

MARKETING- MANAGER

m/w/d
STUTTGART

Was erwartest dich?

Ein junges, motiviertes Team, das modernes und digitales Arbeiten liebt, am Puls der Zeit lebt und immer in Bewegung bleibt.

Was treibt uns an?

#StarsKeepMoving bedeutet für uns, gemeinsam Neues zu schaffen, unsere Ideen umzusetzen und dabei immer besser zu werden. Stets im Fokus sind dabei unsere Mitglieder, Partner und Interessenten.

Was treibt dich an?

Du bist ein Teamplayer und bringst mit deiner Kreativität neue Impulse in unser Team.



Interessante
Aufgaben
und Projekte



Business
Bike Leasing



Ein tolles
Team vor Ort



Standortüber-
greifender
Austausch und
Support



Mobiles Arbeiten
inkl. moderner
technischer
Ausstattung



Vermögens-
wirksame
Leistungen



Lust auf: Mobiles Arbeiten | Moderne Vereinsarbeit | flache Hierarchien? Dann komm in unseren Sportverein! Bei der SG Stern arbeiten knapp 800 Ehrenamtliche Hand in Hand mit dem Hauptamt um ein vielfältiges und hybrides Produktportfolio für über 31.000 Mitglieder an 35 Standorten zu bieten.

Für das Marketing-Team der SG Stern Deutschland e.V. mit Sitz in Stuttgart suchen wir ab sofort, zunächst auf zwei Jahre befristet, Verstärkung in Vollzeit.

Deine Aufgaben

- Du bist Teil von deutschlandweiten Marketingkampagnen und bringst deine Ideen ein
- Du bereitest Themen ganzheitlich für alle Vereinsmedien auf (Webseite, Social Media, Mailings, Printmedien)
- Du schaffst selbst Content in Bildern, Texten und Videos
- Du bist mit verantwortlich für das Community Management der SG Stern Kanäle
- Du unterstützt die Redaktionsplanung und das Monitoring
- Du bist Ansprechpartner*in für operative Prozesse aus den Bereichen Marketing und Social Media

Dein Profil

- Du verfügst über eine Ausbildung oder ein Studium im Bereich Marketing, Social Media, Kommunikation, Sportmanagement oder eine vergleichbare Qualifikation
- Du bist offen für vielfältige Aufgaben und liebst es neue Ideen zu entwickeln und voranzutreiben
- Du hast Erfahrung auf allen relevanten Social Media Plattformen (B2B und B2C) und bist selbst als Content Creator auf verschiedenen Plattformen aktiv
- Du hast Erfahrung mit gängigen Marketingtools zur Erstellung und Verwaltung von Inhalten (Werbeanzeigenmanager, Canva, Typo3 etc.)
- Du bist gerne unterwegs und hast Lust deutschlandweit live von Events an unseren Standorten zu berichten

Du fühlst dich angesprochen und hast Interesse an einer langfristigen Zusammenarbeit? Dann freuen wir uns über deine vollständigen, aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, inkl. Gehaltsvorstellung, per E-Mail an Sibylle Linzmayer: jobs@sgstern.de.

