein Infos: Verwaltungs-Berufsgenossenschaft 47 26.427.4.1996 Düsseldorf Sponsoring / Marketing	31	21.423.4.1988	Dortmund	Perspektiven nach dem Berliner Kongress 2000
34 6.108.10.1989 Sindelfingen Veränderte Berufs- und Freizeitwelt 35 4.56.5.1990 Oldenburg Neue Führungsstrukturen Workshops: Fitness-Studio, Verwaltungs-Berufsgenossenschaft 36 28.930.9.1990 Burghausen Mitarbeiter / Gesundheitssport 37 19.421.4.1991 Hamburg Der moderne Großverein Workshop: EDV 38 25.1027.10.1991 Wetzlar Marketing / Sponsoring / Satzung Workshop: Archivierung 39 3.45.4.1992 Heilbronn Rahmenbedingungen für den Sport der Zukunft 40 16.1017.10.1992 Dortmund Der Sponsor und die Steuern Workshop: Satzung, EDV 41 7.58.5.1993 Weiterstadt Sportstätten Workshop: Kindergärten 42 12.1113.11.1993 Ratingen Freizeit- und Gesundheitssport / Fachverbände 43 6.57.5.1994 Paderborn Berufsbild / Arbeitsrecht / Steuern 44 30.91.10.1994 Freiburg 20 Jahre Freiburger Kreis Gesellschaftspolitische Aufgaben 45 12.513.5.1995 Berlin Wettkampfsport / DSB / Kommunale Sportförderung 46 10.1111.11.11995 München Der umweltbewusste Großverein Infos: Verwaltungs-Berufsgenossenschaft 47 26.427.4.1996 Düsseldorf Sponsoring / Marketing	32	6.109.10.1988	Stuttgart	Sportkindergärten / Jugend-Sozialaufgaben
Neue Führungsstrukturen Workshops: Fitness-Studio, Verwaltungs-Berufsgenossenschaft	33	14.416.4.1989	Bonn	Steuern / Recht / FISAS-Auswertung: FK-Vereine
Workshops: Fitness-Studio, Verwaltungs-Berufsgenossenschaft 36 28.930.9.1990 Burghausen Mitarbeiter / Gesundheitssport 37 19.421.4.1991 Hamburg Der moderne Großverein Workshop: EDV 38 25.1027.10.1991 Wetzlar Marketing / Sponsoring / Satzung Workshop: Archivierung 39 3.45.4.1992 Heilbronn Rahmenbedingungen für den Sport der Zukunft 40 16.1017.10.1992 Dortmund Der Sponsor und die Steuern Workshop: Satzung, EDV 41 7.58.5.1993 Weiterstadt Sportstätten Workshop: Kindergärten 42 12.1113.11.1993 Ratingen Freizeit- und Gesundheitssport / Fachverbände 43 6.57.5.1994 Paderborn Berufsbild / Arbeitsrecht / Steuern 44 30.91.10.1994 Freiburg 20 Jahre Freiburger Kreis Gesellschaftspolitische Aufgaben 45 12.513.5.1995 Berlin Wettkampfsport / DSB / Kommunale Sportförderung 46 10.1111.11.1195 München Der umweltbewusste Großverein Infos: Verwaltungs-Berufsgenossenschaft 47 26.427.4.1996 Düsseldorf Sponsoring / Marketing	34	6.108.10.1989	Sindelfingen	Veränderte Berufs- und Freizeitwelt
37 19.421.4.1991 Hamburg Der moderne Großverein Workshop: EDV	35	4.56.5.1990	Oldenburg	
Workshop: EDV 38 25.1027.10.1991 Wetzlar Marketing / Sponsoring / Satzung Workshop: Archivierung 39 3.45.4.1992 Heilbronn Rahmenbedingungen für den Sport der Zukunft 40 16.1017.10.1992 Dortmund Der Sponsor und die Steuern Workshop: Satzung, EDV 41 7.58.5.1993 Weiterstadt Sportstätten Workshop: Kindergärten 42 12.1113.11.1993 Ratingen Freizeit- und Gesundheitssport / Fachverbände 43 6.57.5.1994 Paderborn Berufsbild / Arbeitsrecht / Steuern 44 30.91.10.1994 Freiburg 20 Jahre Freiburger Kreis Gesellschaftspolitische Aufgaben 45 12.513.5.1995 Berlin Wettkampfsport / DSB / Kommunale Sportförderung 46 10.1111.11.1995 München Der umweltbewusste Großverein Infos: Verwaltungs-Berufsgenossenschaft 47 26.427.4.1996 Düsseldorf Sponsoring / Marketing	36	28.930.9.1990	Burghausen	Mitarbeiter / Gesundheitssport
Workshop: Archivierung 39 3.45.4.1992 Heilbronn Rahmenbedingungen für den Sport der Zukunft 40 16.1017.10.1992 Dortmund Der Sponsor und die Steuern Workshop: Satzung, EDV 41 7.58.5.1993 Weiterstadt Sportstätten Workshop: Kindergärten 42 12.1113.11.1993 Ratingen Freizeit- und Gesundheitssport / Fachverbände 43 6.57.5.1994 Paderborn Berufsbild / Arbeitsrecht / Steuern 44 30.91.10.1994 Freiburg 20 Jahre Freiburger Kreis Gesellschaftspolitische Aufgaben 45 12.513.5.1995 Berlin Wettkampfsport / DSB / Kommunale Sportförderung 46 10.1111.11.1995 München Der umweltbewusste Großverein Infos: Verwaltungs-Berufsgenossenschaft 47 26.427.4.1996 Düsseldorf Sponsoring / Marketing	37	19.421.4.1991	Hamburg	
40 16.1017.10.1992 Dortmund Der Sponsor und die Steuern Workshop: Satzung, EDV 41 7.58.5.1993 Weiterstadt Sportstätten Workshop: Kindergärten 42 12.1113.11.1993 Ratingen Freizeit- und Gesundheitssport / Fachverbände 43 6.57.5.1994 Paderborn Berufsbild / Arbeitsrecht / Steuern 44 30.91.10.1994 Freiburg 20 Jahre Freiburger Kreis Gesellschaftspolitische Aufgaben 45 12.513.5.1995 Berlin Wettkampfsport / DSB / Kommunale Sportförderung 46 10.1111.11.1995 München Der umweltbewusste Großverein Infos: Verwaltungs-Berufsgenossenschaft 47 26.427.4.1996 Düsseldorf Sponsoring / Marketing	38	25.1027.10.1991	Wetzlar	
Workshop: Satzung, EDV 41 7.58.5.1993 Weiterstadt Sportstätten Workshop: Kindergärten 42 12.1113.11.1993 Ratingen Freizeit- und Gesundheitssport / Fachverbände 43 6.57.5.1994 Paderborn Berufsbild / Arbeitsrecht / Steuern 44 30.91.10.1994 Freiburg 20 Jahre Freiburger Kreis Gesellschaftspolitische Aufgaben 45 12.513.5.1995 Berlin Wettkampfsport / DSB / Kommunale Sportförderung 46 10.1111.11.1995 München Der umweltbewusste Großverein Infos: Verwaltungs-Berufsgenossenschaft 47 26.427.4.1996 Düsseldorf Sponsoring / Marketing	39	3.45.4.1992	Heilbronn	Rahmenbedingungen für den Sport der Zukunft
Workshop: Kindergärten 42 12.1113.11.1993 Ratingen Freizeit- und Gesundheitssport / Fachverbände 43 6.57.5.1994 Paderborn Berufsbild / Arbeitsrecht / Steuern 44 30.91.10.1994 Freiburg 20 Jahre Freiburger Kreis Gesellschaftspolitische Aufgaben 45 12.513.5.1995 Berlin Wettkampfsport / DSB / Kommunale Sportförderung 46 10.1111.11.1995 München Der umweltbewusste Großverein Infos: Verwaltungs-Berufsgenossenschaft 47 26.427.4.1996 Düsseldorf Sponsoring / Marketing	40	16.1017.10.1992	Dortmund	-
43 6.57.5.1994 Paderborn Berufsbild / Arbeitsrecht / Steuern 44 30.91.10.1994 Freiburg 20 Jahre Freiburger Kreis Gesellschaftspolitische Aufgaben 45 12.513.5.1995 Berlin Wettkampfsport / DSB / Kommunale Sportförderung 46 10.1111.11.1995 München Der umweltbewusste Großverein Infos: Verwaltungs-Berufsgenossenschaft 47 26.427.4.1996 Düsseldorf Sponsoring / Marketing	41	7.58.5.1993	Weiterstadt	
4430.91.10.1994Freiburg20 Jahre Freiburger Kreis Gesellschaftspolitische Aufgaben4512.513.5.1995BerlinWettkampfsport / DSB / Kommunale Sportförderung4610.1111.11.1995MünchenDer umweltbewusste Großverein Infos: Verwaltungs-Berufsgenossenschaft4726.427.4.1996DüsseldorfSponsoring / Marketing	42	12.1113.11.1993	Ratingen	Freizeit- und Gesundheitssport / Fachverbände
Gesellschaftspolitische Aufgaben 45 12.513.5.1995 Berlin Wettkampfsport / DSB / Kommunale Sportförderung 46 10.1111.11.1995 München Der umweltbewusste Großverein Infos: Verwaltungs-Berufsgenossenschaft 47 26.427.4.1996 Düsseldorf Sponsoring / Marketing	43	6.57.5.1994	Paderborn	Berufsbild / Arbeitsrecht / Steuern
46 10.1111.11.1995 München Der umweltbewusste Großverein Infos: Verwaltungs-Berufsgenossenschaft 47 26.427.4.1996 Düsseldorf Sponsoring / Marketing	44	30.91.10.1994	Freiburg	
Infos: Verwaltungs-Berufsgenossenschaft 47 26.427.4.1996 Düsseldorf Sponsoring / Marketing	45	12.513.5.1995	Berlin	Wettkampfsport / DSB / Kommunale Sportförderung
	46	10.1111.11.1995	München	
48 20.921.9.1996 Göttingen Der Großverein als Arbeitgeber	47	26.427.4.1996	Düsseldorf	Sponsoring / Marketing
	48	20.921.9.1996	Göttingen	Der Großverein als Arbeitgeber

49	25.426.4.1997	Leipzig	Der Großverein und seine Angebote
50	19.920.9.1997	Böblingen	Neue Medien / Arbeitsrecht / VBG-Diskussion
51	15.516.5.1998	Neuss	Ehrenamt und Hauptamt / Personalführung/-verwaltung
52	25.926.9.1998	Erlangen	Sport und/oder Tourismus / EDV / Der EURO im Verein
53	23.424.4.1999	Oer-Erkenschwick	Seniorensport / Fitness-Studio im Verein / 630 DM-Jobs
54	17.918.9.1999	Hamburg- Bergedorf	Sport und Politik – Partner auf neuen Wegen
55	5.56.5.2000	Köln	Der Freiburger Kreis im neuen Jahrtausend / Arbeitszeit-modelle
56	22.923.9.2000	Dresden	Der Freiburger Kreis mit professionellem Management in die Zukunft
			Vorstellung des QM-Handbuches
57	11.512.5.2001	Rüsselsheim	Jugend – Zukunft mit Vereinen!?
58	14.915.9.2001	Lüneburg	Ehrenamt im Großverein – Gewinn oder Belastung!?
59	26.427.4.2002	Baunatal	Gemeinnützigkeit – Vereine unverzichtbar!
60	13.914.9.2002	Darmstadt	Brauchen die Vereine die Verbände?
61	9.510.5.2003	Langenfeld	Ganztagsschulen – neue Aufgaben für Sportvereine?
62	19.920.9.2003	Frankfurt/Oder	Der Sportverein als Arbeitgeber – Arbeitsrecht, Steuer- und Vereinsrecht
63	23.424.4.2004	Bremen	Lust auf Zukunft?!
64	9.911.9.2004	Bergisch Gladbach	Vereinszukunft konkret: - Prävention und Gesundheitsförderung als Angebot - Kommune und Sportverein – Spannungsfeld gegenseitiger Erwartungen
65	26.528.5.2005	Bonn	Vereinszukunft konkret: - Organisationsstrukturen im Verein - Arbeitsplatz Sportverein
66	29.91.10.2005	Weiden/Opf.	Erfolgreiche Vereinsführung – verwalten oder gestalten?
67	11.513.5.2006	Göttingen	Kinder bewegen den Verein – Entwicklungen, Anforderungen, Lösungen
68	9.1111.11.2006	Heidelberg	Finanzen in und um den Verein – Teil 1 Workshop: Fitness-Studio-Leiter
69	19.421.4.2007	Aurich	Aktuelle Brennpunkte der Vereinsarbeit

70	27.929.9.2007	Rheine	Finanzen im und um den Verein – Teil 2
71	22.524.5.2008	Hannover	Verein der Zukunft – Passt unsere heutige Organisation für die Zukunft
72	25.927.9.2008	Erlangen	Öffentlichkeitsarbeit nach innen und außen Warum kommen? Warum bleiben? Erfolgsfaktor Kommunikation
73	7.59.5.2009	Oldenburg (Oldb.)	Warum kommen? Warum bleiben? Erfolgsfaktor Sport-Räume
74	24.926.9.2009	Oer-Erkenschwick	Der Sportverein in der Bildungslandschaft
75	6.58.5.2010	Hamburg- Bergedorf	Der Verein und seine Abteilungen
76	30.92.10.2010	Bad Homburg	Werte-Erziehung im Sportverein
77	5.57.5.2011	Kaarst	Geschäftsfelder zur Stärkung des Vereine
78	13.1015.10.2011	Hildesheim	Integration und Inklusion im Sportverein
79	10.512.5.2012	Darmstadt	Finanz-Controlling im Verein leistungsfähig – kapitaldienstfähig – abgesichert
80	11.1013.10.2012	Weinheim	Personalmanagement im Verein Strategien, Führung, Entwicklung Nachwuchskräfte-Seminar: Erfolgsfaktor Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
81	11.413.4.2013	Nürnberg	Freiburger Kreis-Vereine 2020 Aufgaben – Leistung – Verantwortung Workshop: Stressbewältigung: Hoher Belastung entgegenwirken, für Führungskräfte Nachwuchskräfte-Seminar
82	10.1011.10.2013	Lemgo	Steuerung im Verein mit Kennzahlen Nachwuchsführungskräfte-Seminar: Projektmanagement im Sport
83	2224.5.2014	Brühl (Rheinl.)	Sportvereine im Betrieblichen Gesundheitsmanagement Herausforderungen, Strategieentwicklung und Erfolgsfaktoren Workshop: Der ICH-Faktor in der Führung Nachwuchsführungskräfte: Präsentations- und Auftrittskompetenz
84	2527.9.2014	Freiburg	40 Jahre Freiburger Kreis Entscheidungen treffen
85	79.5.2015	Ratingen	Entlohnung im Verein – ist Geld alles? Nachwuchsführungskräfte: Konflikt- und Beschwerde-management

86	810.10.2015	Ludwigsburg	Kinder- und Jugendsport Alleinstellungsmerkmal oder Auslaufmodell?
			Nachwuchsführungskräfte: Eventmarketing – Wie funktionieren Events?
87	2123.4.2016	Hoyerswerda	Vereinsfinanzierung: alte und neue Ressourcen
			Nachwuchsführungskräfte: Fit im Online Marketing
88	1315.10.2016	Göttingen	Compliance im Sportverein – Regulierungswahn oder Hilfe zum Selbstschutz?
			Nachwuchsführungskräfte: Grundlagen erfolgreicher Mitarbeiterführung
89	30.31.4.2017	Heidelberg	Sicherheit im Sportverein – Bürokratiewahnsinn oder Selbstverständnis
			Nachwuchsführungskräfte: Achtung Fettnäpfchen: unfallfrei durch den Arbeitsalltag
90	19.1021.10.2017	Baunatal	Gesellschaft der Zukunft – Wie positioniert sich der FK-Verein?
			Nachwuchsführungskräfte: Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit im FK-Verein
91	1921.4.2018	Hannover	Digitalisierung im Sport – Potentiale erkennen und nutzen
			Nachwuchsführungskräfte: Kreativität im Projekt – so kommst Du zu neuen Ideen und Lösungen!
92	1820.10.2018	Nürnberg	Stadtentwicklung durch Sport
			Nachwuchsführungskräfte: Erfolgsfaktor Service: Durch bessere Beziehungen den Unterschied machen
93	1618.5.2019	Brühl (Rheinl.)	Der attraktive Sportverein. Gewinnung von Haupt- und Ehrenamtlichen
			Nachwuchsführungskräfte: Achtung Fettnäpfchen: unfallfrei durch den Arbeitsalltag
94	2426.10.2019	Kiel	CSR im Sportverein. Soziale Verantwortung statt Marketing-Gag
			Nachwuchsführungskräfte: Verantwortung übernehmen – Vereine gestalten!
			Seminar für Studioleitungen
-			ausgefallen
95	1719.9.2020	Dresden	Von der Not zur Tugend? Wege aus der Corona-Krise
			Nachwuchsführungskräfte: Fit for Future – Krisenbewältigung als Zukunftsressourcen nutzbar machen
			Seminar für Studioleitungen
-	20.5.2021	Online	Kommunale Sportentwicklung – Wo bleibt der Verein?

			Nachwuchskräfte: Vereine als Orte der Demokratie? Die (Weiter-) Entwicklung der Demokratischen Kultur als Chance des Sports
96	79.10.2021	Bad Homburg	Sport ist kein Luxus! Kinder und Jugendliche im Sportverein. Nachwuchskräfte: Social Media für Vereine Studioleitungen: Betriebliches Gesundheitsmanagement
97	57.5.2022	Wolfsburg (Fallersleben)	Wissen ist Macht! FK-Vereine als Arbeitgeber Nachwuchskräfte: Argumente für starke Partnerschaften im Breitensport – Marke, Akquise, Aktivierung, Kontinuität
98	1517.9.2022	Hamburg (Eimsbüttel)	Klimaschutz im Sportverein: Keine Imagepflege sondern Selbstverständnis Nachwuchskräfte: From Zero to Hero – das Game-Changer Seminar Studioleitungen: Changemanagement: Vom Auftauen bis zum Verfestigen