



# Generation Z = Zielgruppe der Zukunft



# Generationen

# Begrifflichkeiten

- Baby Boomer (bis 1970 geboren)
- Generation X (von 1970 bis 1985 geboren)
- Generation Y (von 1985 bis 2000 geboren)
- **Generation Z (von 2000 bis 2015 geboren)**



# Generationen-Unterschiede

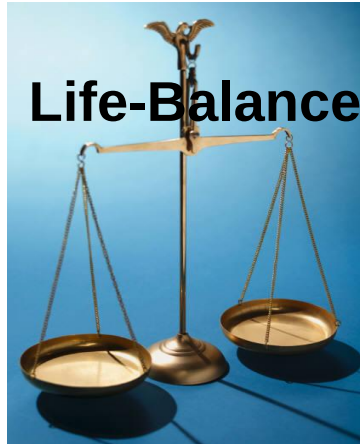
**Leistungsorientierung**



**Erwartungen an Führung**



**Life-Balance**



**Zusammenarbeit / Team**





# Generation Z

# Corona-Effekte

Demografie : Knappes Gut  
Multioptionale Gesellschaft  
Ubiquitäre Diskussionskultur



# Corona-Effekte

Alternativlosigkeit durch Lockdown  
 Unsicherheit durch Rezession  
 Arbeitsmarkt = Arbeitgebermarkt





# Corona-Effekte

Generation Z = Generation C

Corona-Effekt hinterlässt Spuren







# Unabhängig von Corona-Effekten...

# Politik

Generation Z =

Politisch engagierte Generation



# Nachhaltigkeit

Generation Z =

Verantwortungsvoller Umgang mit  
Ressourcen oder nur Lippenbekenntnis?



# Sicherheit

Generation Z =

Zunahme der Bedeutung von  
**SICHERHEIT und GEWISSHEIT** –  
 in einer zunehmend unsicheren und schnelllebigen  
 Umwelt sowie als Reaktion auf die Corona-Krise



# Sinnhaftigkeit

Generation Z =  
Purpose-Generation



# Zeit

Generation Z =  
Zeit als neue Währung  
(neben Geld)  
Zeitsouveränität





Was noch gesagt werden muss ...



# Polarisierung

Nicht alle ab Ende der Neunziger Geborenen entsprechen dem skizzierten Bild.

**Generation Y + Z =  
Polarisierung innerhalb einer Generation**





**Vielen Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit !**