

Tagesseminare für FK Vereine – Jetzt als Ausrichter melden!

## „Facebook in der Praxis – erfolgreiche Umsetzung von New Media im FK Verein“

Über die Bedeutung bzw. Notwendigkeit des Einsatzes neuer Medien im FK-Verein besteht fast überall Einigkeit. Die neuen Medien sind in unserer Gesellschaft angekommen und nehmen Einfluss auf das Kommunikationsverhalten unserer Mitglieder. Der Umgang mit den sozialen Netzwerken findet trotz der vermuteten Bedeutung in fast allen FK-Vereinen nur unkoordiniert und nicht strategisch ausgerichtet statt. Verschiedene Vorträge und Diskussionen im Plenum bei FK Seminaren gaben schon hilfreiche Impulse. Trotzdem hakt es oftmals an der Umsetzung. Dieses Tagesseminar soll das ändern.

### Ziele

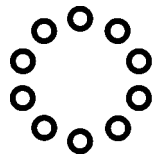
Der geplante Workshop verfolgt die Ziele, über allgemeine Entwicklungen zu informieren, den Status Quo in den Vereinen zu besprechen sowie individuelle Handlungsempfehlungen für die zukünftigen Strategien der einzelnen Vereine in den digitalen Medien zu erarbeiten. Dabei spielt Facebook eine wichtige Rolle. Es wird aber z.B. auch der erfolgreiche Umgang mit Tools wie google+ Hangouts, youtube channels oder Twitter feeds aufgezeigt.

### Inhalte (Grobraster)

<b>Teil 1 – Vorstellung &amp; Einführung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die digitalen Medien im Einsatz der teilnehmenden Vereine</li> <li>- Erfahrungsberichte der Vereine</li> <li>- Persönliche Ziele für den Workshop</li> </ul>
<b>Teil 2 – Trends &amp; Entwicklung der Digitalen Medien</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Entwicklung der digitalen Medien in unserer Gesellschaft</li> <li>- Betrachtung der einzelnen Plattformen</li> <li>- Die Charakteristiken von Social Media</li> <li>- Bedürfnisse und Möglichkeiten für die Zielgruppe</li> </ul>
<b>Teil 3 – Status Quo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse der bisherigen Erfahrungen</li> <li>- Welche Prozesse nutzt man bisher?</li> <li>- Welche Ziele möchte ich erreichen?</li> <li>- Lohnt sich der Aufwand (Einsatz vs. Ertrag)?</li> </ul>
<b>Teil 4 – Die Ziele, Potentiale und Strategien</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Möglichkeiten der digitalen Medien</li> <li>- Erarbeiten von konkreten Handlungsempfehlungen</li> <li>- Definition möglicher Vereins-Prozesse zu Inhalten</li> <li>- ggf. den Stellenwert der digitalen Medien im Verein anpassen</li> </ul>

Premiumpartner





## Teilnahme

Die teilnehmenden Vereine sollen einen direkten praxisbezogenen Mehrwert für ihre Arbeit vor Ort mitnehmen. Daher gibt es für dieses besondere Format „enge Teilnahmeregeln“:

1. Es können **maximal 4 Vereine** teilnehmen.  
*Das gewährleistet, dass die individuelle Situation eines jeden Vereines genügend berücksichtigt wird.*
2. Jeder Verein verpflichtet sich, mit **2 Personen** teilzunehmen.  
*Das steigert die Wahrscheinlichkeit einer erfolgreichen Umsetzung im Verein.*
3. Mindestens ein Teilnehmer pro Verein sollte **aktiv an der Nutzung der neuen Medien** in dem jeweiligen Verein arbeiten und entsprechende Vorerfahrungen mitbringen.

## Zeit, Ort, Ausrichtung

Ein Tagesseminar findet von 10-17 Uhr statt. Als Ausrichter kann sich jeder FK – Verein melden, der eine kostenlose WLAN Verbindung in dem Raum sicher stellen kann. Ziel ist es, dass an verschiedenen Stellen in Deutschland die Tagesseminare stattfinden. Die Termine werden individuell abgestimmt.

## Kosten

Ein Seminar kostet in der Regel ca. 1.000 Euro. Entsprechend beträgt die Teilnahmegebühr für jeden Verein ca. 250,- Euro. Sollten an dem Seminar vor allem Jugendliche (bis 30 Jahre) teilnehmen, besteht die Möglichkeit, einen sogenannten EuFis Antrag für ein Micro-Projekt zu stellen. Weitere Infos dazu sind bei Ralf Kamp erhältlich.

## Interesse geweckt? So geht es weiter

Wer sich für die Ausrichtung oder Teilnahme an solch einem Workshop interessiert, kann sich einfach bei Ralf Kamp ([r.kamp@tvjahrheine.de](mailto:r.kamp@tvjahrheine.de)) melden. Im persönlichen Kontakt wird dann das weitere Verfahren besprochen.

Ein vergleichbares Tagesseminar fand übrigens als Prototyp am 12.7.13 beim Hammer SC statt. Teilgenommen haben dabei neben dem Hammer SC Bayer Uerdingen, TV Ratingen und TV Jahn-Rheine.