



ZIVILGESELLSCHAFT  
IN ZAHLEN **ZIVIZ**

20. Mai 2021, Freiburger Kreis - Frühjahrsseminar 2021

# GESTALTEN ODER GESTALTET WERDEN - DER VEREIN VOR ALTEN UND NEUEN HERAUSFORDERUNGEN

Dr. Holger Krimmer





## PROBLEM- UND FRAGESTELLUNG

---

- » Rapider Umweltwandel fordert von allen Akteuren des gemeinnützigen Sektors Anpassungsprozesse
- » **Ebenen des Wandels**
  - Gemeinnütziger Sektor und bürgerschaftliches Engagement
  - Sportangebote und -nachfrage
  - Politische Erwartungen an die gesellschaftliche Rolle von Sport
  - Wettbewerberkonstellationen auf lokaler Ebene
  - (...)
- » **Ziel: Gestalten statt gestaltet werden!**
  - Single-loop Learning: neue Angebotsstrukturen
  - Double-loop Learning: Anpassungsprozesse von Organisationen



## VORGEHEN HEUTE

---

- » **Fokus 1** - Umweltwandel im gemeinnützigen Sektor & Bürgerschaftlichen Engagement
- » **Fokus 2** - Coronakrise als Beschleuniger von Strukturwandel
- » **Fokus 3** - neue Akteurskonstellationen auf lokaler Ebene

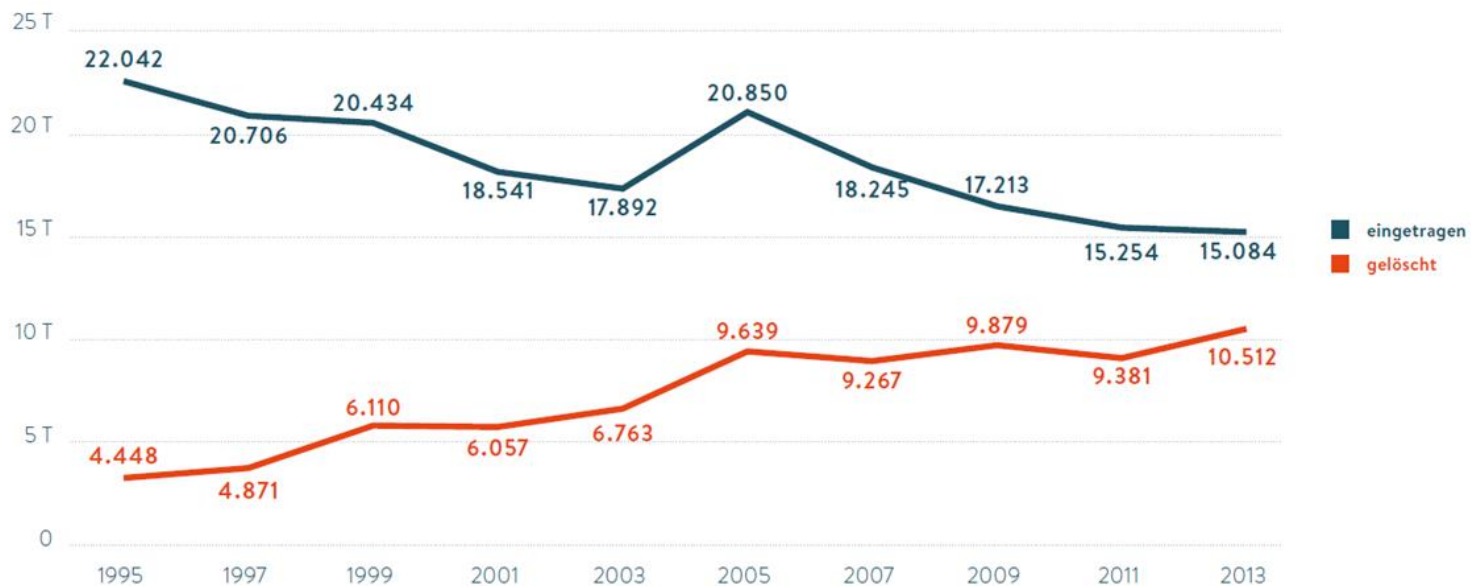


---

# FOKUS 1: STRUKTURWANDEL DER ZG

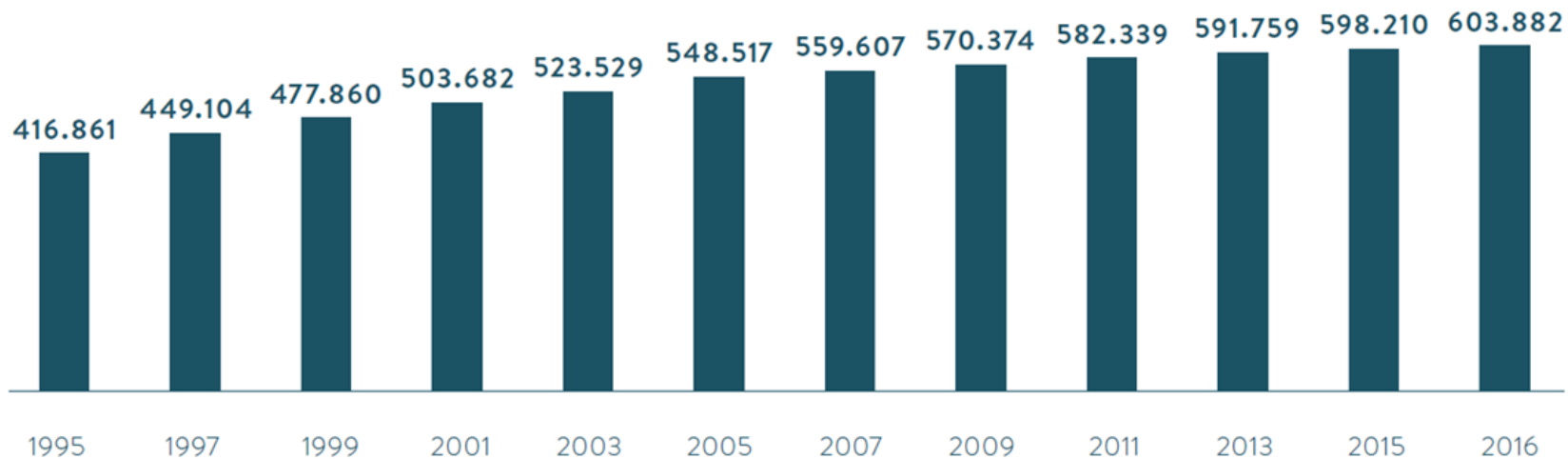


## ENTWICKLUNG DER VEREINE



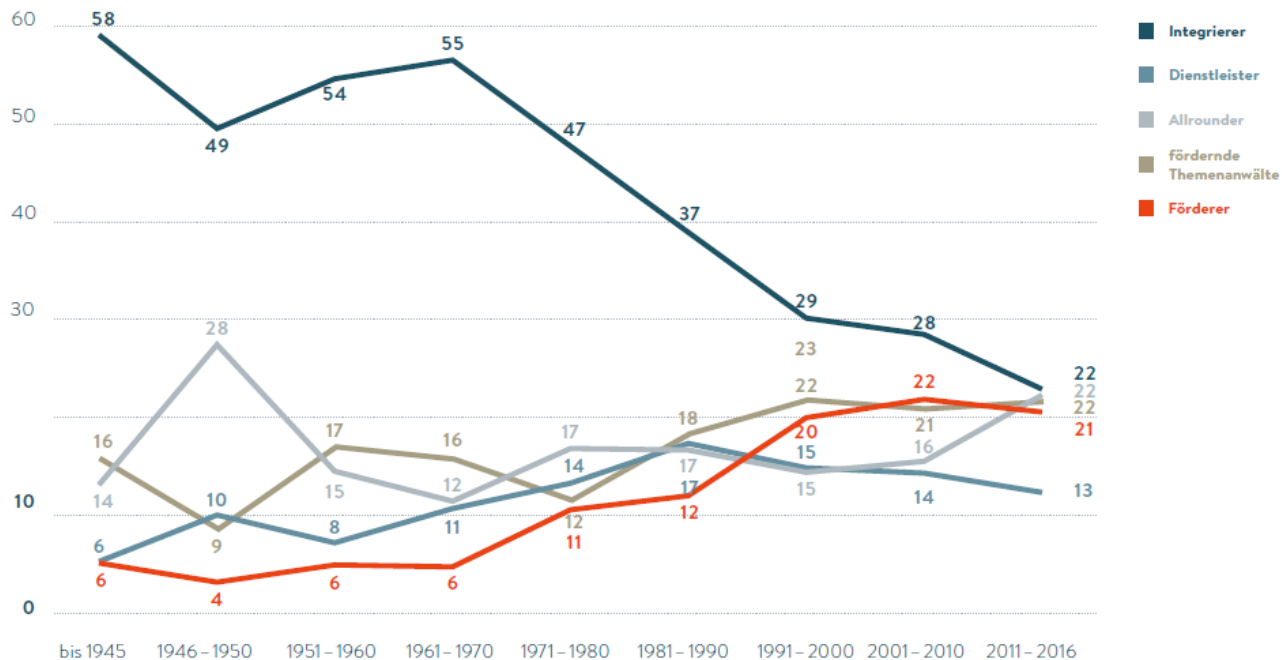


## ENTWICKLUNG DER VEREINE





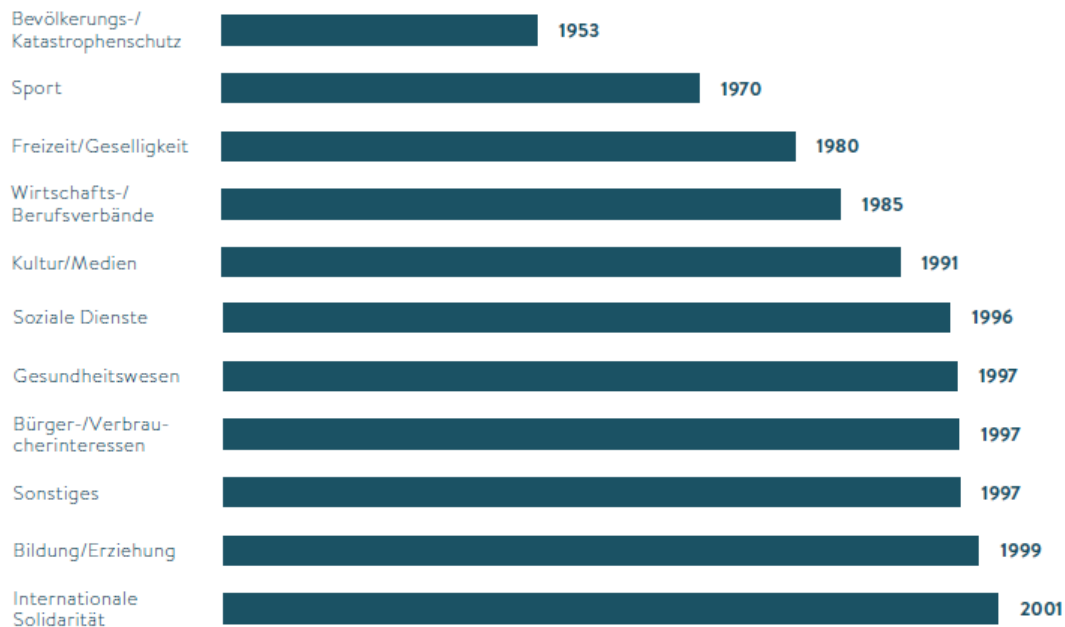
## ZIVILGESELLSCHAFT WIRD OUTPUT-ORIENTIERTER





## ORGANISATIONEN WERDEN INSTRUMENTE

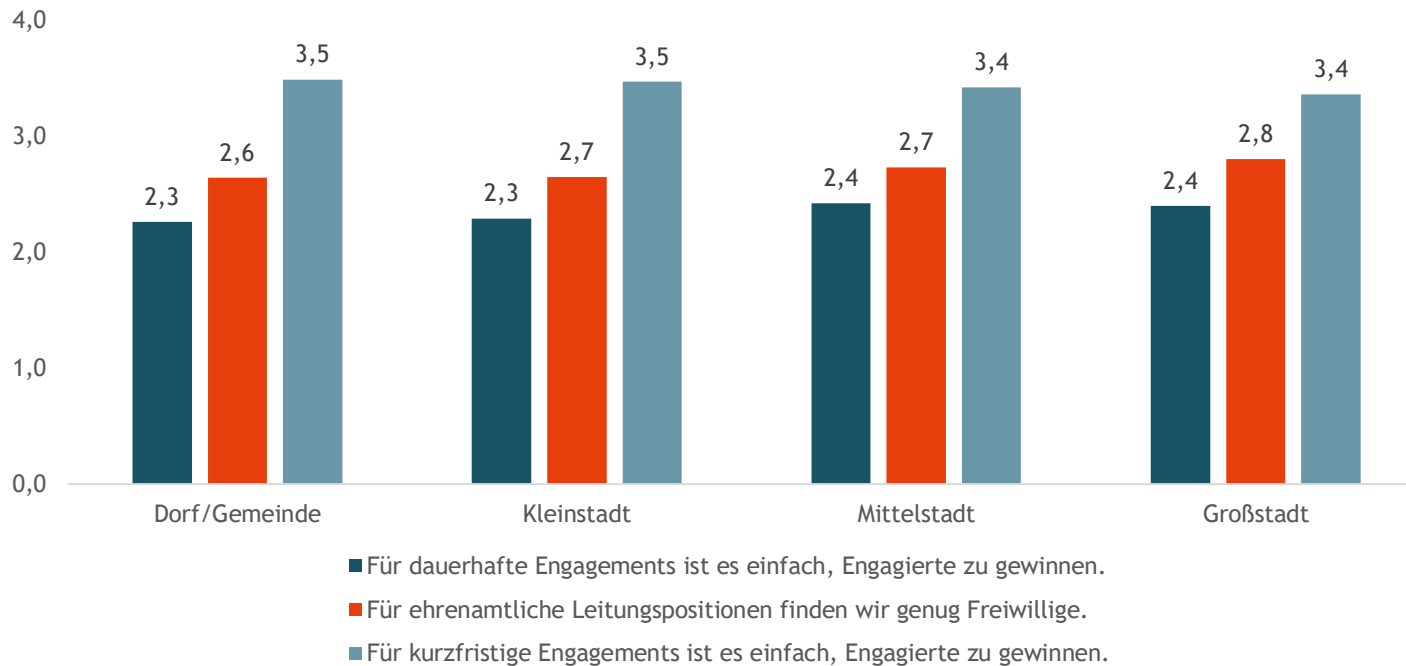
Gründungsjahre (Median) nach Handlungsfeld.





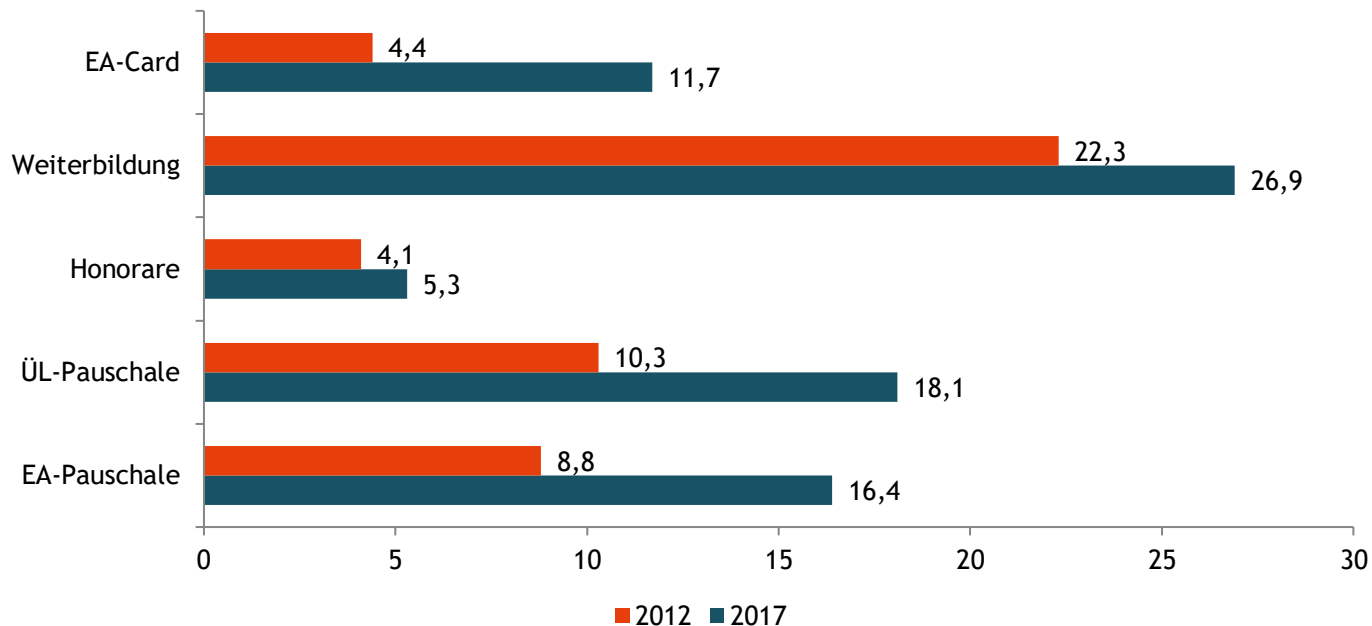


## MOBILISIERUNG ENGAGIERTER NACH STADTTYP





## ANERKENNUNG UND MOBILISIERUNG





---

# FOKUS 2: CORONAKRISE ALS BESCHLEUNIGER



## DIE SECHS ZENTRALEN AUSWIRKUNGEN DER CORONAKRISE AUF VEREINE

---

- » **Hilfsbereitschaft:** Enorme Welle spontanen Engagements
- » **Mehrausgaben:** durch Maßnahmen der Digitalisierung und des Infektionsschutzes
- » **Lähmung:** Vereinsleben liegt flach, Zielgruppen des Engagements bleiben unversorgt
- » **Einnahmeausfällen:** insb. in Bereichen des wirtschaftlichen Geschäftsbetriebs (große Veranstaltungen, Kurse, Verkaufserlöse, Gebühren etc.)
- » **Ad-hoc Digitalisierung:** D. als Erfahrung einer teils positiven „kollektiven Zumutung“
- » **Sklerose:** Austritt von Mitgliedern, Rückgang von Engagement

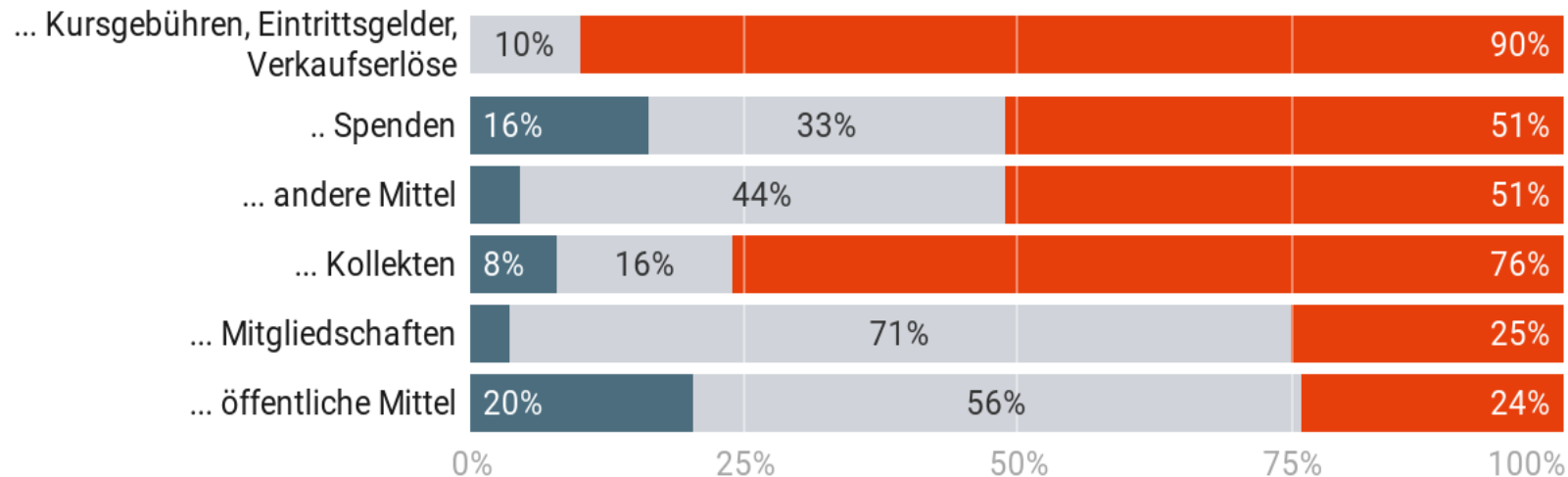


Langfristigkeit der  
Auswirkungen



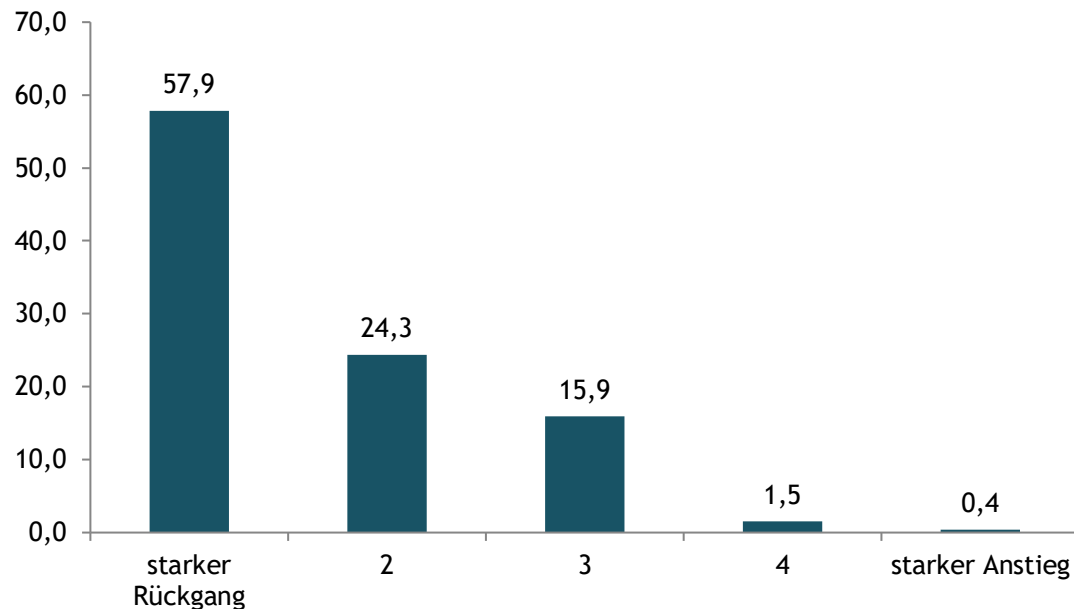
## ANZAHL DER TÄTIGKEITSFELDER NACH HAUPTTÄTIGKEITSBEREICH

■ Anstieg ■ Neutral ■ Rückgang





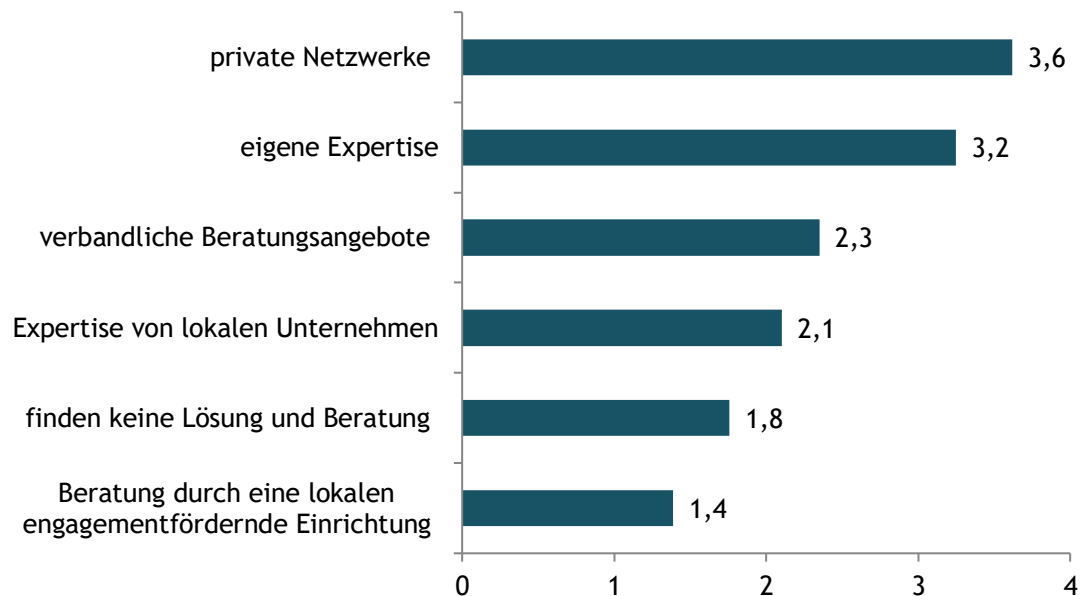
## SELBSTERWIRTSCHAFTETE MITTEL SEIT BEGINN DER KRISE



- » **Finanziell sind Vereine mit einem hohen Anteil selbsterwirtschafteter Mittel am stärksten von der Krise betroffen.**
- » das Teppich ländlicher Vereine ist hiervon weniger betroffen als gemeinnützige Organisationen in urbaneren Regionen.
- » Betroffene Gruppen: Kulturorganisationen, Bildungsanbieter, teils Natur- und Umweltschutzorganisationen u.a.
- » Skala von 1 ‚stimme überhaupt nicht zu‘ bis 5 ‚stimme voll und ganz zu‘, hier: Werte für „trifft voll und ganz zu“ und „trifft eher zu“ zusammengefasst.
- » Dezember 2020, n = 685



## UNTERSTÜTZUNG BEI FRAGEN DER DIGITALISIERUNG



- » Bei Maßnahmen der Digitalisierung sind Vereine weitestgehend auf sich selbst gestellt.
- » **Die meisten organisieren sich Beratung um sozialen Umfeld. Beratung durch engagementfördernde Einrichtungen spielt so gut wie keine Rolle.**
- » Skala von 1 ‚stimme überhaupt nicht zu‘ bis 5 ‚stimme voll und ganz zu‘, hier: Mittelwerte.
- » Dezember 2020, n = 685



## KÜNDIGUNG VON MITGLIEDSCHAFTEN IM ZEITLICHEN VERLAUF

■ Trifft (eher) zu ■ Teils/teils ■ Trifft (eher) nicht zu

**Augustbefragung:** In einigen Vereinen kommt es bedingt durch die Coronakrise zur Kündigung von Mitgliedschaften



**Novemberbefragung:** In einigen Vereinen kommt es bedingt durch die Coronakrise zur Kündigung von Mitgliedschaften



Gesamt: 59 / 651



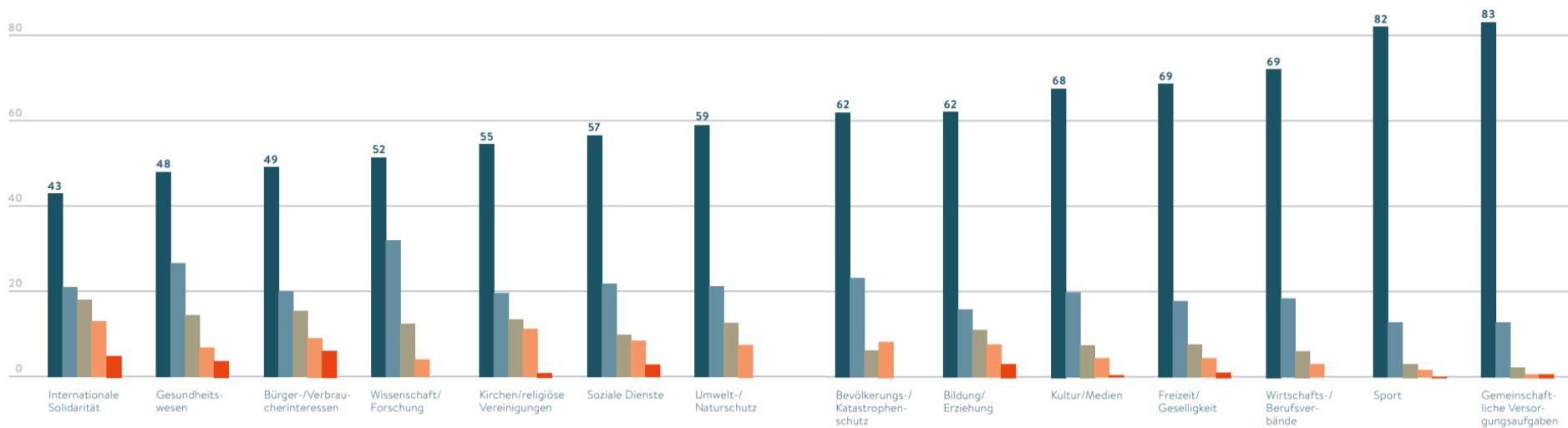


---

# FOKUS 3: NEUE AKTEURSKONSTELLATIONEN



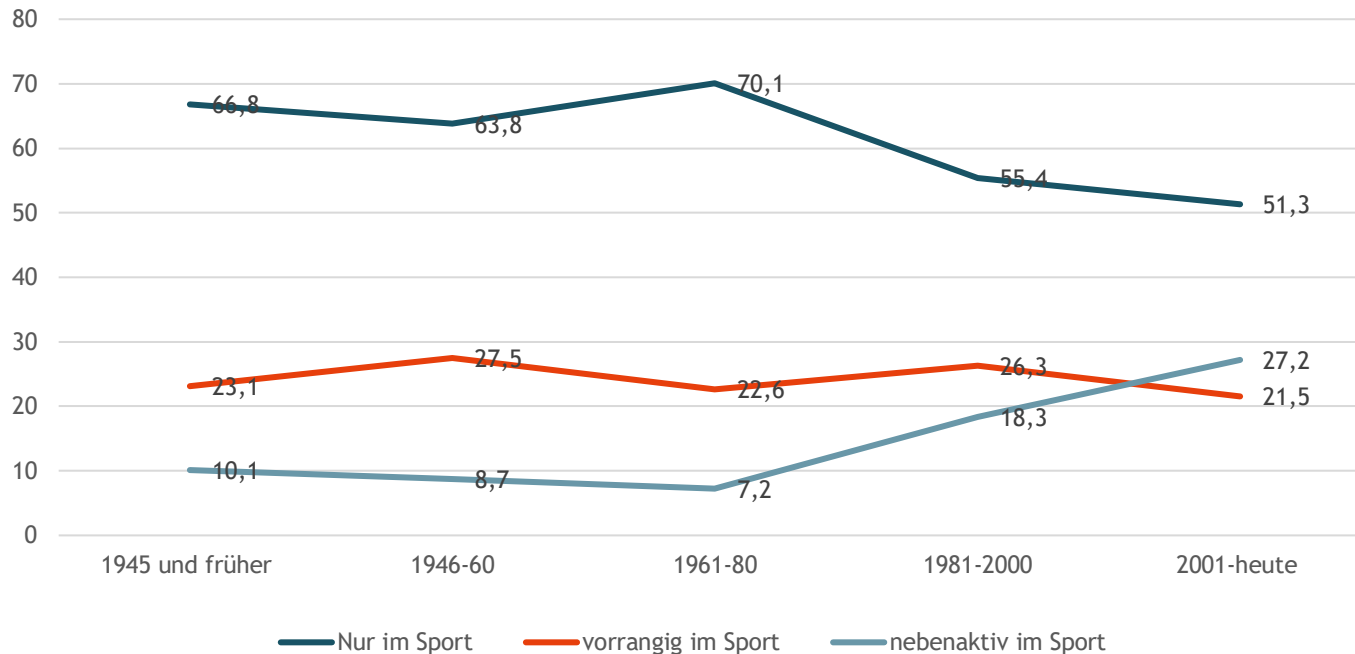
## ANZAHL DER TÄTIGKEITSFELDER NACH HAUPTTÄTIGKEITSBEREICH



Quelle: ZiviZ Sport Studie 2016



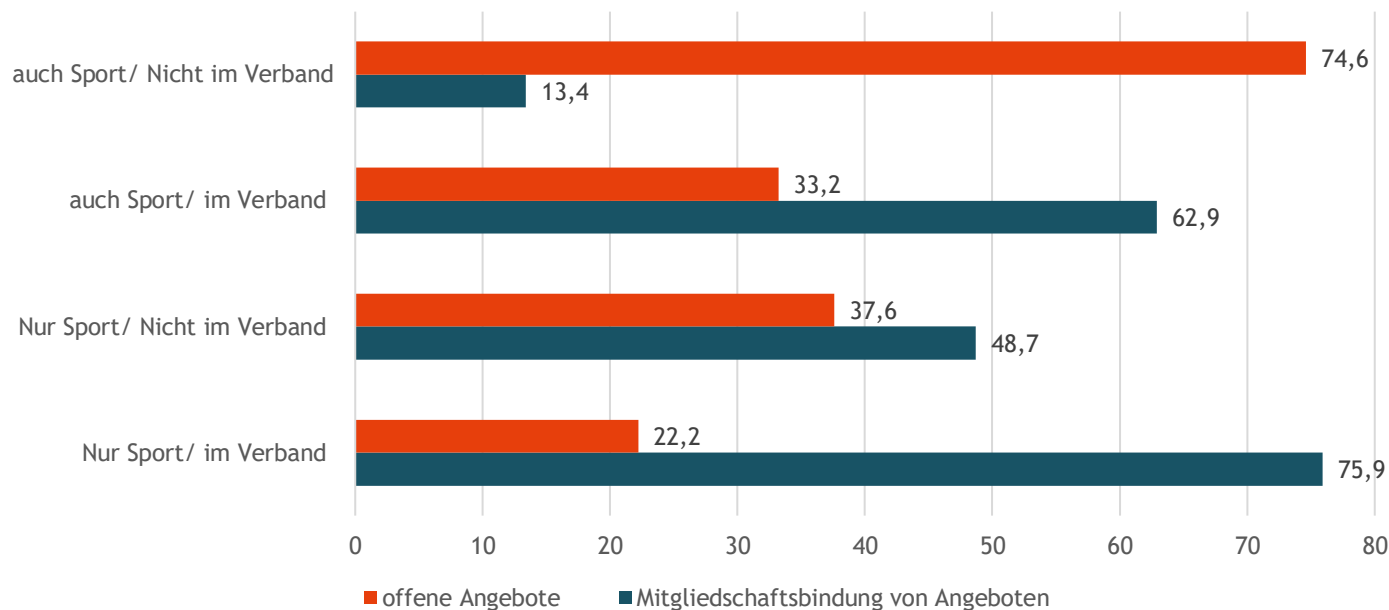
## ORGANISATIONEN NACH BEREICHSPROFIL UND GRÜNDUNGSDATUM



Quelle: ZiviZ Sport Studie 2016



## ANGEBOTSSTRUKTUR NACH VERBANDSTYP UND BERICHSPROFIL



Quelle: ZiviZ Sport Studie 2016



## TYPEN VON ORGANISATIONEN IN DEN NICHT-VERBANDLICHEN FELDERN

---

- » Förderorganisationen, Fördervereine Stiftungen, u.a.
- » Betriebssportgruppen
- » Einspartensportvereine
- » Gesellschaftspolitische Akteure: Bürgerstiftungen, Nachbarschafts- und Kiezinitiativen, Integrationsinitiativen etc.



---

# FAZIT



## VEREINBARKEIT UNTERSCHIEDLICHER ANFORDERUNGEN

Rollen/Identitäten	Stakeholdergruppen	Anforderungen, Kompetenzen
1 Mitgliederbasierte Organisation	Mitglieder, Engagierte	Gemeinschaft, Beteiligungsmöglichkeiten
2 Wettbewerber	Private, öffentliche und gemeinnützige MitbewerberInnen	Angebote/Portfolio, Anpassungs- fähigkeit,
3 Gesellschaftspolitischer Akteur	Kommunalverwaltung und -politik, gesellschaftliche Zielgruppen	interkulturelle, pädagogische u.a. Kompetenzen, Professionalisierung

---

# VIEL ERFOLG!



ZIVILGESELLSCHAFT  
IN ZAHLEN **ZIVIZ**