

# Involvieren und Sensibilisieren

Wie können Sportvereine als Multiplikatoren wirken?  
Welche interessanten Projekte wurden bereits  
umgesetzt?

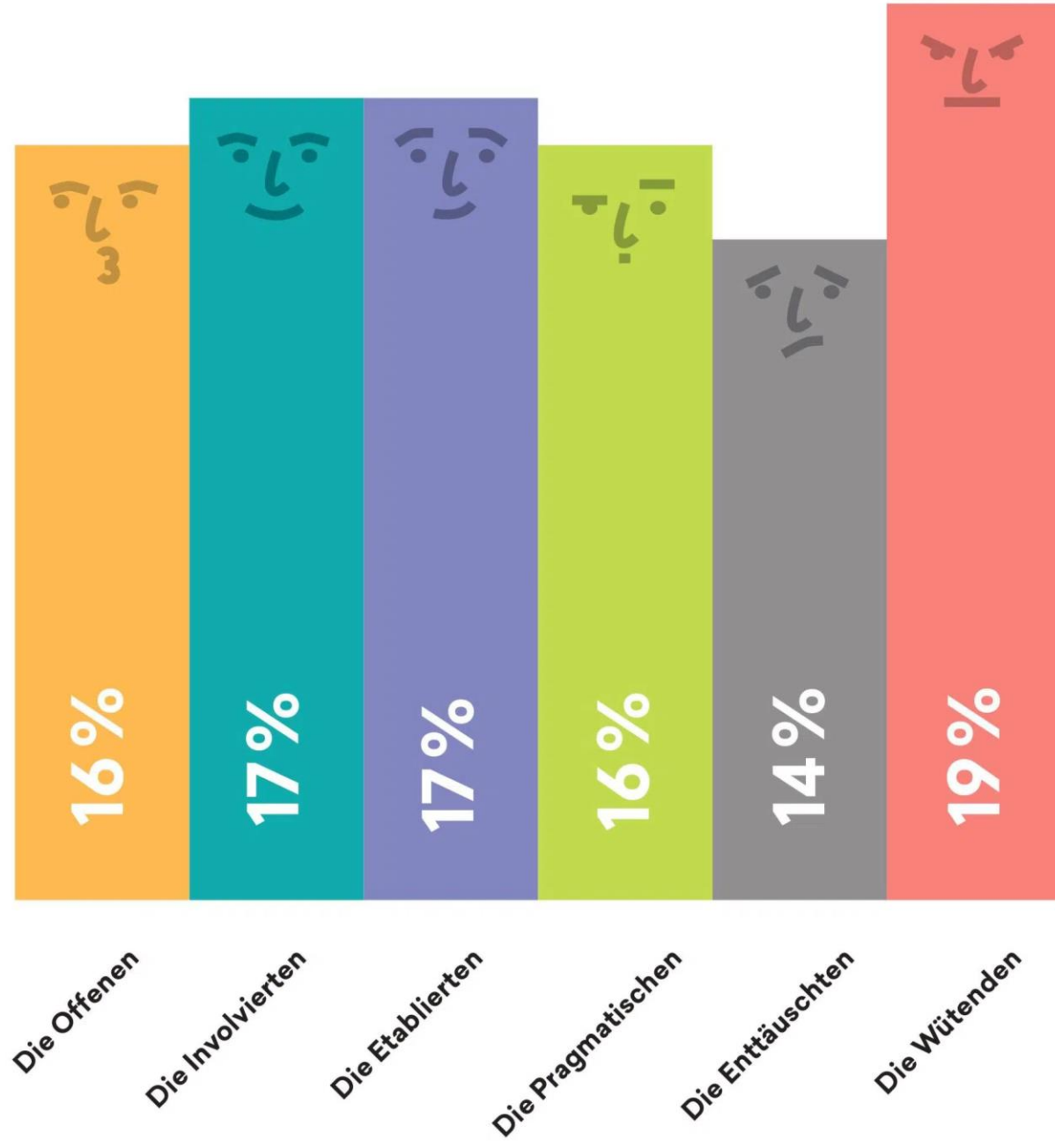
# Klimaschutzmaßnahmen...

...müssen alle Teile der Gesellschaft in einen gesamtgesellschaftlichen, lösungsorientierten Diskurs zum Klimaschutz einbinden.

## Wo geht dies besser als im Sportverein?

# Übers Klima reden

klimafakten.de, More in Common Deutschland und Climate Outreach haben einen Ansatz entwickelt, um Narrative, Bilder und Botschafter:innen zum Klimaschutz zu testen, indem sie einer von sechs Gruppen oder Typen zugeordnet werden.



# Die sechs gesellschaftlichen Typen

- **Die Offenen (16 Prozent):** Selbstentfaltung, Weltoffenheit, kritisches Denken
- **Die Involvierten (17 Prozent):** Bürgersinn, Miteinander, Verteidigung von Errungenschaften
- **Die Etablierten (17 Prozent):** Zufriedenheit, Verlässlichkeit, gesellschaftlicher Frieden
- **Die Pragmatischen (16 Prozent):** Erfolg, privates Fortkommen, Kontrolle vor Vertrauen
- **Die Enttäuschten (14 Prozent):** (verlorene) Gemeinschaft, (fehlende) Wertschätzung, Gerechtigkeit
- **Die Wütenden (19 Prozent):** nationale Ordnung, Systemschelte, Misstrauen

# Aufgabe

Ordnet Euch einer Gruppe zu und diskutiert folgende Fragen:

1. Wo ist dieser gesellschaftliche Typ bei Euch im Verein am ehesten vertreten?
2. Was müsst Ihr bei der Ansprache zu Klimaschutz-Themen beachten?
3. Welche Aktionen im Sportverein könnte Mitglieder dieses Typs für Klimaschutz sensibilisieren? Welche sogar zum Mitmachen motivieren?

Dokumentiert Eure Ergebnisse auf dem Flipchart.

# Vorstellung und Reflexion

- Gibt es Aktionen, die alle Gruppen einbinden?
- Gibt es Aktionen, die bei bestimmten Gruppen negativ ankommen könnten?