

# Klimastrategie im Sport

Warum erstellt man Treibhausgasbilanzen? Wofür können diese genutzt werden?

**Dr. Susanne Köhler**

Projektleiterin Beratung und Lösung  
[susanne.koehler@myclimate.de](mailto:susanne.koehler@myclimate.de)

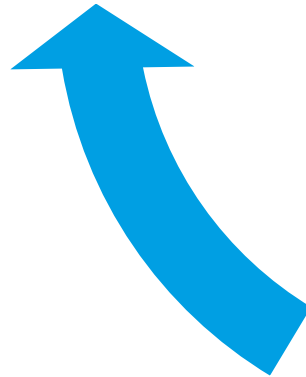


# Ablauf einer effektiven Klimastrategie

**Maßnahmen  
entwickeln &  
umsetzen**



**Messen & analysieren**



**Zielsetzung**



# Aufgabe

Beispiel FC myclimate 2002

## 1. Analyse

- Was sind die Hotspots?
- Was hat wenig Auswirkung?
- Was hat euch am meisten überrascht in der Bilanz?
- Generelle Gedanken zu dem CO<sub>2</sub>-Fußabdruck

# ANALYSE

## Hotspots

- \* Mobilität (90%)
  - ↳ Training (72%)
  - ↳ Auswärts-  
Mottküpf (25%)

## Wenig Auswirkung

- \* Internetseite  
gega 0
- \* Abfall u.  
Recycling (96%)
- \* Material (0,5%)

## Überraschung

- \* hoher % Satz  
Mobilität (90,8%)
- \* geringer % Satz  
Energie (3,5%)

## Gedanken

- \* Status quo  
↳ wovor kommen  
sie
- \* Wie sind  
IT-fiedler ein-  
zu stellen (Planung)
- \* reicht CO<sub>2</sub>-Reduz  
u) Kennzahl

# Hotspot

- Trainingsmobilität
  - Auswärtsmobilität
- } 85%

## wenig Auswirkung

- Bereich Material zu verändern
- Abfall zu reduzieren / zu vermeiden

## Überrascht hat

- Der Hotspot ist schwer zu beeinflussen

## generelle Gedanken

Mitglieder mitnehmen → zu Betroffenen machen

# Aufgabe

## Beispiel FC myclimate 2002

### 2. Zielsetzung

- Welche Ziele können sich Sportvereine setzen – auch Breitensportvereine?
- Welche Rolle spielen Zielsetzungen beim Sportverein?
- Beispiel Sports for Climate – kann davon etwas übernommen werden?



Synergien schaffen

Attraktivität / Anreize

Kreativität

Wettbewerbe zur Motivation

Fortbildungen für MA\*innen

Umdenken erreichen

↳ IIG

↳ MA\*innen

## Zielsetzung

- Anteil d. Mitglieder erhöhen, die klimafreundlich zum Sport kommen
- CO<sub>2</sub>-Bilanz verbessern
- Wohnortnahes Training
- Anteil E-Mobilität erhöhen
- Reduzierung fossiler Energieträger auf 0

---

Ohne Zielsetzung keine Aktion und dementsprechend kein Ergebnis

---

- Transparente Kommunikation / Aufklärung gegenüber Mitglieder
- Gemeinsame Entwicklung der Zielsetzung

# Zielsetzungen

- Systematische & periodische Analyse festlegen
- Fokus: Senkung der Emissionen durch Mobilität
- Vorrang: Grundsatz: Bildung für Klimaschutz (Aufklärung, Information, Vorbilder, Anreize, ...)
- Einfache Maßnahmen zur Reduktion der Wärmeerzeugung ( $2^{\circ}\text{C}$  ↓)
- Ziele: ① Hohe Transparenz, ② gute Kommunikation, ③ gute Teilhabemöglichkeiten

# Aufgabe

## Beispiel FC myclimate 2002

### 3. Maßnahmen

- Welche Reduktionsmaßnahmen kann ein Verein umsetzen?
- Welche anderen Maßnahmen kann ein Verein umsetzen (e.g. „Stakeholder Management“)?



# REDUKTIONSMASSNAHMEN

- \* Fahrrad statt Auto
- \* Ladestellen vor Ort  
(Kooperationen mit lokalen Trägern & Energieversorgern\*)  
\*Bsp. Bonusprogramme
- \* Fahrgemeinschaften (Vereins- u/o Mitgliederorganisiert)

# WEITERE MASSNAHMEN

- \* Bewegungsmelder
- \* LED-Beleuchtung
- \* Durchflussbegrenzer
- \* Reduktion der Vorlauftemperaturen
- \* Isolierung
- \* „smarte“ Heizlösungen
- \* Nutzung der Energie der Natur (Heißwasser, Strom & Wärme)
- \* Anpassung der Nutzungszeiten

# Maßnahmen

- Fahrgemeinschaften bilden
- Anreize für CO<sub>2</sub> sparende Anreise
- überdachte Fahrradständer
- E-Bike Ladestationen + E-Auto
- Kooperation mit ÖPNV
  
- erneuerbare Energien
- Gebäudeeffizienz z.B. Dämmung  
Kosten-Nutzen Relation
- moderne Technik
- Ist-Analyse / Raumtemperatur  
+ Optimierung  
begrenzen
- digitale Mitfahrzentrale

# Weitere Maßnahmen aus der Diskussion (nicht vollständig)

- An- und Abreise mit dem Fahrrad als Teil der Trainingseinheit
- 1€ günstigeren Mitgliederbeitrag für Mitglieder, die nachhaltig anreisen (e.g. über Strava getrackt)
- Vereinsinterner Wettbewerb: Wer ist das klimafreundlichste Team?
- Sport als Multiplikator ansehen
- Ergebnisse einer CO<sub>2</sub>-Bilanz mit in Diskussionen mit z.B. der Stadt nehmen & z.B. eine Bushaltestelle direkt beim Vereinsgelände erfragen
- Neuen Ligenstrukturen, die Distanzen der Auswärtsfahrten reduzieren, nicht im Weg stehen